



## **Дизайн упаковки бренда «Балтика» отмечен престижной премией**

Пресс-релиз

10 февраля 2026 г.

**Бренд «Балтика» был отмечен в ведущем российском конкурсе на лучшую упаковку «ПродЭкстраПак-2026». По решению экспертного жюри новое оформление легендарной номерной линейки стало лучшим в номинации «Упаковка для продовольственных товаров и напитков». Церемония награждения победителей состоялась 9 февраля 2026 года в Москве в рамках выставки «Продэкспо».**

При создании обновленного дизайна «Балтика» стремилась обеспечить заметность продукта на полке, сохранить узнаваемость в любой точке контакта, отразить современное позиционирование и при этом сохранить преемственность.

*«Актуальная версия номерной линейки «Балтики», появившаяся в торговых сетях в июне 2025 года, стала результатом комплексной и масштабной работы, которая заняла около года. Важно, что мы провели большое исследование, в том числе благодаря которому пришли к глобальному изменению дизайна упаковки», — прокомментировал результаты конкурса Глеб Флюгов, директор департамента по управлению группой брендов «Балтика».*

На конкурсе была представлена обновленная стеклянная бутылка «Балтика 7» объемом честные 0,5 л. Новая упаковка отличается более обтекаемой, мягкой и благородной формой, а этикетка — сдержанной цветовой гаммой и лаконичностью. Премияльное оформление товара ярче транслирует ценности бренда, важнейшим из которых является честность перед покупателем. Выпуклая риска, нанесенная на горлышко бутылки, подтверждает, что объем напитка в таре составляет 0,5 л. Цифра «7», идентифицирующая светлый экспортный сорт в номерной коллекции, стала больше и заняла значительную часть этикетки. Кроме того, между рискной и этикеткой, в верхней трети сосуда, находится личная подпись основателя «Балтики» Таймураза Боллоева, как гарант качества легендарной линейки.

Напомним, что «Балтика 7» — экспортный дортмундер, светлый сорт с мягкой текстурой. Он отличается утончённым свежим солодовым вкусом с лёгкой горчинкой и хмелевым ароматом.

#Балтика

\*\*\*

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие),



энергетический напиток *Flash Up*, минеральную воду *Skalla* и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

«ПродЭкстраПак» — международный конкурс, созданный Национальной конфедерацией упаковщиков (НКПак) и журналом «Тара и упаковка». Проходит с 2013 года при поддержке различных организаций, среди которых — Торгово-промышленная палата РФ, Союз дизайнеров России, Межрегиональная ассоциация полиграфистов (МАП), Ассоциация производителей стеклянной тары и другие. Конкурс получил признание Всемирной организации упаковщиков WPO, поэтому его победители имеют право принимать участие в ежегодном мировом конкурсе на лучшую упаковку *WorldStar Awards for Packaging* от России.

[ru\\_pr@baltika.com](mailto:ru_pr@baltika.com), [www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)