



Пресс-релиз

10.07.2024 г.

## Пивоваренная компания «Балтика» стала официальным партнером Российской Премьер-Лиги

Пивоваренная компания «Балтика» стала официальным партнером Российской Премьер-Лиги (РПЛ). Об этом было объявлено сегодня в Москве на совместной пресс-конференции вице-президента по продажам «Балтики» Егора Гусельникова и президента РПЛ Александра Алаева.

В рамках партнерства компания предложит новые варианты взаимодействия с болельщиками, стороны будут активнее представлены в информационном поле.

Кроме того, «Балтика» предложит обновленный дизайн специального приза РПЛ — награды лучшему игроку матча.

*«Во многих странах между пивоваренными компаниями и футбольными клубами сложились долгосрочные и взаимовыгодные партнерские отношения, и мы рады начать такое сотрудничество с «Балтикой», известным во всем мире брендом российского пивоварения. Важно, что компания продвигает культуру потребления пива в России и параллельно направляет средства на поддержку спорта: беговые марафоны, а теперь и футбол. Уверен, что такой партнер как «Балтика» поможет привлечь на стадионы больше болельщиков и способствовать популяризации футбола в нашей стране», — подчеркнул президент РПЛ Александр Алаев.*

*«Это замечательно, когда команда сыграна: в нашей «связке» за яркую игру отвечает РПЛ, а за дружескую атмосферу - «Балтика». Мы поддерживаем развитие отечественного спорта на протяжении многих лет и воодушевлены новым этапом сотрудничества с Лигой. Нас объединяет дух честной игры, спортивной конкуренции, самоотдачи и стремление к победе. Несмотря на законодательные ограничения по продаже и рекламе пива на стадионах, мы считаем важным поддерживать российский футбол, быть с нашими командами и болельщиками, создавать вместе лучшие моменты. С нетерпением ждем начала сезона», - прокомментировал вице-президент по продажам «Балтики» Егор Гусельников.*

Представители компании «Балтика» и Российской Премьер-Лиги подтвердили обоюдную заинтересованность в решении вопроса с продажей пива на стадионах, поскольку для спортивной организации это вопрос экономической целесообразности, а для пивоваров – возможность для формирования культуры потребления напитка совершеннолетними болельщиками.

Присутствие на стадионах дает «Балтике» дополнительную возможность диалога с потребителями. Компания стремится развивать правильное отношение и культуру потребления напитка совершеннолетними людьми через интерактив и просветительские активности. Дополнительная возможность может появиться при положительном законодательном решении о разрешении продажи пива на стадионах<sup>1</sup> Это позволит

<sup>1</sup> ТАСС, 26 апреля 2023 г: В МВД не возражают против принятия законопроекта о продаже пива на стадионах <https://tass.ru/sport/17616643>

компании проводить просветительскую работу и вовлекать болельщиков в культуру потребления, а фанатам футбола — наслаждаться бокалом пива прямо в месте событий, разделяя лучшие моменты с любимой командой и друзьями.

\*\*\*

*ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.*

*Ассоциация футбольных клубов «Российская Премьер-Лига» – высший дивизион в системе футбольных лиг России, объединяющий 16 ведущих клубов страны. Основана в 2001 году, с этого момента является организатором чемпионата России по футболу. В 2023 году РПЛ учредила и также проводит зимний турнир в Абу-Даби с участием российских команд и главную футбольную церемонию по итогам сезона.*

**За дополнительной информацией просьба обращаться к Ярославу Кулемину,**  
руководителю медиа-дирекции РПЛ, +7 965 429 53 87, [Kulemin@premierliga.ru](mailto:Kulemin@premierliga.ru)  
[info@premierliga.ru](mailto:info@premierliga.ru)

**Татьяне Козюра,** менеджеру по поддержке имиджа продукта пивоваренной компании «Балтика», +7 963 303-34-53, [kozyura\\_tn@baltika.com](mailto:kozyura_tn@baltika.com), [www.baltika.com](http://www.baltika.com), [pr@baltika.com](mailto:pr@baltika.com)

---