



**ОТЧЕТ ОБ
УСТОЙЧИВОМ
РАЗВИТИИ
2017**



СОДЕРЖАНИЕ

Обращение президента Carlsberg Group _____	3
Обращение президента «Балтики» _____	4
Смысл существования и стратегия _____	5

НОВАЯ ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего _____	6
Стратегические цели и показатели _____	7
Вносим вклад в достижение целей ООН _____	8



НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

Представляем нашу стратегическую цель _____	10
Сводим к нулю выбросы углерода на наших пивоварнях _____	13
Снижаем углеродный след готовой продукции _____	16



НОЛЬ ПОТЕРИ ВОДЫ

Представляем нашу стратегическую цель _____	20
Сокращаем потребление воды _____	22



НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Представляем нашу стратегическую цель _____	25
Развиваем сегмент безалкогольного пива _____	27
Предупреждаем потребление алкоголя несовершеннолетними _____	29
Продвигаем культуру потребления пива _____	30



НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

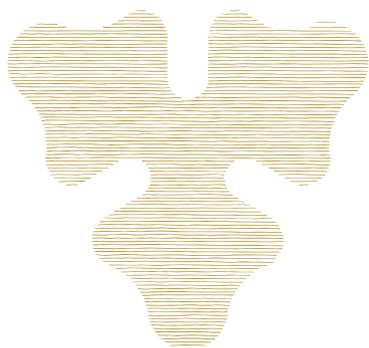
Представляем нашу стратегическую цель _____	32
Стремимся к нулю несчастных случаев _____	33

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Следуем нашему компасу _____	37
Участвуем в жизни общества _____	39
Создаем благоприятные условия труда _____	42
Сотрудничаем с поставщиками зерна _____	44
Гарантируем качество и безопасность нашей продукции _____	45

ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ

Оказываем положительное влияние на экономику _____	48
Обеспечиваем занятость населения _____	49
Создаем добавленную стоимость _____	50
Пополняем государственный бюджет через налоговые перечисления _____	51
Инвестируем в развитие бизнеса _____	52





ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА CARLSBERG GROUP

ВАРИМ ПИВО СО СМЫСЛОМ

Устойчивое развитие находится в центре Смысла существования Carlsberg Group «Варим пиво для лучшего сегодня и завтра». Поэтому в 2017 году мы запустили новую программу устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», которая установила новые отраслевые стандарты, продвигающие научно обоснованный подход и партнерство в этой области.

В программе закреплены наши долгосрочные стратегические цели по четырем направлениям, наиболее релевантным для нашего бизнеса: НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Каждая из целей подкреплена измеримыми целевыми показателями до 2022 и 2030 годов.

Партнерство играет важную роль для достижения целевых показателей. Помимо создания альянсов на локальном уровне, в 2017 году мы присоединились к RE100, коалиции «We Mean Business», которая объединяет несколько десятков предприятий и инвесторов, считающих, что переход к низкоуглеродной экономике позволяет обеспечить экономический рост, и Альянсу руководителей компаний — лидеров в борьбе с изменением

климата, созданному на площадке Всемирного экономического форума.

Однако в 2017 году мы не только планировали. Мы также добились существенного прогресса по всей Группе. Например, пивоварня Фалькенберг в Швеции сейчас использует только углеродно-нейтральную энергию, что является значимым шагом на пути к цели до 2030 года. На глобальном уровне мы добились сокращения выбросов углерода на пивоварнях на 16% по сравнению с 2015 годом, 46% потребленной электроэнергии происходило из возобновляемых источников энергии. Мы охватили более 70 миллионов потребителей нашими кампаниями по ответственному потреблению и продолжили снижать потребление воды на пивоварнях. В области охраны труда и безопасности существенно сократилось число несчастных случаев.

Двигаясь вперед, мы намерены демонстрировать ключевую роль, которую бизнес может играть в решении вызовов в области устойчивого развития, и хотим быть лидером в этом. Мы убеждены, что наш амбициозный подход не только принесет пользу планете, но также бизнесу и обществу в целом. Только масштабные цели будут стимулировать меняющиеся правила игры инновации, которые нужны миру.

Кеес 'т Харт
Президент и главный исполнительный директор Carlsberg Group



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА «БАЛТИКИ»

СОЗДАЕМ ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ

Программа устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» задает наши ориентиры в работе на годы вперед, но путешествие к ним уже началось.

Наша компания многое сделала для снижения нагрузки на окружающую среду, продвижения ответственного потребления пива, улучшения охраны труда и безопасности. Но еще больше предстоит осуществить.

Старт программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» – это новый виток в нашей работе, который потребует от нас еще большей отдачи, вовлеченности, нестандартных решений для достижения лидирующих в отрасли целей в области устойчивого развития. Мы будем разрабатывать и внедрять инновации, совершенствовать процессы по всей цепочке приращения стоимости, развивать партнерства, которые создадут преимущества и новые возможности для нашего бизнеса и одновременно принесут пользу окружающей среде и обществу.

В данном отчете мы рады поделиться с вами нашими планами, а также достижениями за прошлый год.

2017-й правительство Российской Федерации объявило Годом экологии, и особое внимание было уделено решению проблемы с отходами.

Мы вносим свой вклад в создание инфраструктуры для раздельного сбора и переработки отходов, развивая собственный проект «Принеси пользу своему городу». Понимая важность партнерства для повышения результативности наших действий, в прошлом году мы подписали с Министерством природных ресурсов и экологии РФ протокол о сотрудничестве в рамках инициативы ведомства «Разделяй правильно».

Масштабным проектом по снижению нагрузки на окружающую среду стало для нас начало строительства очистных сооружений сточных вод на трех наших заводах в Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Новосибирске.

Вместе с Союзом российских пивоваров мы продолжили проект по предупреждению потребления алкоголя несовершеннолетними, приуроченный ко Всемирному дню ответственного потребления пива.

В 2018 году мы продолжим нашу работу в области устойчивого развития и сфокусируемся на разработке долгосрочных «дорожных карт», чтобы проложить четкий путь к достижению наших целей.

Яцек Пастушка
Президент ООО «Пивоваренная компания «Балтика», Исполнительный вице-президент Carlsberg Group по региону Восточная Европа

СМЫСЛ СУЩЕСТВОВАНИЯ И СТРАТЕГИЯ

ВАРИМ ПИВО ДЛЯ ЛУЧШЕГО СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Основатели Carlsberg стремились варить пиво для лучшего сегодня и завтра. Более 170 лет мы остаемся верны тому же Смыслу существования.

Мы продолжаем брать на себя ведущую роль в области устойчивого развития, потому что оно находится в центре нашего Смысла существования, и мы искренне верим в правильность того, что нужно приносить ощутимую пользу бизнесу и обществу в целом.

КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ НАШЕЙ СТРАТЕГИИ

Устойчивое развитие внедрено в нашу бизнес-стратегию «ПАРУСА'22», как важная составляющая нашей работы по созданию Культуры победителей во всей Группе. Мы стремимся вносить вклад в развитие общества, где бы мы ни варили и продавали наше пиво. В 2017 году мы определили наши приоритеты в области устойчивого развития и новые долгосрочные цели.

КОНЦЕНТРИРУЕМ УСИЛИЯ НА ЗНАЧИМЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ

В 2016 году мы провели оценку существенности совместно с организацией

«Бизнес за социальную ответственность» (BSR), чтобы определить наиболее важные направления устойчивого развития, риски и последствия для нашего бизнеса.

Результаты оценки, а также глобальные тренды такие, как изменение климата и нехватка воды, лежат в основе нашей программы устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего».

Направления, определённые в рамках оценки существенности, обусловлены природой нашего бизнеса, который включает производство, дистрибуцию и продажи пива, безалкогольных и других напитков.

➤ **Узнать больше о результатах оценки существенности можно из отчета об устойчивом развитии Carlsberg Group за 2016 год**

<https://carlsberggroup.com/media/10920/2016-sustainability-report.pdf>

ОБ ОТЧЕТЕ ПИВОВАРЕННОЙ КОМПАНИИ «БАЛТИКА»

В границы настоящего отчета включены 8 заводов «Балтики», работающих в России.

При создании Отчета мы ориентировались на глобальный отчет Carlsberg Group, подготовленный с использованием стандартных элементов и показателей Руководства по отчетности в области устойчивого развития GRI G4. Отчет Группы является сообщением о достигнутом прогрессе по применению принципов Глобального договора ООН.

Данный отчет разделен на три части, в каждой из которых уделяется внимание ключевым вопросам, выявленным в рамках оценки существенности в 2016 году. Первая часть представляет нашу стратегию и детали программы устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего». Вторая — рассказывает о том,

как мы будем добиваться целевых показателей программы, и раскрывает результаты нашей работы за 2017 год по четырем приоритетным направлениям. Третья — предоставляет дополнительную информацию и включает два блока: «Ответственный бизнес» и «Вклад в экономику».

Важно отметить, что добиваться наших целевых показателей программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» мы планируем через партнерства и следование принципам экономики замкнутого цикла.

НОВАЯ ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЦЕЛЬ 4НОЛЯ: ВМЕСТЕ ДЛЯ БУДУЩЕГО

В 2017 году Carlsberg Group разработала новую программу «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», которая подтверждает нашу приверженность устойчивому развитию.

Программа включает четыре стратегические цели, к достижению которых мы стремимся в долгосрочной перспективе: НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Каждая из целей содержит промежуточные измеримые показатели, которые должны быть достигнуты до 2022 и 2030 годов.

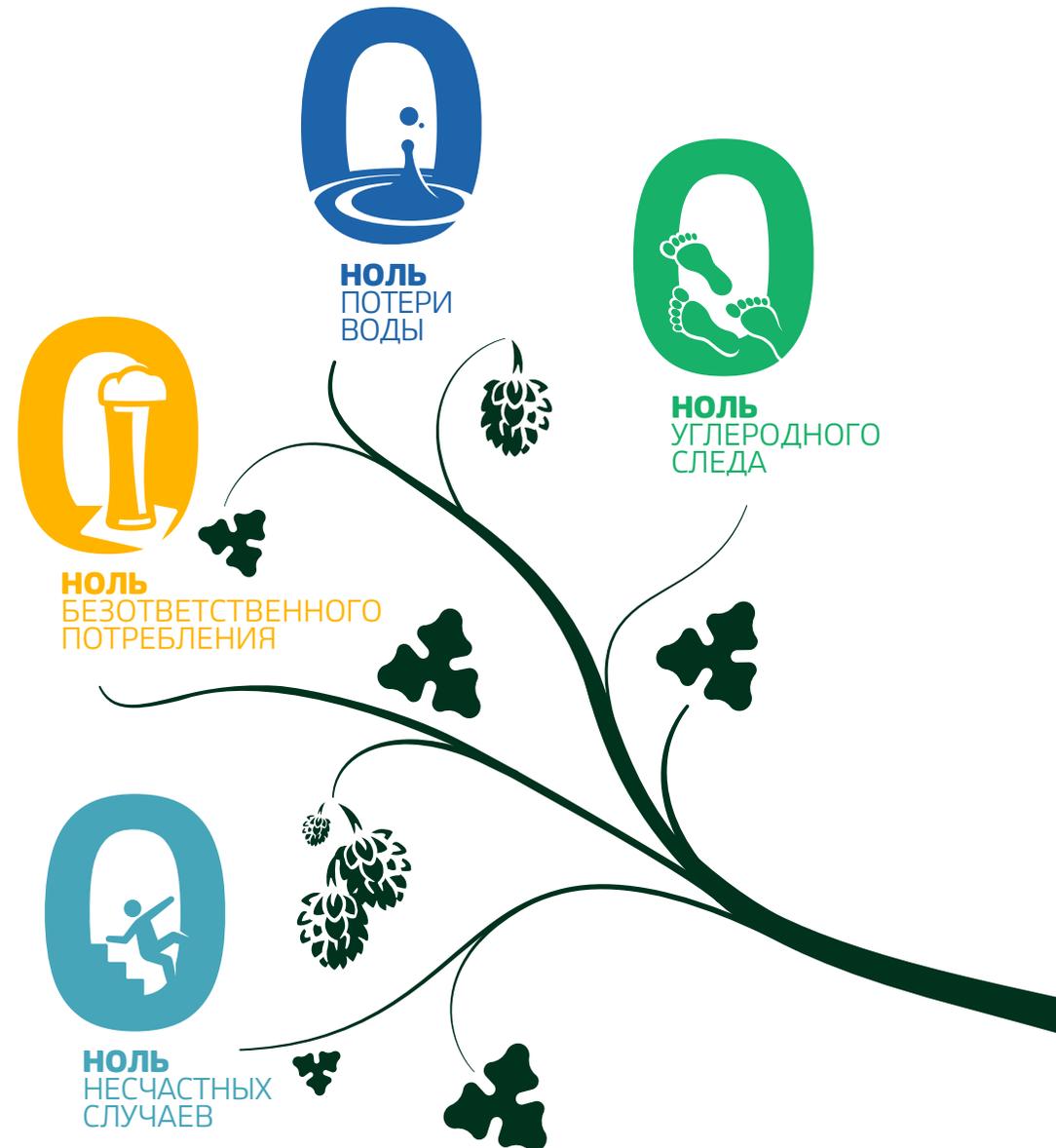
В разработке нашей программы приняли участие ведущие мировые эксперты. Ее цели основаны на научном подходе и призваны содействовать решению задач, обозначенных в рамках целей ООН в области устойчивого развития. Целевые показатели Группы по снижению углеродного следа установлены в соответствии с рекомендациями Парижского соглашения по климату — приложить усилия, чтобы ограничить рост температуры ниже уровня в 1,5 градуса Цельсия до конца столетия.

