



Пост-релиз

28.08.2023

Нормы «ЭкоГТО» от «Балтики» сдали на отлично!

Гастрономический фестиваль «Пир на Волге» два дня радовал гостей и жителей Ярославля, заряжая энергией, музыкой, танцами и, конечно, вкусной едой и освежающими напитками от местных производителей и рестораторов. Организаторы позаботились, чтобы на площадке масштабного городского пикника было чисто и комфортно, а компания «Балтика» в партнерстве с «Фестивальной ЭкоЛогикой» поддержали фестиваль экологической акцией «Принеси пользу своему городу», приглашая гостей фестиваля сдать нормы «ЭкоГТО».

Добрая традиция «Балтики» поддерживать музыкальные и гастро-фестивали, перехватив эстафетную палочку от «Черноземфеста», в минувшие выходные дошла до Ярославля. Гости «Пира на Волге» радовали более ста развлекательных площадок, музыкальные шоу, кинотеатр open-эйр, конечно разнообразная еда и напитки, в том числе и пивоваренная продукция, которую можно было попробовать и экологично поступить с упаковкой. На площадке фестиваля состоялась экологическая эстафета «ЭкоГТО» от проекта «Принеси пользу своему городу» и Фестивальной ЭкоЛогики.

Эко-волонтеры предлагали гостям сдать нормы «ЭкоГТО» на тематических станциях: отправить на переработку алюминиевые банки и пластиковые бутылки, собирая их в специальные контейнеры; принять участие в эко-викторине, разгадывая которую можно больше узнать о важности вторичной переработки отходов упаковки; пройти мастер-классы по правильной сортировке и «перерождению» отходов упаковки в арт-объекты. Параллельно проходил плоггинг - увлекательный забег, совмещенный со сбором пластиковой тары.

Особое внимание привлекла выставка фотокартин Ульяны Беловой «Мусореализм»: гости фестиваля были поражены тем, что из использованной упаковки могут получиться настоящие произведения искусства.

Светлана Воронина, управляющий по работе с органами государственной власти и корпоративным отношениям компании «Балтика»: *«Каждое массовое мероприятие, где участвует «Балтика», мы сопровождаем акциями по отдельному сбору отходов упаковки – ведь на нее приходится почти 40% всего углеродного следа пива. Порадовало, что несмотря на дождливую погоду, люди тепло откликнулись на нашу экологическую инициативу, с удовольствием принимали участие в эко-эстафете, и в итоге все вместе сделали арт-объект из использованных крышечек. Всю собранную за два дня фестиваля упаковку мы передадим на переработку».*

Уже много лет «Балтика» развивает экологическую культуру потребителей. Компания с 2013 года ведет проект по отдельному сбору отходов [«Принеси пользу своему городу»](#). Собранный в рамках проекта алюминий и стекломой направляется поставщикам упаковки в качестве вторсырья. В каждой алюминиевой банке и стеклянной бутылке, используемых «Балтикой», содержится до 30% переработанных материалов. Компания занимается и эко-просвещением: проводит на всех пивоварнях экологические



экскурсии, организует отдельный сбор отходов на массовых мероприятиях, регулярно вовлекает сотрудников в эко-субботники.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», Tuborg, Garage, «Арсенальное» и другие) и 2 непивных бренда: энергетический напиток Flash Up и квас «Хлебный край». Компания управляет 8 заводами в России. ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

«Пир на Волге» - масштабный гастрономический фестиваль, который ежегодно проходит в Ярославле в историческом центре города. В 2023 году фестиваль стал частью туристической недели «Ешь. Смотри. Беги», предлагая гостям более ста развлекательных площадок, ярмарки, кинотеатр open-эйр, мастер-классы, музыкальные шоу и концерты.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Светлана Воронина

Моб: +7 (903) 825 2363

voronina_ss@baltika.com pr@baltika.ru