



«Балтика» провела экспертное обсуждение маркетингового решения для локального сорта пива для потребителей Башкортостана

Пресс-релиз

30.10.25

В Общественной палате Башкортостана эксперты обсудили сценарий создания локальных торговых марок – с тем, чтобы маркетинговые решения разрабатывались с учетом национальных и культурных особенностей и способствовали сохранению и популяризации культурных и туристических брендов региона.

Пивоваренная компания «Балтика» одной из стратегических задач отечественной пивобезалкогольной отрасли видит развитие и укрепление пивоваренных традиций, усиление позиций российских марок пива и просветительскую работу по ответственному потреблению. Отдельным направлением в реализации этой стратегии является поддержка и запуск локальных брендов. При создании таких продуктов для конкретного региона компания заинтересована в получении общественной оценки и регулярно проводит опросы жителей.

Идея локального сорта для Башкирии отражает любовь региона к родной природе и поддерживает концепцию локальности, которую ценят потребители пива в республике: популярность местных марок пива здесь выше, чем в среднем по России. Варианты названий для местного бренда были предложены жителям Башкирии в онлайн-опросе, в котором приняли участие 150 совершеннолетних потребителей пива из разных городов республики.

Кирилл Ершов, директор дивизиона «Урал-Поволжье» пивоваренной компании «Балтика»: *«Мы благодарны Министерству торговли и услуг, а также представителям Общественной палаты Башкортостана за конструктивный диалог и содействие в получении необходимой экспертизы по вопросу использования региональных образов. Мы с уважением относимся к культурным особенностям региона, и получение обратной связи важно для принятия решения по оформлению локальной торговой марки. Этот опыт – ценный пример сотрудничества между бизнесом и обществом: открытость, взаимное уважение и готовность к диалогу позволяют находить лучшие решения, которые будут способствовать как развитию*



потребительского рынка, так и продвижению туристических брендов региона».

Компания признательна Общественной палате Башкортостана - за экспертизу в выборе названия и оформления локального сорта.

Министр торговли и услуг Башкортостана Азат Аскар:

«Диалог товаропроизводителей с обществом и учёт мнения экспертов в области языков и этнографии – ключевые компоненты развития локальных брендов. Такой подход помогает создавать отдельные линейки, которые не только соответствуют культурным особенностям региона, но и популяризируют территорию».

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up, минеральную воду «Skala» и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству.

Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Контакты для связи:

Ru_pr@baltika.com