Программа позволит нам снизить риски и

укрепить наш бизнес, при этом обеспечив положительный вклад в развитие общества. Потенциальные риски, с которыми мы можем столкнуться в будущем — повышение цен на воду и энергию. В то же время мы видим возможности такие, как снижение стоимости энергии из возобновляемых источников и растущий интерес потребителей к товарам, произведенным с заботой об окружающей среде и обществе.

Более того, меньшее количество несчастных случаев делают компанию более привлекательным местом работы, а решительная позиция относительно важности ответственного потребления демонстрирует ответственность Carlsberg Group. Эти примеры отражают то, как наши инвестиции в программу устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» помогут обеспечить устойчивость нашего бизнеса в будущем и успех компании в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

Наша цепочка приращения стоимости тоже выиграет от этого. Мы убеждены, что, поставив перед собой столь амбициозные цели, сможем добиться улучшений по всей цепочке приращения стоимости, ускорим внедрение инноваций в смежных отраслях и внесем вклад в обеспечение более устойчивого будущего. Вместе мы добьемся этого.



НОВАЯ ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ПОКАЗАТЕЛИ



**НОЛЬ
УГЛЕРОДНОГО
СЛЕДА**

Мы исключим выбросы углерода на наших пивоварнях к 2030 году и будем на 100% использовать электроэнергию из возобновляемых источников к 2022 году. В рамках Сообщества Carlsberg Circular Community мы работаем с партнерами по цепочке приращения стоимости, чтобы сократить углеродный след готовой продукции на 30% к 2030 году.



**НОЛЬ
БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Мы обеспечим 100% доступность безалкогольного пива к 2022 году, чтобы расширить выбор для потребителей. Мы также обеспечим наличие сообщений об ответственном потреблении и информации о пищевой ценности, ингредиентах на упаковке нашей продукции и онлайн, будем развивать партнерства для того, чтобы поощрять ответственное потребление.



**НОЛЬ
ПОТЕРИ
ВОДЫ**

Мы вдвое сократим потребление воды на наших пивоварнях к 2030 году, снижая потери воды во время процесса пивоварения. Мы будем сотрудничать с партнерами для повышения эффективности управления водными ресурсами за стенами наших пивоварен в регионах с высоким риском нехватки воды.



**НОЛЬ
НЕСЧАСТНЫХ
СЛУЧАЕВ**

Мы будем стремиться сокращать коэффициент несчастных случаев из года в год для достижения нашей цели «Ноль несчастных случаев с временной потерей трудоспособности» к 2030 году.

НОВАЯ ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ВНОСИМ ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ООН

Цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР) — это призыв к правительствам, гражданскому обществу, бизнесу и населению действовать, чтобы побороть бедность, неравенство и изменение климата.

Будучи взаимосвязанными, все цели важны. Однако мы сосредотачиваем наши усилия на тех из них, в достижение которых можем внести наибольший положительный вклад.

Цели в области устойчивого развития, которые пронизывают всю операционную деятельность



*** 12.2** К 2030 году добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов.
12.5 К 2030 году существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию.



*** 12.9** Поддерживать усилия развивающихся стран по укреплению научно-технического потенциала для перехода к использованию более рациональных моделей потребления и производства.

17.16 Укреплять глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, дополненное партнерством с участием многих заинтересованных сторон.
17.17 Стимулировать и поощрять эффективное партнерство между государственными организациями, государственным и частным сектором и между организациями гражданского общества.

Цели и задачи в области устойчивого развития, на которых сосредоточена наша работа



*** 7.2** К 2030 году значительно увеличить долю энергии из возобновляемых источников в мировом энергетическом балансе.
7.3 К 2030 году удвоить глобальный показатель энергоэффективности.



*** 13.1** Повысить способность адаптироваться к опасным климатическим явлениям и стихийным бедствиям во всех странах.
*** 13.3** Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению.



6.4 К 2030 году существенно повысить эффективность водопользования во всех секторах и обеспечить устойчивый забор и подачу пресной воды для решения проблемы нехватки воды и значительного сокращения числа людей, страдающих от нехватки воды.

*** 6.5** К 2030 году обеспечить комплексное управление водными ресурсами на всех уровнях, в том числе при необходимости на основе трансграничного сотрудничества.



3.5 Улучшать профилактику и лечение злоупотребления психоактивными средствами и алкоголем.

*** 3.6** К 2020 году вдвое сократить во всем мире число смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий.



8.8 Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий труда для всех работников.

*Новые задачи



НОЛЬ
УГЛЕРОДНОГО
СЛЕДА



НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШУ СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ЦЕЛЬ

Изменение климата — одна из наиболее острых глобальных проблем нашего времени. Для ее решения необходимо перейти к низкоуглеродной экономике. Как отмечается в Парижском соглашении по климату, бизнес играет ключевую роль в этом процессе.

НАШИ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В сотрудничестве с экспертами по климату из независимой некоммерческой организации Углеродный Фонд (Carbon Trust) наша компания разработала сравнительную базу и целевые показатели по углеродному следу, используя научный подход.

Мы намерены свести к нулю выбросы углерода на пивоварнях к 2030 году. При этом мы понимаем, что эта цель — вызов для нас. Добиться результата нам позволят целенаправленные действия и инновации. Кроме того, Carlsberg Group установила целевой показатель, который выходит за рамки пивоварения, чтобы обеспечить сокращение нагрузки на окружающую среду по всей цепочке приращения стоимости. Так, мы приложим усилия для сокращения углеродного следа готовой продукции на 30% по сравнению с 2015 годом.

Чтобы нарастить темп движения к стратегической цели, наша компания также установила промежуточные целевые показатели до 2022 года, которые включают 50% сокращение выбросов углерода на пивоварнях, 100% переход на использование электроэнергии из возобновляемых источников.

К 2022 году мы также намерены на 15% сократить углеродный след готовой продукции, перейти на 100% использование холодильников с низким влиянием на окружающую среду и обеспечить 30 соглашений с поставщиками о сотрудничестве, направленных на общее сокращение выбросов углерода.

ПОДДЕРЖИВАЕМ ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

Отдельному человеку, организации или правительству невозможно решить проблему изменения климата. Необходимы общие усилия. Мы стремимся задавать стандарты и играть ведущую роль в решении проблемы.

Наши целевые показатели вносят вклад в достижение Цели 7 ООН в области устойчивого развития (ЦУР): недорогостоящая и чистая энергия. Увеличивая долю возобновляемых источников энергии и улучшая энергоэффективность, мы способствуем решению задач 7.2 и 7.3 в рамках Цели.



НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP

ДО 2030 ГОДА

НОЛЬ ВЫБРОСОВ УГЛЕРОДА НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

ДО 2022 ГОДА

50% СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ УГЛЕРОДА НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

100% ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ИЗ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

100% ИСКЛЮЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УГЛЯ НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

100% ОХЛАЖДЕНИЕ С НИЗКИМ ВЛИЯНИЕМ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

30 ПАРТНЕРСТВ С ПОСТАВЩИКАМИ, ЧТОБЫ СОКРАТИТЬ ОБЩИЙ УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД



Мы участвуем в достижении ЦУР 12, задача 12.9, осуществляя исследования и внедряя современные технологии, чтобы обеспечить улучшения на каждом из этапов производства пива.

Установив сложные цели, основанные на научном подходе, мы поддерживаем ЦУР 13, задача 13.1: повысить сопротивляемость и способность адаптироваться к опасным климатическим явлениям и стихийным бедствиям во всех странах.

Более того, мы хотим действовать как агенты изменений, в соответствии с ЦУР 13, задача 13.3: улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению.

Для того, чтобы усилить эффект, мы будем сотрудничать с заинтересованными сторонами по всей цепочке приращения стоимости и развивать межотраслевое партнерство.

**НАШ ПОДХОД
К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ**

Экологическая Политика Carlsberg Group, которую мы обновили в 2017 году, устанавливает стандарты и руководящие принципы по снижению выбросов углерода на всех рынках. Ответственность за реализацию Политики и программы устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» лежит на Исполнительном комитете Carlsberg Group, в то время как исполнительный вице-президент по цепочке поставок Группы отвечает за внедрение «дорожной карты». На рынках проводятся воркшопы, чтобы получить обратную связь от сотрудников о реализации программы и сформировать

детальные планы. Это процесс начался в 2017 году, продолжится в 2018 году и дальше. Наш путь к цели НОЛЬ выбросов углерода на пивоварнях начинается с достижения энергоэффективности мирового уровня и поиска возможностей для внедрения инноваций в существующие процессы, а также реализации масштабных инвестиционных проектов. Недавно созданное Сообщество молодых ученых Carlsberg в сотрудничестве с экспертами компании и внешними специалистами примет участие в разработке практических прорывных решений по снижению выбросов углерода.

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ БАЗА
ПО УГЛЕРОДНОМУ СЛЕДУ**

В 2016 году совместно с экспертами Углеродного фонда мы определили углеродный след деятельности компании. Сравнительной базой стали показатели за 2015 год.

**ЧТО ТАКОЕ
НАУЧНО
ОБОСНОВАННЫЕ
ЦЕЛИ?**

Цели, основанные на научном подходе (science-based targets), базируются на науке об изменении климата. Они рассчитываются так, чтобы обеспечить уровень снижения выбросов углерода, необходимый для удержания роста глобальной температуры ниже 2 градуса Цельсия по отношению к соответствующему показателю доиндустриальной эпохи.

Цель Carlsberg Group соответствует рекомендации Парижского соглашения по климату удержать рост температуры не выше 1,5 градуса Цельсия.

Больше информации о научно обоснованных целях на сайте: sciencebasedtargets.org

ДОЛЯ ЭМИССИИ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ «БАЛТИКИ»



НАША ЦЕЛЬ — 1,5 ГРАДУСА ЦЕЛЬСИЯ

Наши усилия в рамках программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» направлены на снижение выбросов углерода в соответствии с более амбициозной целью Парижского соглашения по климату — удержать рост средней температуры на планете не выше 1,5 градуса Цельсия.

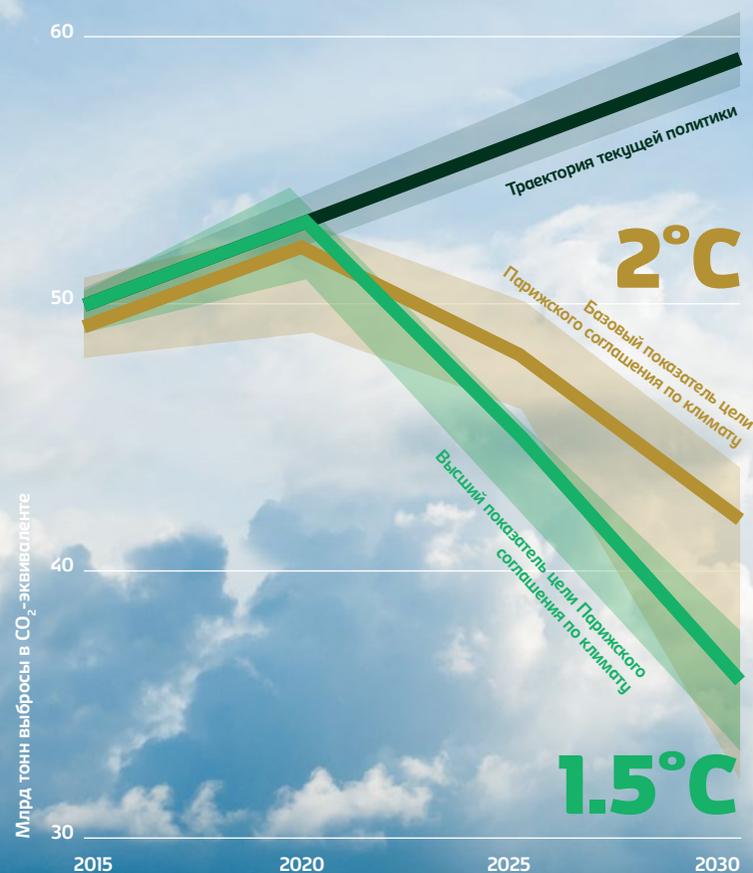
Согласно последним прогнозам ООН, существующие обязательства, прописанные в «предполагаемых определяемых на национальном уровне вкладах» (Intended Nationally Determined Contribution) в рамках Парижского соглашения по климату, приведут к глобальному потеплению свыше 3 градуса Цельсия к концу столетия.

