



Перспективные образцы дикого хмеля из Горного Алтая отобраны «Балтикой» и ее партнерами для российской селекции

Пресс-релиз

26.08.25

Пивоваренная компания «Балтика», Алтайский государственный университет и хмелеводческая компания «Магнум» завершили уникальную научную экспедицию в Горный Алтай для поиска перспективных образцов дикого хмеля, который сможет стать основой для уникальных сортов пива. Маршрут экспедиции составил более 1300 км и охватил 17 районов Алтайского края и Республики Алтай. В ходе экспедиции было изучено около 500 экземпляров хмеля в равнинной и горной местности, произведен сбор гербарного материала, образцов для генетических исследований.

Цель экспедиции – отобрать саженцы для дальнейшей гибридизации – процесса выведения новых устойчивых качественных сортов хмеля, пригодного для роста в российских климатических условиях и использования для производства отечественных напитков. Подобные научные исследования необходимы для эффективного развития отечественного пивоварения, снижения зависимости от импортного хмеля и достижения сырьевого суверенитета. Ведь российская пивоваренная отрасль продолжает существенно зависеть от импортного сырья.

Игорь Матвеев, ведущий эксперт по технологии пивоваренной компании «Балтика», канд. с.-х. наук: *«Усилия компании «Балтика» направлены на развитие новых, уникальных сортов хмеля, которые станут важной частью российского пивоварения. У нас уже есть позитивный опыт использования алтайского хмеля для производства «Балтики 7». Экспедиция открывает новые перспективы для всей пивоваренной отрасли России, а совместные усилия бизнеса и науки являются важным шагом для создания качественного отечественного продукта».*

Ольга Мироненко, директор Алтайского центра прикладной биотехнологии Алтайского государственного университета, канд. биол. наук: *«Крайне важно, что бизнес демонстрирует заинтересованность в развитии отечественного хмелеводства и готов вкладываться в совместные исследовательские инновационные проекты. Компания «Балтика» с весны 2024 года является партнером АлтГУ по проекту развития хмелеводства. Ученые Алтайского центра прикладной биотехнологии при участии экспертов «Балтики» выращивают растения хмеля по технологии клонального микроразмножения, предоставляя компании здоровые и устойчивые к болезням саженцы. В результате совместных разработок пивовары компании будут получать качественный отечественный хмель, способный заместить иностранное сырье. Запрос нашего индустриального партнера формирует и нашу потребность расти, развиваться и масштабировать разработки».*



Михаил Хлыновский, директор по развитию бизнеса ООО «Магнум», канд. техн. наук: *«Для достижения сырьевой независимости нашей стране необходимы инвестиции в разработку новых сортов и возрождение утраченных селекционных ресурсов. И поэтому важнейшими направлениями становятся поиск и создание сортов хмеля, устойчивых к болезням, обладающих оптимальным содержанием альфа-кислот и ароматом, а также способных давать достаточное количество качественного посадочного материала для удовлетворения потребностей отечественного пивоваренного рынка. И тем важнее инициативы российского бизнеса, которые прикладывают максимум усилий для того, чтобы в России появились свои интересные сорта пивоваренного хмеля».*

По итогам экспедиции корневища и «шишки» 53 перспективных образцов с хорошим ароматом из 8 районов отобраны для изучения биохимических показателей и оценки перспектив их использования в селекции. Корневища будут высажены специалистами компании «Балтика» на территории Тульской области и учеными Алтайского государственного университета - на территории Южно-Сибирского ботанического сада в Барнауле для исследования производственного потенциала в разных климатических зонах.

«Балтика» с 2017 года исследует тему выращивания хмеля в России. Проект по селекции хмеля — часть комплексной агропрограммы «Балтики» по хмелеводству, которая подразумевает также расширение площадей хмельников в России и развитие системы переработки хмеля.

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up, минеральную воду «Skala» и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

pr@baltika.ru, www.baltika.ru