



## Новосибирский завод «Балтики» признан «Лидером промышленного туризма» в России

Пресс-релиз

26.05.2026

**Пивоваренный завод «Балтика-Новосибирск» получил почётный статус «Лидера промышленного туризма» по версии Агентства стратегических инициатив (АСИ). Торжественное награждение состоялось в рамках российско-китайского форума «Открытая промышленность» в Благовещенске.**

Это звание подтверждает, что экскурсионные программы новосибирского филиала «Балтики» соответствуют самым высоким федеральным стандартам во всех аспектах: от профессиональной подготовки экскурсоводов до интерактивности маршрутов и масштабов вовлечения посетителей. В своём регионе «Балтика» стала единственным предприятием, удостоенным этого статуса, который присваивается лучшим объектам промышленного туризма в России.

Всего в 2025 году промышленные маршруты Новосибирской области посетили почти 50 тысяч человек. Завод «Балтики» стабильно входит в пятёрку самых популярных экскурсионных объектов региона — наряду с предприятиями стекольной, пищевой промышленности и научными институтами Академгородка.

*«Этот статус — подтверждение нашего стремления к открытости для потребителя, — комментирует Светлана Петкун, ведущий специалист по коммуникациям завода «Балтика-Новосибирск». — Мы рассказываем нашим гостям о том, как многовековые традиции пивоварения сочетаются с современными технологиями производства, как обеспечивается строгий контроль качества на каждом этапе: от приемки солода до розлива и доставки в торговые сети. Наши экскурсии — это возможность прикоснуться к нашей профессии, увидеть, как рождается современный российский продукт. Мы рады, что наши усилия оценили не только гости, но и профессиональное сообщество».*

Завод «Балтика-Новосибирск» проводит экскурсии на регулярной основе. Гости могут познакомиться с полным производственным циклом пивоваренного предприятия и пройти мастер-класс по профессиональной дегустации. Запись на экскурсии открыта на официальном сайте компании.

\*\*\*

**Пивоваренная компания «Балтика»** – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up и питьевую воду «Хрустальная». Компания



*управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.*

[ru\\_pr@baltika.com](mailto:ru_pr@baltika.com), [www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)