Цель Парижского соглашения — удержать рост средней температуры ниже отметки в 2 градуса Цельсия по сравнению с доиндустриальным уровнем и приложить усилия по ограничению роста температуры на уровне 1,5 градуса Цельсия.

Нашей программой устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» мы хотим показать, что компании могут добиваться результатов в снижении нагрузки на окружающую среду, одновременно обеспечивая рост бизнеса.

ЕЖЕГОДНАЯ ЭМИССИЯ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ НА ГЛОБАЛЬНОМ УРОВНЕ

Источник: Доклад ООН о разрыве в уровнях выбросов в окружающую среду



СООБЩЕСТВО МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ CARLSBERG

Под руководством Научно-исследовательской лаборатории Carlsberg Сообщество молодых ученых будет работать в сотрудничестве со службами компании по цепочке поставок, партнерами, научными институтами, чтобы найти инновационные решения для достижения целей компании по снижению углеродного следа и потери воды.

Особенно мы рассчитываем на новые идеи в тех областях, где технологии, необходимые нам для достижения цели, еще, возможно, не появились.

Больше информации о Сообществе молодых ученых Carlsberg на сайте: <https://carlsberggroup.com/sustainability/actions-towards-ZERO/carlsberg-young-scientists-community/>

СВОДИМ К НУЛЮ ВЫБРОСЫ УГЛЕРОДА НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

Снижение влияния пивоварения на окружающую среду — один из наших ключевых приоритетов в области устойчивого развития. На процесс производства приходится 20% от общего углеродного следа «Балтики», и мы работаем над тем, чтобы добиваться улучшений в этой области. Наши целевые показатели до 2022 и 2030 гг. являются четкими ориентирами, по направлению к которым мы идем каждый день.

НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ В 2017 ГОДУ

В 2017 году удельные показатели «Балтики» сократились по сравнению с 2015 годом: выбросы углерода — на 6%, потребление электроэнергии — на 0,5%, тепловой энергии — на 9%.

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

Мы снижаем потребление энергоресурсов через модернизацию производства, оптимизацию режимов работы оборудования и внедрение инновационных решений.

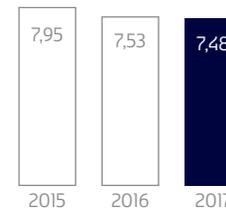
Добиться сокращения потребления тепловой энергии в 2017 году нам удалось благодаря проекту по оптимизации времени варки сусла. В результате уменьшилось время кипения, что позволило сократить процент испарения, при сохранении высокого качества сусла.

СЕРТИФИКАЦИЯ

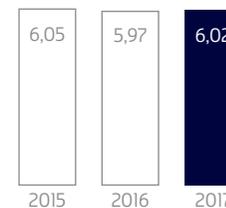
В 2017 году все заводы «Балтики» прошли сертификацию интегрированной системы менеджмента на соответствие пяти международным стандартам, включая ISO 50001 в области энергоменеджмента. Система энергоменеджмента внедрена у нас по методологии Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO).

Внедрение системы наша компания начала в 2013 году, став первым российским участником проекта «Развитие рыночных механизмов повышения энергоэффективности энергоемких отраслей российской промышленности». Проект реализует Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO). Его задача — повышение энергоэффективности промышленности страны путем внедрения системы энергоменеджмента, соответствующей международному стандарту ISO 50001.

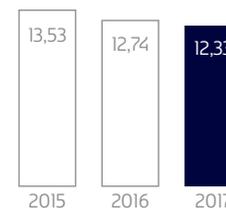
УДЕЛЬНЫЕ ВЫБРОСЫ УГЛЕРОДА НА ЗАВОДАХ «БАЛТИКИ» (кг CO₂/гл)



УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ЗАВОДАХ «БАЛТИКИ» (кВт*ч/гл)



УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ НА ЗАВОДАХ «БАЛТИКИ» (кВт*ч/гл)



ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP

ДО 2022 ГОДА

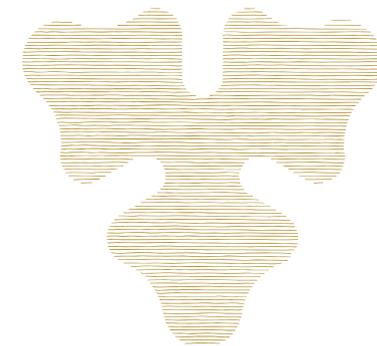
50%

СОКРАЩЕНИЕ
ВЫБРОСОВ
УГЛЕРОДА НА
ПИВОВАРНЯХ

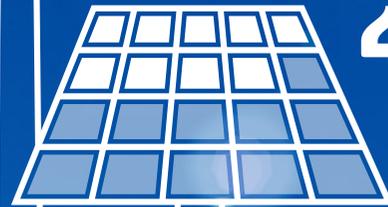
ДО 2030 ГОДА

НОЛЬ

ВЫБРОСОВ
УГЛЕРОДА НА
ПИВОВАРНЯХ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ИЗ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ НА ПИВОВАРНЯХ CARLSBERG GROUP

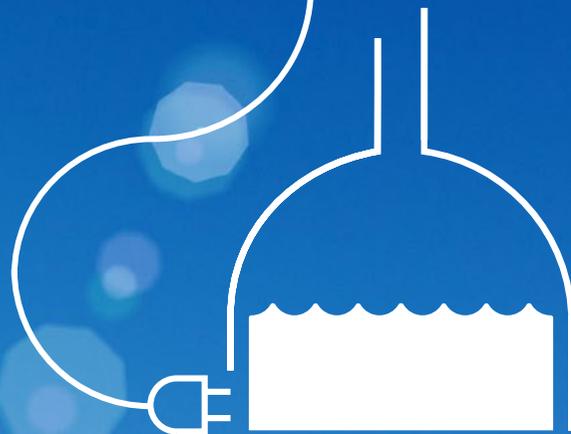


ПОКАЗАТЕЛЬ 2017 ГОДА

46%

ЦЕЛЬ ДО 2022 ГОДА

100%

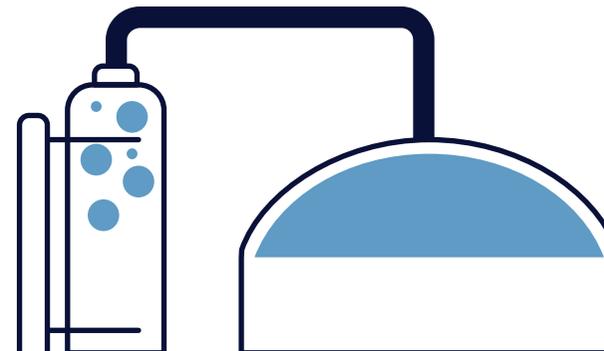


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

Мы ищем возможности, чтобы использовать возобновляемые источники энергии. 4% от общего объема тепловой энергии, потребленной «Балтикой» в 2017 году, выработано из биогаза, который образуется на одном из этапов работы очистных сооружений сточных вод и служит альтернативным источником энергии, позволяющим экономить природный газ. Мы увеличим использование этого вида «зеленого» топлива за счет строительства очистных сооружений на ряде заводов компании.

На заводах в Самаре, Хабаровске, Новосибирске и Ярославле у нас работают охлаждающие системы «Драйкулер» и «Фрикулинг», использующие холодный воздух, забираемый с улицы в зимнее время, для охлаждения готовой продукции. В Новосибирске в зимний период холодильно-компрессорное оборудование практически отключается.

**4% ОТ ОБЩЕГО
ОБЪЕМА ТЕПЛОВОЙ
ЭНЕРГИИ,
ПОТРЕБЛЕННОЙ
«БАЛТИКОЙ»
В 2017 ГОДУ,
ВЫРАБОТАНО
ИЗ БИОГАЗА**



ФОРМИРУЕМ «ДОРОЖНУЮ КАРТУ» ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ВЫБРОСОВ УГЛЕРОДА И ПОТЕРИ ВОДЫ

В рамках реализации программы устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» сотрудники штаб-квартиры Группы и локальных компаний проводят воркшопы, чтобы сформировать «дорожные карты» по достижению целей на каждом из рынков.

В ноябре прошлого года такой воркшоп прошел в штаб-квартире «Балтики» в Санкт-Петербурге. Он был посвящен поиску новых идей и лучших решений по двум из четырёх целей программы — НОЛЬ углеродного следа и НОЛЬ потери воды.

В мероприятии приняли участие более 30 руководителей компании, большей частью представители цепочки поставок «Балтики», в которую входят службы закупок, производства, логистики, планирования и клиентского сервиса и вспомогательные направления — инжиниринг, развитие бизнеса, качество.

Работа велась в группах по 10-12 человек, каждая из которых по очереди генерировала идеи по трем направлениям — Углеродный след пивоварен, Углеродный след цепочки поставок и Вода. Участники должны были выделить из того, что мы делаем сегодня, наиболее перспективные инициативы, которые нам нужно продолжить и масштабировать, а также предложить новые идеи, которые мы можем начать воплощать в будущем.

Итогом такого мозгового штурма стало более 70 предложений в области устойчивого развития, начиная от технологий точного земледелия, которые могут применяться сельхозпредприятиями-участниками агропроекта компании, и заканчивая идеями по более эффективному применению отходов упаковки.



СНИЖАЕМ УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Мы работаем над тем, чтобы сократить выбросы углерода на пивоварнях, а также снизить углеродный след нашей готовой продукции.

80% углеродного следа компании приходится на деятельность вне стен наших пивоварен. Поэтому мы работаем в различных направлениях, включая производство упаковки, дистрибуцию нашей продукции, чтобы снизить нагрузку на окружающую среду.

ПОВЫШАЕМ ЭКОЛОГИЧНОСТЬ УПАКОВКИ

35% углеродного следа «Балтики» приходится на первичную и вторичную упаковку. Мы активно работаем над повышением экологичности упаковки своей продукции: вместе с партнерами ищем и разрабатываем решения по снижению веса упаковки, а также развиваем отдельный сбор отходов, чтобы обеспечить переработку упаковки после ее использования.

Таким образом, мы вносим вклад в достижение Цели 12 ООН в области устойчивого развития (ЦУР): ответственное потребление и производство. Особое внимание мы уделяем двум задачам в рамках Цели 12.2 и 12.5, чтобы добиться эффективного использования природных ресурсов и сократить отходы через сокращение образования отходов, их переработку и повторное использование.

В 2017 году вместе с нашими поставщиками мы добились сокращения веса разных видов упаковки, что позволило нам снизить объем материалов для их производства и образование отходов. Так, мы снизили объем отходов жесты на 160 тонн в год, пленки — на 611 тонн, картона — на 408 тонн.

В России сейчас идет реформирование системы обращения с отходами и наша компания вносит свой вклад в создание условий для отдельного сбора и переработки отходов.

В рамках реформы правительством введен механизм расширенной ответственности произво-

дителя (РОП), в соответствии с которым производители или импортеры обязаны выполнять нормативы по утилизации бытовых отходов от своей продукции или уплачивать экологический сбор.

С момента принятия соответствующих поправок в законодательстве наша компания выбрала путь самостоятельного выполнения нормативов через инвестиции в создание инфраструктуры для отдельного сбора отходов и работу с отраслевыми и региональными операторами.

В целом, мы начали осуществлять принцип РОП до принятия изменений в законодательстве. Более пяти лет мы развиваем проект «Принеси пользу своему городу».

Для компании реализация РОП — это выполнение не только требований законодательства, но и добровольных обязательств в рамках реализации нашей программы устойчивого развития бизнеса Carlsberg Group, одна из целей которой — к 2030 году на 30% сократить углеродный след готовой продукции.

Наша компания инвестировала в проект в

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА «БАЛТИКИ» ПО РАЗДЕЛЬНОМУ СБОРУ ОТХОДОВ В 2017 ГОДУ

Общее число контейнеров на конец года составило 2 500 штук.

За прошлый год вместе с партнерами мы собрали и передали на переработку более 55 000 тонн отходов, в том числе 1 500 тонн отходов ПЭТ-упаковки.

Проектом охвачено более 20 городов.



КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ ЭКОСТАРТАПОВ И ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ «КЛИМАТРОН»

В 2017 году «Балтика» стала партнером конкурса молодежных экостартапов и проектов в сфере устойчивого развития «Климатрон», который проводит Фонд «Русский углерод».

По условиям конкурса, компании-партнеры представили командам для решения реальные бизнес-кейсы в области устойчивого развития. Мы предложили участникам найти идеи, как повысить экологичность и снизить углеродный след упаковки нашей продукции.

Задачу параллельно решали технологические стартапы и кейс-команды. Финал конкурса прошел в рамках деловой программы первого дня Международной выставки-форума «ЭКОТЕХ-2017», организованного Минприроды России. Объединенные команды из технических специалистов и гуманитариев предложили комплексные решения, состоящие из технологии и стратегии ее внедрения.

Победителем в номинации «Балтики»

стала команда «ЭкоЛаб», объединившая студентов из разных вузов, обучающихся как на технических, так и на гуманитарных специальностях. Они предложили проект по созданию многофункционального пространства для просвещения населения и содействия созданию новых проектов и технологий в сфере «зеленой» экономики.

Технологическое решение, которое должно стать частью пространства, — «умная урна». Участники разработали собственную систему, состоящую из двух частей: «умной урны», принимающей сырье, и мобильного приложения, обеспечивающего взаимодействие с пользователем.

Победители получили денежный грант и возможность презентовать свой проект директору по устойчивому развитию Carlsberg Group.

Количество студентов-участников конкурса «Климатрон-2017» достигло более 300 человек из 31 вуза, при этом приглашение на финал получили 100 человек.



2017 году более 20 миллионов рублей.

РАЗВИВАЕМ ПАРТНЕРСТВО

В рамках итогового события Года экологии в России — Международной выставки-форума «ЭКОТЕХ-2017», прошедшей в декабре прошлого года, мы подписали с Министерством природных ресурсов и экологии РФ протокол о сотрудничестве в рамках проекта «Разделяй правильно».

Цель проекта — создать объединение общественных организаций, бизнеса, государственных органов, органов муниципального управления, других организаций и граждан России, для того чтобы разрабатывать и внедрять наилучшие новые эффективные практики раздельного сбора, просвещать население и популяризировать правильную утилизацию отходов.

СНИЖАЕМ ВЫБРОСЫ УГЛЕРОДА ПРИ ДОСТАВКЕ ПРОДУКЦИИ

На дистрибуцию нашей продукции приходится 15% углеродного следа «Балтики». Поэтому мы уделяем особое внимание повышению экологичности логистики за счет обновления автопарка и закупки современных моделей транспорта, оптимизации маршрутов перевозок.

Постепенное обновление парка грузовых автомобилей началось в 2016 году, когда было закуплено 21 транспортное средство грузоподъемностью свыше 20 тонн. В 2017 году мы приобрели еще 18.

Вся новая техника отвечает стандарту Евро-4, принятому Европейским союзом, соответствует экологической концепции экономичного отношения к энергопотреблению Eolution, а также содержит

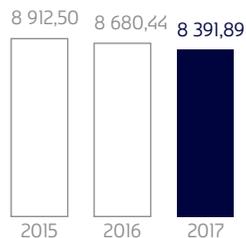
систему нейтрализации выхлопных газов — SCR (Selective Catalytic Reduction) — селективная каталитическая нейтрализация).

В грузовых и легковых автомобилях компании установлены датчики для контроля расхода топлива.

Наша компания также уделяет отдельное внимание работе водителей грузовиков. С 2013 года мы реализуем проект «Экодрайвинг», цель которого — обучить водителей большегрузных машин приемам экономичного вождения, которое способствует снижению расхода топлива и сокращению выбросов углерода. В отчетном году обучение прошли 97 водителей.

В 2017 году мы продолжили реализацию проекта «Эффективная эксплуатация легкового автотранспорта», в рамках которого предпринимаются меры по снижению норматива расхода топлива на легковом транспорте, развитию ИТ-решений для контроля эксплуатации.

СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОПЛИВА КОРПОРАТИВНЫМ ТРАНСПОРТОМ, 2015-2017 гг. (тонны)





**НОЛЬ
ПОТЕРИ
ВОДЫ**



НОЛЬ ПОТЕРИ ВОДЫ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШУ СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ЦЕЛЬ

Наш бизнес зависит от доступности чистой воды. Некоторые пивоварни Carlsberg Group находятся в регионах с нехваткой водных ресурсов.

Наше видение лучшего завтра — мир, где потери воды сведены к нулю.

НАШИ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Связаны с сокращением потребления воды на пивоварнях и развитием сотрудничества для сохранения источников воды общего пользования в регионах с большим риском нехватки этого ресурса.

Целевой показатель Группы до 2030 года — вдвое сократить потребление воды на пивоварнях, до 2022 года — снизить потребление на 25%. Так как в 2015 году, который компания определила как сравнительную базу для постановки целей, показатель по потреблению воды был 3,4 гл/гл, мы стремимся его снизить до 1,7 гл/гл к 2030 году. Это лидирующая в отрасли цель.

Процесс пивоварения требует больше воды, чем объем, необходимый для производства самого пива. Связано это с испарением, замачиваем солода, промывкой оборудования.

Сократив потребление воды вдвое, мы максимально снизим потери этого ресурса.

Мы будем оберегать источники общего водопользования в регионах, где есть наши пивоварни. Это означает сотрудничество с местными сообществами, чтобы обеспечить доступность воды в будущем. Мы будем работать с партнерами, готовыми вместе с нами достичь целей до 2022 и 2030 годов.

Наша компания сосредоточит максимум усилий на сохранении воды в местах, которые отнесены к зонам с высоким риском нехватки этого ресурса. В 2016 году при поддержке экспертов Всемирного фонда дикой природы (WWF) мы определили 15 пивоварен, находящихся на таких территориях, и настойчиво работаем над тем, чтобы снизить потребление воды на этих производственных площадках.



НОЛЬ
ПОТЕРИ
ВОДЫ

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP

ДО 2030 ГОДА

50%

СОКРАЩЕНИЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ
НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

РАЗВИВАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО, ЧТОБЫ ЗАЩИЩАТЬ ОБЩИЕ ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ В РАЙОНАХ С ВЫСОКИМ РИСКОМ НЕХВАТКИ ВОДЫ

ДО 2022 ГОДА

25%

СОКРАЩЕНИЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ
НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

ИЗУЧИТЬ ВОЗМОЖНОСТИ СНИЗИТЬ УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ ДО 2 ГЛ/ГЛ НА ВСЕХ ПИВОВАРНЯХ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ РИСКА НЕХВАТКИ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ



ПОДДЕРЖИВАЕМ ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

Нехватка воды вызывает беспокойство мирового сообщества. Как глобальная компания, ведущая деятельность на территориях с высоким риском нехватки воды, мы несем ответственность за обеспечение успешного развития нашего бизнеса и благополучие местных сообществ.

Наша цель НОЛЬ потери воды вносит вклад в достижение Цели 6 ООН в области устойчивого развития: чистая вода и санитария.

Мы фокусируемся на задачах 6.4 и 6.5 в рамках Цели: увеличение эффективности использования воды и внедрение интегрированного менеджмента водных ресурсов через нашу программу по снижению потребления воды и планы по взаимодействию с местным сообществом.

НАШ ПОДХОД К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ

В 2017 году на глобальном уровне Carlsberg Group обновила Экологическую Политику и соответствующее руководство.

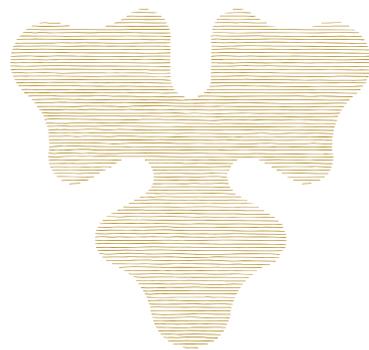
Экономия воды является ответственностью руководства каждой пивоварни, в частности, это касается разрешений на получение воды и работы со сточными водами. Для достижения наших целевых показателей до 2022 и 2030 годов наши локальные лидеры получают поддержку со стороны экспертов компании, занимающихся управлением энергоресурсами на глобальном уровне.

Вместе они будут разрабатывать «дорожную карту», начиная с площадок, нахо-

дящихся в зоне риска. «Дорожная карта» будет включать развитие существующих технологий оборотного и повторного использования воды, а также поиск новых решений. Большое количество воды, например, уходит на мойку оборудования. Это одна из областей для улучшений.

Мы также будем вовлекать в работу по разработке и внедрению новых идей участников Сообщества молодых ученых Carlsberg.

Для сохранения воды из общих источников в зонах с высоким риском ее нехватки мы будем развивать сотрудничество с заинтересованными сторонами. Вместе с ними Группа будет реализовать значимые проекты, которые принесут реальные ощутимые результаты и положительно отразятся на жизни местных сообществ рядом с нашими пивоварнями. Carlsberg Group планирует анонсировать первое такое партнёрство уже в 2018 году.



ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

2,49 гл/гл

ПОКАЗАТЕЛЬ «БАЛТИКИ» ПО ПОТРЕБЛЕНИЮ ВОДЫ В 2017 ГОДУ

3,4 гл/гл
СРАВНИТЕЛЬНАЯ БАЗА CARLSBERG GROUP, 2015 ГОД

2,5 гл/гл
ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ CARLSBERG GROUP ДО 2022 ГОДА

1,7 гл/гл
ЦЕЛЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ CARLSBERG GROUP ДО 2030 ГОДА



СОКРАЩАЕМ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ

Важной частью нашей работы по снижению нагрузки на окружающую среду является сбережение водных ресурсов, которые имеют ключевое значение для производства нашей продукции и местных сообществ.

Наши долгосрочные целевые показатели в области водопотребления задают курс на годы вперед. Мы уже сделали шаги к их достижению через повышение эффективности использования водных ресурсов и применение современных технологий на наших производственных площадках.

НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ В 2017 ГОДУ

В прошлом году удельное потребление воды выросло на 3% до 2,49 гл/гл по сравнению с показателем 2015 года (2,41 гл/гл), что вызвано сокращением объемов производства и связанными с этим режимами обслуживания оборудования.

При этом мы остаемся в числе лидеров по эффективности использования воды среди других компаний Carlsberg Group. Мы уже достигли целевого показателя Группы по водопотреблению — 2,5 гл/гл до 2022 года.

В отчетном году заводы «Балтики» продолжили применять системы оборотного и повторного водоснабжения для технических нужд.

ОЧИСТКА СТОЧНЫХ ВОД

Очистные сооружения сточных вод сейчас действуют на четырех заводах компании. В 2017 году мы начали строительство современных комплексов очистных на производственных площадках в Санкт-Петербурге, Новосибирске и Ростове-на-Дону, где раньше очистка стоков велась через муниципальные системы. Общий объем инвестиций только за прошлый год составил около 690 млн рублей.

Все три комплекса мы оснастим энергосберегающим оборудованием и установками по сбору биогаза, который образуется на одной из ступеней очистки стоков. Биогаз будет использоваться как альтернативный источник энергии для работы котельных, что сократит потребление природного газа.

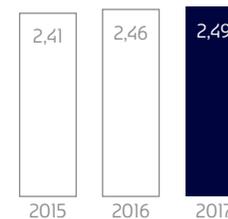
Подобные установки уже есть на действующих очистных сооружениях в филиалах компании.

ООН также обращает особое внимание на важность увеличения объемов переработки сточных вод.

На нашем самарском заводе уже установлена система, позволяющая значительно экономить водные ресурсы путем повторного использования очищенной воды с биологических очистных сооружений для технических нужд в котельной и холодильно-компрессорной станции завода.

Мы прорабатываем возможность реализации подобной схемы и на других заводах компании.

УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ НА ЗАВОДАХ «БАЛТИКИ» (гл/гл)



ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP

ДО 2022 ГОДА

25%

**СОКРАЩЕНИЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ
НА ПИВОВАРНЯХ**

ДО 2030 ГОДА

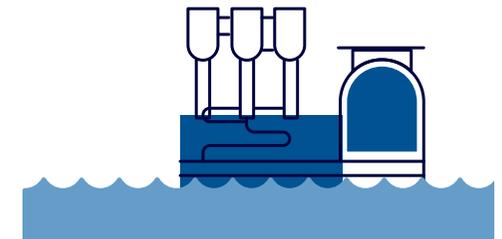
50%

**СОКРАЩЕНИЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ
НА ПИВОВАРНЯХ**



690 млн
рублей

«Балтика» инвестировала
в строительство очистных
сооружений сточных вод на
трех заводах в 2017 году



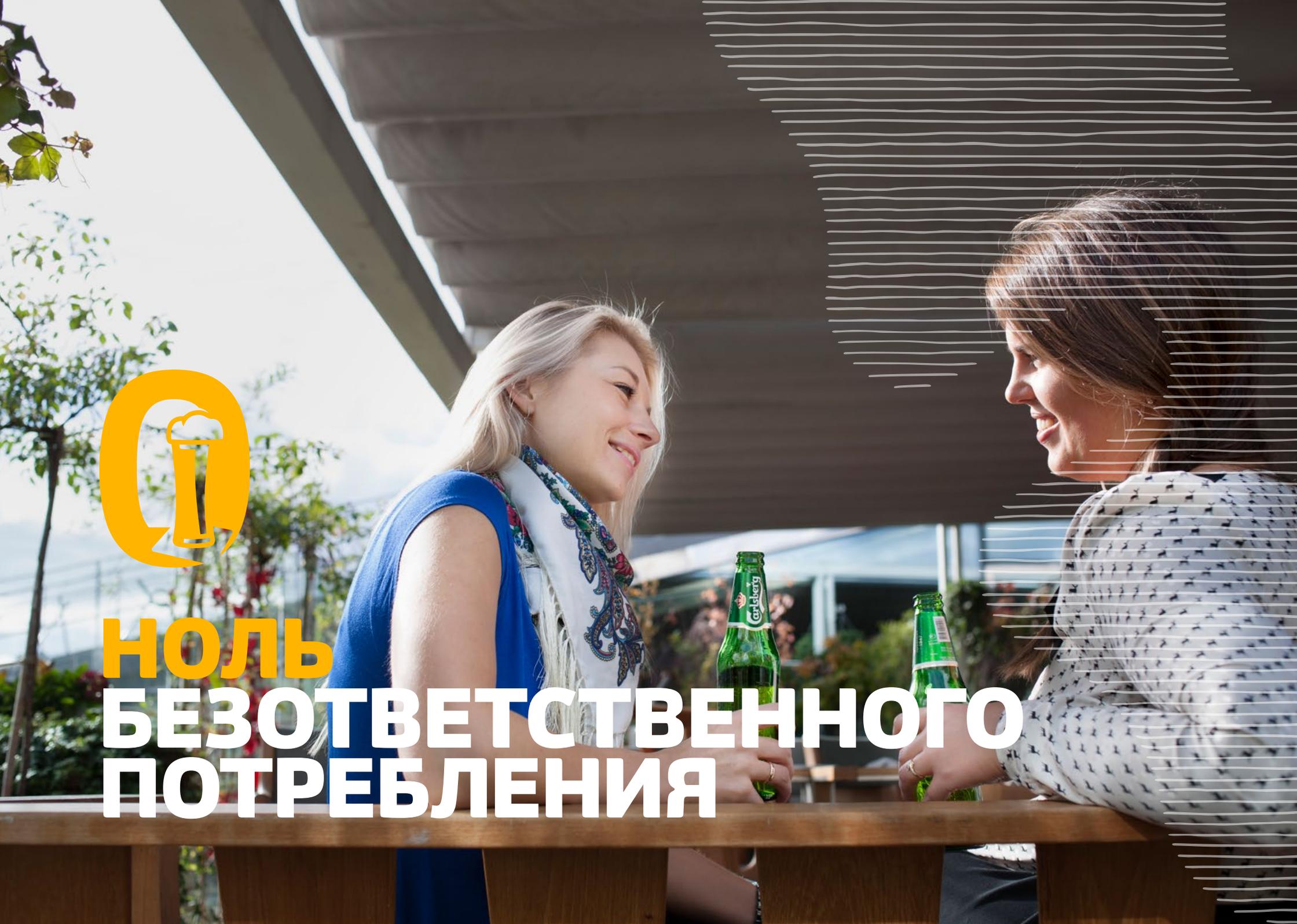
3 комплекса очистных
сооружений

начала строить «Балтика» в 2017 году



НОЛЬ

**БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ**



НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШУ СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ЦЕЛЬ

Наше пиво является частью событий, и мы хотим, чтобы потребители наслаждались им ответственно.

В большинстве случаев люди потребляют нашу продукцию умеренно. Мы считаем не допустимым чрезмерное потребление пива, ведь это наносит вред как отдельному человеку, так и обществу. Поэтому мы установили амбициозную стратегическую цель **НОЛЬ** безответственного потребления.

Достичь ее крайне непросто, но мы уверены, что в сотрудничестве бизнес, органы государственной власти и общество смогут добиться положительных результатов в этом направлении.

НАШИ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Целевые показатели Carlsberg Group отражают направления, на которые мы можем повлиять и добиться положительных изменений.

Пиво является качественным слабоалкогольным напитком, которым можно наслаждаться в различных ситуациях. Однако есть ситуации, когда потребители ищут безалкогольные варианты напитков. Сегод-

ня мы предлагаем большой выбор безалкогольного пива, которое служит отличной альтернативой, например, для тех, кто за рулем, и в других ситуациях, когда человек не может употреблять алкогольное пиво.

Чтобы предоставить большой выбор напитков для таких случаев, мы поставили перед собой цель — обеспечить 100% дистрибуцию безалкогольного пива к 2022 году. Это значит предоставлять выбор безалкогольного пива всегда, когда есть алкогольное.

Чтобы помочь потребителям делать правильный выбор, мы размещаем сообщения об ответственном потреблении и информацию о пищевой ценности нашей продукции на упаковке пивных брендов и онлайн.

Мы также включаем сообщения об ответственном потреблении во все маркетинговые коммуникации для того, чтобы взаимодействовать с потребителем и формировать культуру потребления пива.

Мы будем работать с заинтересованными сторонами, чтобы добиться положительных изменений и исключить безответственное потребление пива. Наша компания ставит цель, чтобы к 2022 году все ее рынки



НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP

ДО 2030 ГОДА

100% НАШИХ РЫНКОВ ДОБИВАЮТСЯ УЛУЧШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ИЗ ГОДА В ГОД

ДО 2022 ГОДА

100% ДОСТУПНОСТЬ БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО ПИВА

100% НАЛИЧИЕ ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ ОБ ОТВЕТСТВЕННОМ ПОТРЕБЛЕНИИ НА УПАКОВКЕ И В РАМКАХ АКТИВАЦИИ БРЕНДОВ

100% НАШИХ РЫНКОВ СОТРУДНИЧАЮТ С ПАРТНЕРАМИ В ПОДДЕРЖКУ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ



сотрудничали с партнерами в поддержку ответственного потребления.

ПОДДЕРЖИВАЕМ ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

Стремясь минимизировать злоупотребление алкоголем, мы поддерживаем Цель 3 ООН в области устойчивого развития, в частности задачи 3.5, направленную на укрепление профилактики злоупотребления алкоголем, и 3.6, связанную с сокращением вдвое числа смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий к 2020 году.

НАШ ПОДХОД К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ

Политика в области маркетинговых коммуникаций Carlsberg Group, обновленная в

2017 году, устанавливает требования для обеспечения ответственных коммуникаций, в том числе маркетинговых, в сети интернет и на упаковке нашей продукции. В частности, Политика в области маркетинговых коммуникаций определяет стандарты работы, чтобы исключить доступ несовершеннолетних к нашей продукции и ее привлекательность для этой возрастной категории. Так, у нас установлены стандарты, касающиеся размещения рекламных материалов, определен перечень тем, которых мы должны избегать, чтобы не привлекать внимание тех, кто не достиг совершеннолетия.

Новая Политика компании в области ответственного потребления внедрена в прошлом году и регламентирует потребление

алкоголя на рабочем месте.

В 2017 году мы обратились к группе экспертов, работающих в сферах биологии, социологии, антропологии, психологии, для повышения эффективности наших инициатив по ответственному потреблению. Цель — привести наши инициативы в соответствие с национальными целями разных стран и предоставить рекомендации по эффективности различных мер.

Консультационная группа проводит анализ существующих эмпирических данных на предмет эффективности мероприятий по ответственному потреблению, чтобы в результате выработать рекомендации по различным инициативам на рынках компании.

Так как проблемы, связанные со злоупотре-

блением или безответственным потреблением алкоголя, отличаются на разных рынках, Группа адаптирует инициативы под разные потребности. С помощью консультационной группы мы проводим анализ показателей для каждого рынка. Там, где это возможно, мы ориентируемся на показатели, прописанные в национальных стратегиях в области здравоохранения, чтобы обеспечить согласованность наших действий с правительствами и партнерами.

ПОДХОД CARLSBERG GROUP К ПРОДВИЖЕНИЮ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

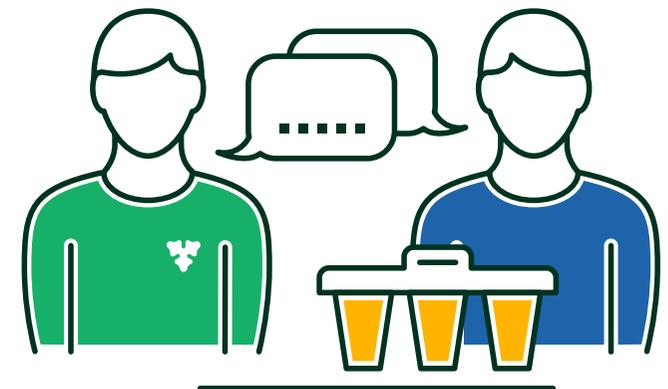


СПОСОБСТВОВАТЬ

Мы предлагаем широкий выбор безалкогольного пива потребителям для разных ситуаций.

ИНФОРМИРОВАТЬ

Мы информируем потребителей об ответственном потреблении через этикетки нашей продукции и онлайн.



ПООЩРЯТЬ

Мы поощряем потребителей делать ответственный выбор через диалог и вовлечение.

РАЗВИВАЕМ СЕГМЕНТ БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО ПИВА

В соответствии с программой устойчивого развития Carlsberg Group мы расширяем портфель наших брендов безалкогольного пива и их дистрибуцию, чтобы предоставить потребителям альтернативный выбор и поддержать их в ситуациях, когда потребление алкогольного пива недопустимо.

Сегмент безалкогольного пива растет в нашей стране на протяжении нескольких лет. Этот процесс укладывается в общемировую тренд и подтверждает популярность здорового образа жизни, приверженцев которого в России становится все больше.

Наша работа по развитию портфеля безалкогольных брендов — это выполнение обязательств в рамках программы устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», а также вклад в решение задач государства по снижению злоупотребления алкоголем и продвижение здорового образа жизни.

РАСШИРЯЕМ ПРОИЗВОДСТВО

В отчетном году мы запустили производство безалкогольного пива на заводе «Балтика-Самара», который стал четвертой площадкой компании, производящей этот продукт. Инвестиции в проект составили 57 млн рублей.

ЗАПУСКАЕМ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ

В 2017 году в линейке безалкогольного бренда «Балтика 0» появился новый сорт — нефiltroванное пшеничное пиво.

Выбор вкусов безалкогольного пива пока не слишком велик. Именно поэтому мы решили предложить потребителю уникальный вкус «Балтика 0 Нефiltroванное Пшеничное». Благодаря использованию пшеничного солода пиво обладает приятным ароматом с пряно-цитрусовыми нотками и янтарным матовым цветом, свойственным нефiltroванным сортам.



«БАЛТИКА 0» — СПОНСОР МАРАФОНОВ

При поддержке безалкогольного бренда №1 в России «Балтика 0» прошло несколько крупных марафонов в Санкт-Петербурге.

Спортсмены по всему миру делают выбор в пользу безалкогольного пива, которое прекрасно сочетается с занятиями спортом и помогает восстанавливаться после нагрузок. Мы поддерживаем тех, кто занимается спортом в нашей стране.

9 июля прошлого года в Санкт-Петербурге состоялся XXVIII Международный марафон «Триколор ТВ Белые Ночи» — важнейшее событие для поклонников бега. Партнером мероприятия стал безалкогольный бренд «Балтика 0».

В этот день центр Санкт-Петербурга стал местом притяжения для фанатов бега со всего мира. Здесь собрались 10 000 спортсменов и любителей из 65 стран. Забег проходил на двух дистанциях: 42 км и 10 км.

Всех спортсменов на финише ждала зона отдыха, в которой они смогли восстановить силы после забега и освежиться бокалом «Балтики 0».

Бренд-зона «Балтика 0» пользовалась популярностью у бегунов и болельщиков, где в течение дня поклонники здорового образа жизни с удовольствием проводили время: проходили мини-марафонскую дистанцию, оценивали свои силы в кузнечном деле, получали приятные сувениры, делали фото на память.



ПРЕДУПРЕЖДАЕМ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

Решение проблемы потребления алкоголя несовершеннолетними требует общих усилий различных заинтересованных сторон, и мы развиваем сотрудничество, чтобы вместе добиться положительных результатов.

Всемирный день ответственного потребления пива — пример такого партнерства. Он был учрежден в 2015 году по инициативе крупнейших международных пивоваренных компаний, включая Carlsberg Group, и ежегодно отмечается в середине сентября.

Эта масштабная инициатива объединяет пивоваров, государственные, некоммерческие организации, ритейлеров в десятках стран по всему миру для профилактики и решения проблем, связанных с потреблением алкоголя, таких как вождение в нетрезвом состоянии, потребление алкоголя несовершеннолетними.

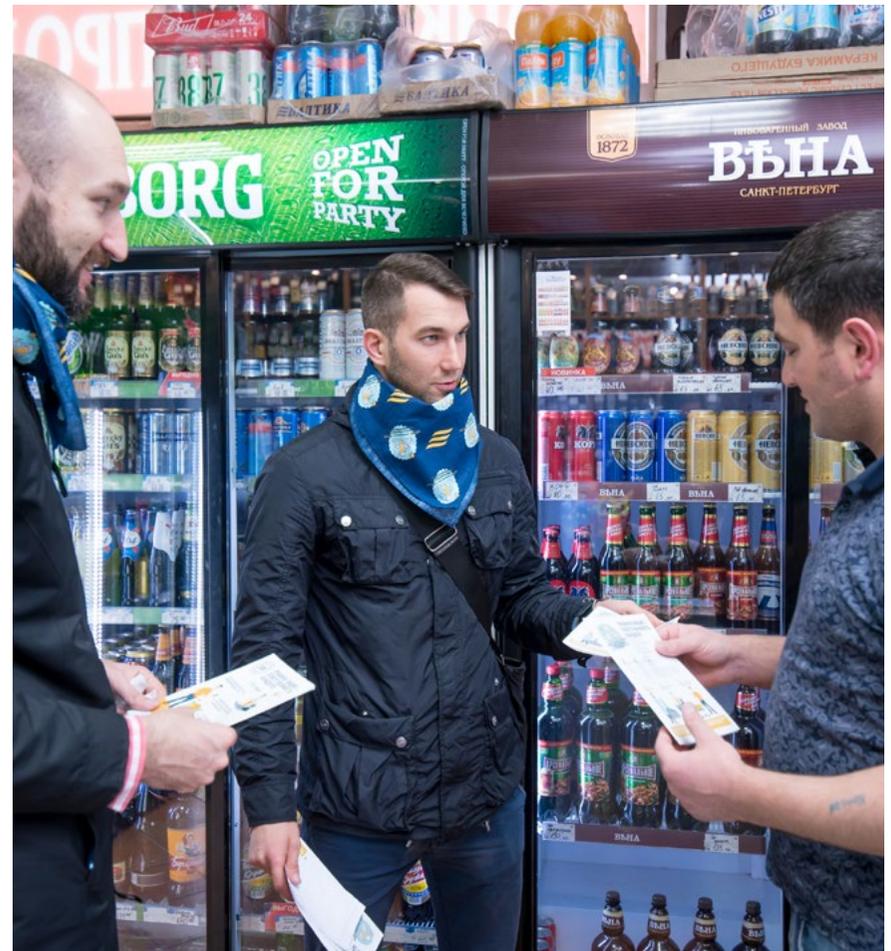
В прошлом году в России вместе с другими компаниями-членами Союза российских пивоваров мы в третий раз провели акцию по предупреждению потребления алкоголя несовершеннолетними «18+ Правила

общие — ответственность каждого».

Акция носит профилактический характер и призвана объединить участников рынка (пивоваров, представителей торговли, потребителей), чтобы предотвратить продажу алкоголя несовершеннолетним.

Волонтеры акции проинформировали продавцов более 70 000 точек продаж в 120 городах о законодательстве и правилах ответственности. Участники также обратили внимание продавцов на расширение списка документов, подтверждающих возраст покупателя. В 2017 году в перечень добавлены еще два документа — водительское удостоверение и персонафицированная карта зрителя (Fan ID). При этом, по приказу Минпромторга, право подтвердить совершеннолетие с помощью персонафицированной карты зрителя будет действовать только до 31 декабря 2018 года.

В рамках акции Союз российских пивоваров разработал Меморандум «О намерениях развивать партнерство и предпринимать меры по предупреждению продаж пива несовершеннолетними». Подписантами Меморандума являются Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ), Союз потребителей России, Объединение Участников Пиво-безалкогольного рынка и X5 Retail Group.



ПРОДВИГАЕМ КУЛЬТУРУ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

Мы проводим специальные мероприятия, чтобы в интерактивной форме проинформировать совершеннолетних людей о культуре потребления пива, ответственном и безопасном поведении.

ПИВНОЙ СОМЕЛЬЕ

Проект «Пивной сомелье» представляет собой образовательные лекции о пиве, которые проводят эксперты «Балтики» и приглашенные специалисты для совершеннолетних слушателей. На лекциях мы рассказываем об истории создания напитка, культуре подачи и потребления, секретах профессиональной дегустации, искусстве сочетания пива с едой, а также правилах ответственного потребления.

Лекции мы проводим как для широкой аудитории, так и для наших партнеров. Более 3 000 человек посетили лекции в отчетном году.

ЭКСКУРСИИ НА НАШИ ЗАВОДЫ

О культуре потребления пива мы рассказываем во время регулярных экскурсий на заводы компании. Особой популярностью пользуются наши специальные мероприятия.

Акция «Открытые пивоварни» ежегодно проводится под эгидой Союза российских пивоваров для тех, кто хочет больше узнать об искусстве пивоварения. Событие приурочено ко Дню пивовара — главному отраслевому празднику, который с 2003 года отмечают во вторую субботу июня.

В 2017 году на наших заводах от Санкт-Петербурга до Хабаровска мы провели для всех посетителей увлекательный квест «В поисках сокровищ пивоваров» (18+) по лабиринтам производственных цехов.

Четвертый год подряд пивоварни «Балтики» открыли свои двери для участников October Beer Festival. Гости мероприятия окунулись в мир пивных фестивалей Старой Европы и узнали о том, как благодаря накопленному опыту и современным технологиям, внедренным на производстве, нашей компании удастся сохранять лучшие традиции мирового пивоварения.

Закрепить полученные знания гости смогли во время интеллектуальной викторины Beer Quiz, отвечая на вопросы о пивных традициях Старого Света, особенностях производства пива и правилах ответственного потребления. В 2017 году наши заводы посетило более 27 000 экскурсантов.





НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ



НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАШУ СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ЦЕЛЬ

Мы стремимся охранять благополучие наших сотрудников, предупреждая потенциальные риски, чтобы обеспечить безопасные условия труда.

Ключевую роль в этом играет культура НОЛЬ несчастных случаев. Такой образ мысли лежит в основе того, как компания ведет свой бизнес. Мы убеждены, что все несчастные случаи можно предупредить.

НАШИ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Мы стремимся сокращать число несчастных случаев из года в год, чтобы достичь нашей стратегической цели — НОЛЬ несчастных случаев с временной потерей трудоспособности к 2030 году.

ПОДДЕРЖИВАЕМ ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

Наше обязательство добиться цели НОЛЬ несчастных случаев с временной потерей трудоспособности вносит вклад в достижение Цели 8 ООН в области устойчивого развития «Достойная работа и экономический рост». В частности, мы сосредоточили усилия на задаче 8.8: защищать трудовые права и содей-

ствовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся.

НАШ ПОДХОД К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ

Наша Политика в области охраны труда и безопасности определяет то, как мы работаем, чтобы предотвратить травмы на рабочем месте, заболевания, несчастные случаи, и заботимся о людях, живущих рядом с нашими производственными площадками.

Культура НОЛЬ несчастных случаев требует сильного и вызывающего доверие лидерства. Менеджеры всех уровней должны быть примером и мотивировать сотрудников принимать участие в мероприятиях в области охраны труда и безопасности. Они несут ответственность за обеспечение безопасных рабочих мест.

Все сотрудники должны брать личную ответственность и участвовать в мероприятиях по охране труда и безопасности, а также заботиться о своих коллегах. У нас внедрены инициативы для сотрудников, чтобы фиксировать наблюдения, предложения и потенциально опасные ситуации.



НОЛЬ
НЕСЧАСТНЫХ
СЛУЧАЕВ

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP

ДО 2030 ГОДА

НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ
С ВРЕМЕННОЙ ПОТЕРЕЙ
ТРУДОСПОСОБНОСТИ

ДО 2022 ГОДА

**СОКРАЩЕНИЕ
КОЭФФИЦИЕНТА
НЕСЧАСТНЫХ
СЛУЧАЕВ
ИЗ ГОДА В ГОД**

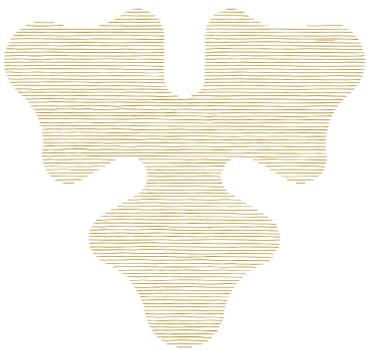


СТРЕМИМСЯ К НУЛЮ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

Только в комплексе поведение руководителей, коммуникации и процедуры в области безопасности позволят нам добиться прогресса в достижении цели **НОЛЬ** несчастных случаев.

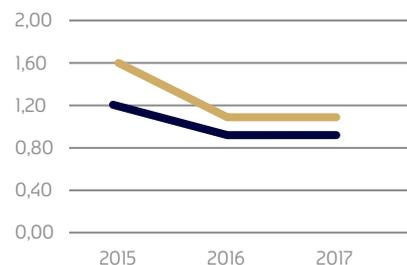
НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ В 2017 ГОДУ

В отчетном году наш показатель по количеству несчастных случаев остался на уровне 2016 года, однако он сократился на 15% по сравнению с 2015 годом.

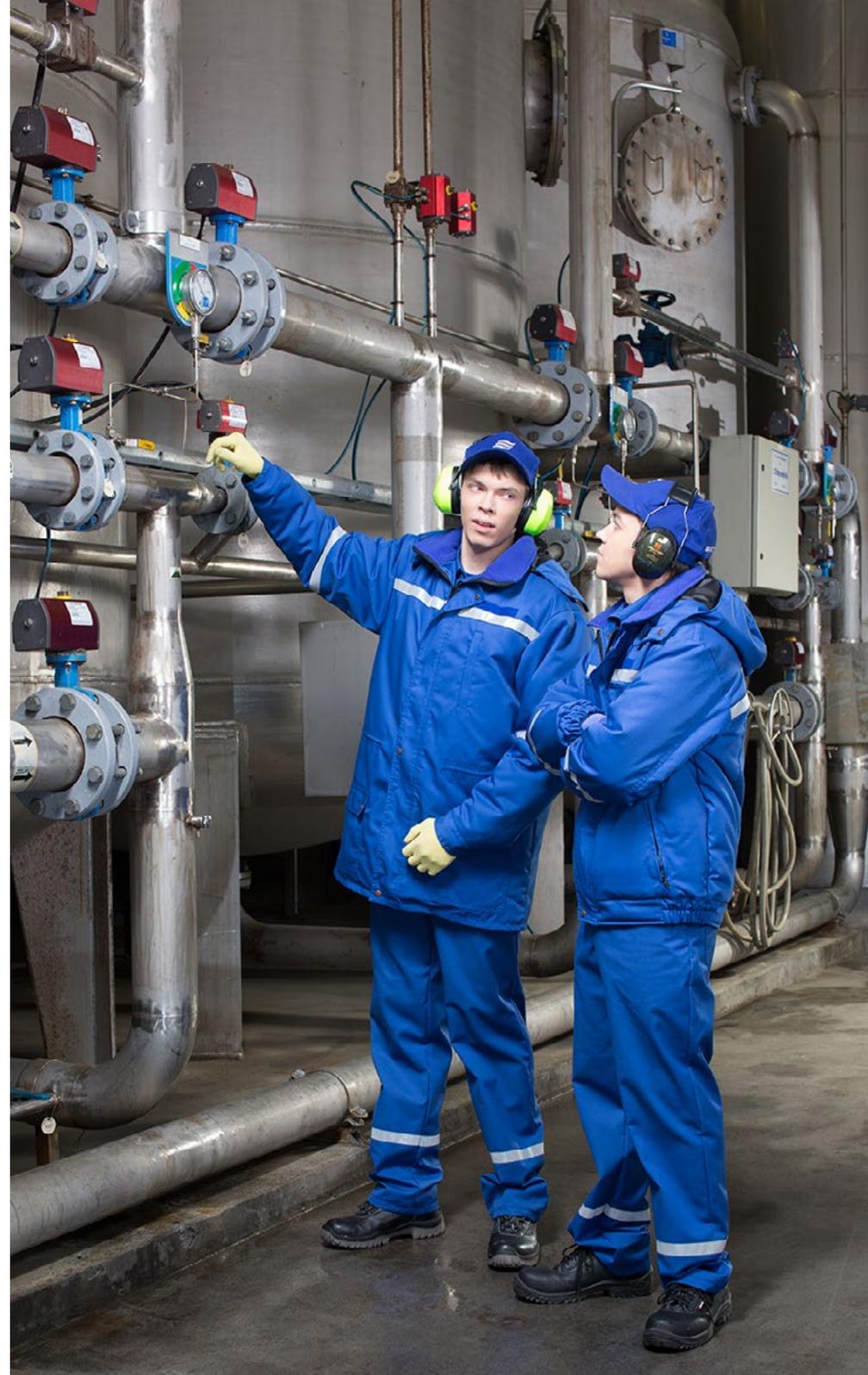
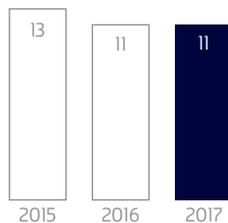


КОЭФФИЦИЕНТЫ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ С ВРЕМЕННОЙ ПОТЕРЕЙ ТРУДОСПОСОБНОСТИ И ДНЕЙ НЕТРУДОСПОСОБНОСТИ (коэффициент на 1000 сотрудников)

— Коэффициент несчастных случаев с временной потерей трудоспособности
— Коэффициент дней нетрудоспособности



КОЛИЧЕСТВО НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ С ВРЕМЕННОЙ ПОТЕРЕЙ ТРУДОСПОСОБНОСТИ



КУЛЬТУРА НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

Поведенческие аудиты играют в нашей компании большую роль в формировании культуры безопасности. За 2017 год их количество увеличилось на 16% по сравнению с показателями 2016 года. Посещая цеха, руководители объясняют сотрудникам, нарушающим стандарты безопасности, к каким последствиям это может привести и как избежать нежелательных событий. Также мы вовлекаем сотрудников в совершенствование системы охраны труда, принимая их предложения по повышению безопасности на рабочем месте. Так, за 2017 год сотрудники подали более 308 идей, 257 из которых реализовано.

Благодаря регулярному информированию сотрудников за 2017 год показатель осведомленности по теме безопасности достиг 93%.

СОВЕРШЕНСТВУЕМ СИСТЕМУ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

В отчетном году мы ввели новые, более строгие, процедуры по работе с подрядчиками, включая ряд требований в области охраны труда и безопасности, соответствие которым будет оцениваться нашими специалистами еще на этапе проведения тендера на выполнение тех или иных работ.

На совершенствование систем безопасности и охраны труда мы направили 22 млн рублей в 2017 году. Продолжилось внедрение системы по блокировке источников энергии при ремонте производственного оборудования. Чтобы работа на складах также была безопасной, в прошлом году на погрузчиках мы установили систему

«Техновизор», позволяющую отслеживать их скорость и перемещения по складу. Кроме того, за отчетный год все наиболее опасные участки в цехах были отмечены или огорожены, лестницы на площадках компании были оборудованы перилами с двух сторон, а на ступеньках и стенах рядом с лестницами появились предупреждающие надписи.

2 098 сотрудников прошли обучение и аттестацию по охране труда и безопасности в 2017 году.

Одним из результатов комплексной работы компании в области охраны труда и безопасности стало то, что в прошлом году мы выявили и успели предупредить на 21% больше опасных ситуаций, чем в 2016 году.



В 2017 ГОДУ
СОТРУДНИКИ
ПОДАЛИ
308 ИДЕЙ



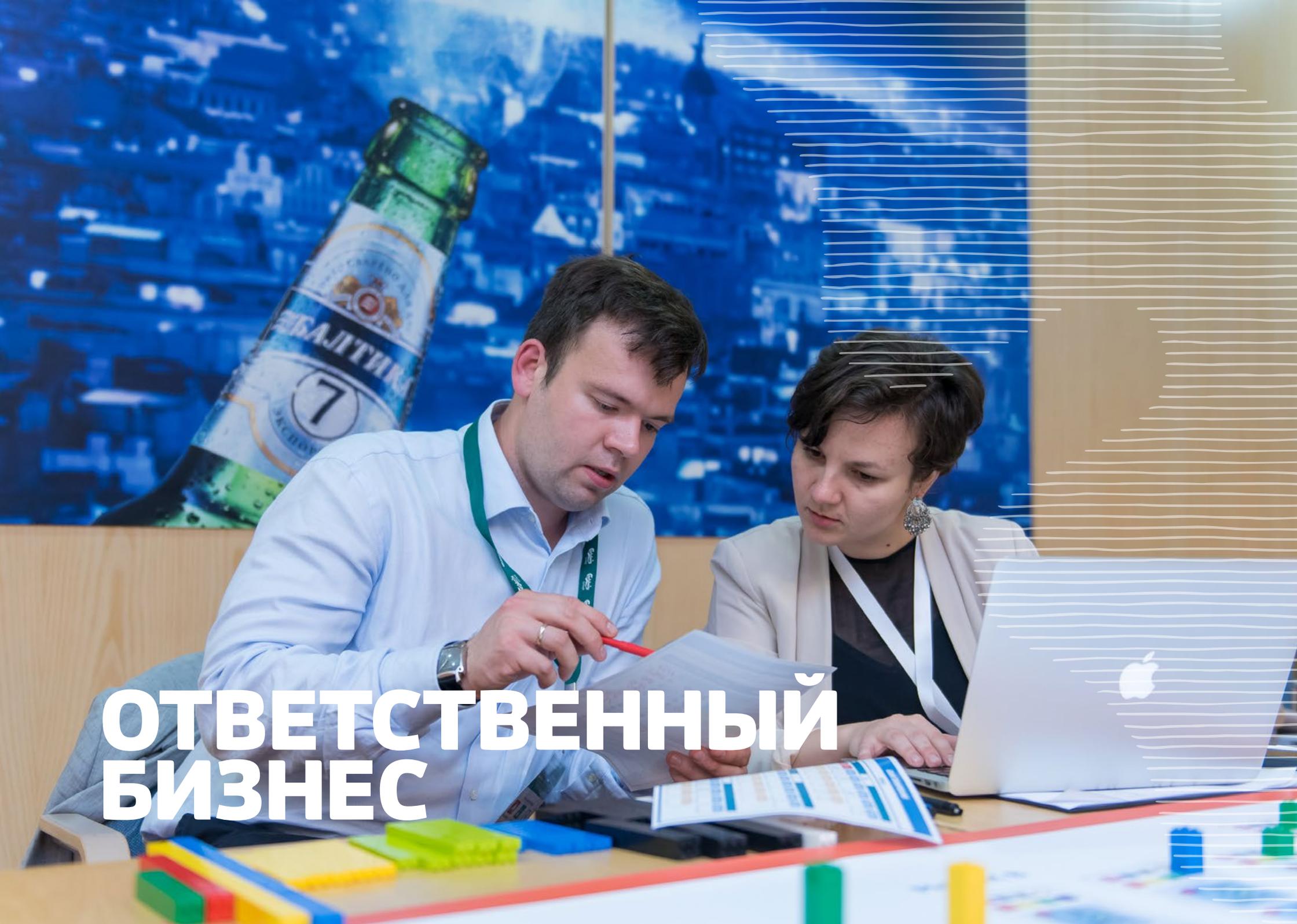
ПРОВОДИМ УЧЕНИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ

В 2017 году на наших заводах прошли плановые командно-штабные учения по гражданской обороне с участием подразделений МЧС, экстренных служб, представителей районных администраций.

Мы стремимся исключить вероятность возникновения чрезвычайных ситуаций на наших заводах. Однако нам важно обеспечить готовность наших предприятий к защите персонала в таких ситуациях.

Поэтому ежегодно мы проводим учения на заводах, что позволяет нам на практике отработать план действий для максимально оперативного устранения чрезвычайной ситуации, полной эвакуации сотрудников.



A man and a woman in business attire are seated at a desk, reviewing documents. The man is pointing at a document with a red pen. A large bottle of beer is visible in the background. The text "ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС" is overlaid on the image.

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ
БИЗНЕС**

СЛЕДУЕМ НАШЕМУ КОМПАСУ

Бизнес Carlsberg Group основывается на солидном фундаменте из ценностей, таких как честность и добросовестность.

Программа «Руководствоваться нашим Компасом этичного поведения» на постоянной основе продвигает высокие этические стандарты. Ее частью являются кодексы, политики и руководства.

ВНЕДРЕНИЕ КОДЕКСА ЭТИКИ И ПОВЕДЕНИЯ

Наш Кодекс этики и поведения служит своеобразным этическим «компасом» и определяет, как сотрудники должны взаимодействовать с коллегами, клиентами, местными сообществами, акционерами, поставщиками в разных ситуациях.

В 2017 году 34 500 сотрудников Carlsberg Group, включая более 8 000 сотрудников «Балтики», прошли онлайн обучение положениям Кодекса этики и поведения. Курс представляет собой моделирование различных ситуаций, в которых сотрудник помогает главному персонажу, слоненку Коди, играющему роль нового сотрудника Carlsberg Group, принять правильное решение и соблюдать положения Кодекса.

ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ПОЛИТИК

В течение 2017 года в Carlsberg Group была разработана новая структура политик, чтобы сфокусироваться на ключевых направлениях бизнеса сегодня. Результатом работы стали 29 политик, внедрение которых призвано снизить риски и обратить внимание на то, какое поведение ожидается от сотрудников.

В течение отчетного года обеспечено информирование сотрудников о положениях обновленных политик.

Все сотрудники компании должны знать и следовать положениям общих политик (например, Политика по противодействию коррупции, Политика в области трудовых отношений и защиты прав человека, Политика по ответственному потреблению). В то время как функциональными политиками должны руководствоваться отдельные департаменты (Политика по финансам, Политика по закупкам, Политика по маркетинговым коммуникациям). Кроме того, наша компания продолжает разработку детальных руководств по применению политик.

«SPEAK UP — ВЫСКАЖИСЬ»

В отчетном году мы запустили новую программу «Speak Up—Выскажись», которая



заменяла ранее существующую в Carlsberg Group линию доверия. Новая система включает телефон и сайт. Сотрудники и деловые партнеры Carlsberg Group и «Балтики» могут сообщать о любом поведении представителей компании, которое не соответствует ценностям и этическим стандартам, принятым в Группе. Отличия новой системы — простота использования (удобный интерфейс) и обеспечение полной анонимности.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕДУР КОМПЛЕАНСА

В 2017 году особое внимание в области комплаенса мы уделили вручению бизнес-подарков. Были введены дополнительные процедуры контроля за соблюдением требований законодательства и Carlsberg Group при вручении бизнес-подарков государственным служащим.

«БАЛТИКА» СТАЛА ПЕРВЫМ ПАРТНЕРОМ УМЦ ФАС РОССИИ В СФЕРЕ FMCG

В 2017 году филиал Учебно-методического центра ФАС России (г. Москва) и наша компания подписали соглашение о сотрудничестве. Это первое соглашение между компанией потребительского сектора и учебно-методическим центром.

В соответствии с условиями документа, Учебно-методический центр (УМЦ) будет проводить обучающие мероприятия для сотрудников «Балтики» в сфере антимонопольного регулирования, а мы будем делиться с УМЦ практикой внедрения антимонопольного комплаенса — системы мер, позволяющей предотвратить нарушения законодательства сотрудниками в данной области. Кроме того, предусмотрено проведение совместных информационных мероприятий по актуальным вопросам применения антимонопольного законо-

дательства. Соглашение заключено на трёхлетний срок.

В торжественной церемонии подписания приняли участие Станислав Владимирович Дружинин, директор филиала Учебно-методического центра ФАС России (г. Москва), Антон Львович Рогачевский, вице-президент по правовым вопросам региона Восточная Европа, пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, Юрий Владимирович Елагин, руководитель Тульского УФАС России.



УЧАСТВУЕМ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Наша компания стремится вносить вклад в устойчивое развитие местных сообществ в регионах своего присутствия. Мы поддерживаем значимые социальные инициативы и реализуем собственные проекты.

«ДЕЙСТВУЙ БЕЗ ГРАНИЦ» — КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Поддержка социально незащищенных групп населения входит в число приоритетов нашей Политики по взаимодействию с местным сообществом. Мы считаем важным, чтобы люди с ограниченными возможностями были активными участниками жизни общества, более независимыми и самостоятельными.

В 2017 году вместе с фондом «Наше будущее» мы начали реализацию программы «Действуй без границ» для образовательной и финансовой поддержки социальных предпринимателей, чья деятельность направлена на интеграцию в общественную жизнь и трудоустройство совершеннолетних людей с инвалидностью.

Социальные предприниматели и люди с инвалидностью на своем пути сталкиваются с различными преградами. Первые — зачастую ограничены в ресурсах, финансовых, методических, чтобы развивать свой бизнес. Вторые — испытывают сложности в адаптации и трудоустройстве. Поэтому мы решили создать программу, которая позволит устранить барьеры и открыть возможности для двух групп людей, которые нужны друг другу. Поддерживая социальных предпринимателей, чья деятельность нацелена на решение проблем инвалидов, мы надеемся внести вклад в создание устойчивых моделей малого бизнеса с долгосрочным социальным эффектом.

География программы — десять регионов России: Москва, Санкт-Петербург, Ленинградская, Ростовская, Самарская, Воронежская, Новосибирская, Тульская, Ярославская области и Хабаровский край. Общий фонд на 2017 год составил 10 миллионов рублей.

ОНЛАЙН-ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Особенность школы «Действуй без границ» в том, что ее курс создан экспертами специально для социальных предпринимателей, решающих проблемы людей с инвалидностью, и призван



#действуй_без_границ

ПРОГРАММА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
И ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ЧЬЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
НАПРАВЛЕНА НА ИНТЕГРАЦИЮ
В ОБЩЕСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ И
ТРУДОУСТРОЙСТВО СОВЕРШЕННОЛЕТНИХ
ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

10 РЕГИОНОВ
РОССИИ

ОНЛАЙН-ШКОЛА

ГРАНТОВЫЕ
КОНКУРСЫ

В 2017 ГОДУ ГРАНТЫ ПОЛУЧИЛИ
8 ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРОЕКТОВ ИЗ
7 РЕГИОНОВ РОССИИ НА ОБЩУЮ СУММУ
СВЫШЕ 3 МЛН РУБЛЕЙ

помочь как стартапам начать и развивать свой бизнес, так и действующим предпринимателям.

В числе успешных учеников онлайн-школы — инклюзивная студия керамики, образовательно-развлекательный центр, мастерская сувенирных изделий из кожи.

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС

Конкурс проводился среди действующих и начинающих социальных предпринимателей.

Победители среди действующих предпринимателей были определены в конце прошлого года, а среди начинающих будут объявлены в 2018 году.

Финансовую поддержку получили 8 действующих проектов из 7 регионов России на общую сумму свыше 3 млн рублей.

Так, грант получил проект из Воронежа, в рамках которого планируется организовать производство поручней, пандусов для создания «безбарьерной среды» и трудоустроить на предприятии 10 человек с ограниченными возможностями.

Из Новосибирска грант получил салон красоты «ЛЕО», в котором работают пять человек, трое из них — люди с инвалидностью, и планируется дополнительно создать рабочие места.

Салон придерживается принципов доступной среды, поэтому в него человек с ограниченными возможностями может попасть без сопровождающего.

За время существования салона более 800 человек с инвалидностью получили бесплатные услуги.



ДАРИМ МОЛОДЕЖИ ШАНС СТАТЬ ЧАСТЬЮ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ТАЛАНТОВ

В 2017 году мы предоставили возможность молодым талантам из России выиграть грант на участие в образовательном туре, организованном Young Global Pioneers Talent Network. Конкурс проводился при поддержке Carlsberg Bequest, часть Фонда Carlsberg, сразу в нескольких странах региона Восточная Европа Группы: России, Беларуси, Казахстане и Азербайджане.

Young Global Pioneers Talent Network — интернациональная образовательная программа для будущих лидеров в возрасте от 19 до 25 лет. Её миссия — объединить самых талантливых молодых людей мира, расширить их кругозор, повысить уровень межкультурной коммуникации и научить мыслить глобально, чтобы вместе находить инновационные пути решения мировых проблем.

Победителем среди участников из России, Беларуси, Казахстана и Азербайджана стал Евгений Безлюдный, студент 4 курса Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, город Москва.

Евгений смог присоединиться к трехнедельному обучающему туру сети по Танзании и Занзибару. В рамках тура 20 сверстников из разных уголков планеты объединились, чтобы узнать больше друг о друге и выработать инновационный взгляд на способы решения мировых проблем. Участники тура посетили университеты и передовые предприятия, приобщились к местной культуре и обычаям, пообщались с молодежью из Детской

деревни SOS, узнали о ключевых вызовах региона.

По окончании путешествия все участники программы от Young Global Pioneers становятся частью Глобальной Сети Талантов, на базе которой происходит дальнейшее обучение и укрепление кросс-культурных связей. В том числе благодаря проведению регулярных онлайн-мероприятий, например, вебинаров раз в три месяца.



СОЗДАЕМ БЛАГОПРИЯТНЫЕ УСЛОВИЯ ТРУДА

Мы заботимся о том, чтобы для сотрудников были созданы комфортные и безопасные условия работы, в которых они смогут в полной мере реализовать свой потенциал.

РАЗВИВАЕМ КУЛЬТУРУ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Принципы 3 «А» (англ. alignment, accountability and action) — это ответственность, согласованность и действие. Они определяют то, как мы работаем вместе, чтобы создать в компании культуру победителей.

В 2017 году принципы 3 «А» были внедрены во все HR-практики, связанные с привлечением, подбором, оценкой и развитием сотрудников. Так, принципы интегрированы в программу «Лучшие люди», которая ежегодно позволяет выявлять и награждать лучших сотрудников, лучших лидеров и лучшие команды в нашей компании — тех, кто достигает выдающихся результатов в работе и является достойным примером для подражания.

Около 800 руководителей прошли тренин-

ги по Культуре победителей, включающие блок с принципами 3 «А», за прошлый год. Всего с начала старта тренингов в октябре 2016 года обучение прошли более 1300 руководителей.

«МОЙ ГОЛОС»: ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ СОТРУДНИКОВ

В мае 2017 года прошел опрос вовлеченности «Мой голос», в котором приняли участие 96% сотрудников. Это самый высокий показатель за всю историю проведения опроса.

Показатели вовлеченности, эффективности и способности к изменениям выросли на 2% в сравнении с предыдущим годом (до 91% и 88% соответственно).

ОБЕСПЕЧИВАЕМ СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Между сотрудниками и руководством «Балтики» налажен открытый диалог. Ключевую роль в его обеспечении играет Совет трудового коллектива (СТК).

В отчетном году в штаб-квартире «Балтики» в Санкт-Петербурге состоялась пятая конференция Совета трудового коллектива. 95 делегатов, представляющих



интересы сотрудников всех подразделений компании, подвели итоги социально-го партнерства, обсудили с топ-менеджерами стратегию и перспективы развития компании и подписали новый коллективный договор с работодателем.

Коллективный договор обеспечивает прозрачные и партнерские отношения между

работодателем и сотрудником. Договор пересматривается каждые три года с целью совершенствования социально-трудовых отношений и улучшения положения сотрудников по сравнению с действующим законодательством. На исполнение социальных гарантий, закрепленных в прошлом договоре, компания направила более 1 миллиарда рублей за последние 3 года.



В результате переговоров появилась новая версия договора, в которой уровень социальных гарантий не только сохранен в полном объеме, но и расширен.

В соответствии с новым договором, больше сотрудников смогут воспользоваться программами ДМС, будут увеличены выплаты по уходу за ребенком и лимиты на корпоративное питание. Особое внимание в новом договоре уделено материальной помощи, оказываемой сотрудникам в связи с различными событиями в жизни. Общий фонд помощи составит 2 500 000 рублей в год, которые распределяются среди сотрудников по решению СТК. На получение материальной помощи смогут рассчитывать сотрудники и члены их семей в случае тяжелого заболевания, сотрудники в случае несчастного случая в быту или в связи с полным или существенным уничтожением имущества. Кроме того, в случае усыновления ребенка сотрудник получит единовременную материальную помощь.

В рамках конференции также был обновлен состав СТК. По итогам тайного голосования в него вошли 17 сотрудников из всех регионов присутствия «Балтики».

СОЗДАЕМ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ

Большое внимание мы уделяем обучению и развитию сотрудников. В 2017 году проведено более 82 000 часов обучения для различных категорий сотрудников. Это и производственно-техническое обучение, и обучение команды службы продаж, обучение и развитие функциональных навыков и компетенций.

Существенную роль в передаче знаний

внутри компании продолжает играть Школа внутренних тренеров в рамках Корпоративного университета «Балтики». Около 40 сотрудников ведут более 20 разных тренингов и делятся с коллегами своим опытом и знаниями, которые подаются с учетом специфики работы именно нашей компании.

За 2017 год проведено 69 программ, 17 из них в регионах, обучено 849 сотрудников.

Развитие на рабочем месте происходит интенсивнее и эффективнее, если расширяется сфера ответственности сотрудника или меняется его круг обязанностей. В 2017 году 458 сотрудников на ключевых позициях получили продвижение. 74% вакантных позиций закрыто внутренними кандидатами.

В отчетном году мы продолжили реализацию программы развития молодых талантов «Звезды Балтики», в рамках которой студенты последних курсов вузов проходят оплачиваемую стажировку в компании и могут начать строить карьеру в одной из профессиональных сфер: логистике, финансах, продажах, закупках, управлении персоналом, корпоративных коммуникациях, информационных технологиях или маркетинге.

В 2017 году для участия в программе было принято 26 человек, из них 10 переведены на постоянную позицию во время программы.

Программа развития молодых талантов «Звезды Балтики» существует с 2009 года. За восемь лет её участниками стали 178 студентов из Санкт-Петербурга, Москвы, Ростова-на-Дону, Самары и Новосибирска. 71% из них работают в «Балтике» и сегодня.

СОТРУДНИЧАЕМ С ПОСТАВЩИКАМИ ЗЕРНА

Сварить хорошее пиво возможно только из солода высокого качества. Мы работаем с отечественными сельхозпредприятиями для обеспечения устойчивой цепочки поставок пивоваренного ячменя европейского качества на заводы в России.

Наша компания заинтересована в минимизации зависимости от импортного сырья и устойчивом развитии бизнеса в России, поэтому инвестирует средства в агропроект и поддержку отечественных сельхозпредприятий.

Развитием агропроекта, управлением поставками солода и других зерновых культур заводам Carlsberg Group в регионе Восточная Европа занимается Carlsberg Eastern Europe. На текущий момент это один из крупнейших производителей пивоваренного солода в России.

В 2017 году участниками агропроекта стали 92 отечественных производителя из 14 регионов страны.

Сельхозпредприятия расположены как в европейской части страны (Тульская, Рязанская, Липецкая, Орловская, Курская, Воро-

нежская, Тамбовская, Пензенская, Ивановская, Нижегородская, Брянская, Московская области), так и в Сибирском федеральном округе (Омская область и Алтайский край). Многие из них более 10 лет сотрудничают с Carlsberg Group.

Партнерам агропроекта передаются лучшие семена пивоваренного ячменя. Специалисты Carlsberg Group вместе с агрономами хозяйств следят за качеством ячменя на всех этапах — от создания семенного фонда до транспортировки на солодовни и пивоваренные заводы.

Carlsberg Eastern Europe производит из ячменя, приобретенного у участников агропроекта солод на своих солодовнях в Туле и Ярославле.

Качественный ячмень и высокая квалификация персонала солодовен позволяют производить солод по качеству равный сырью, произведенному в Германии и Чехии.

Мы покупаем солод у Carlsberg Eastern Europe. В отчетном году наша компания на 100% обеспечила свою потребность солодом, произведенным из ячменя, выращенного отечественными сельхозпроизводителями-участниками агропроекта.



ГАРАНТИРУЕМ КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ

Бизнес компании основан на производстве высококачественной и безопасной продукции. Мы принимаем меры внутри компании и по всей цепочке приращения стоимости, чтобы соответствовать строгим требованиям, которые предъявляем себе, и ожиданиям наших потребителей, клиентов и других заинтересованных сторон.

Обеспечивать высокое качество продукции на каждом из этапов производства нам позволяет современное оборудование, технологии, система менеджмента безопасности пищевой продукции и система Lean-TPM (бережливое производство).

ПОЛИТИКИ И СЕРТИФИКАЦИЯ

Политика Carlsberg Group в области качества и безопасности пищевой продукции представляет собой свод обязательств, которые наша компания берет на себя для обеспечения высокого качества продукции. В 2017 году Политика была обновлена и внедрена на всех рынках, включая Россию.

В прошлом году наши заводы прошли масштабный аудит и подтвердили соответствие интегрированной системы менеджмента (ИСМ) пяти международным стандартам.

Сертификационный аудит проведен независимой международной компанией DNV GL. Он проходит раз в три года с целью подтвердить соответствие систем менеджмента организации международным стандартам. Предыдущий раз наша компания проходила подобную процедуру в 2014 году, когда была внедрена интегрированная система менеджмента (ИСМ). Она объединила в то время системы менеджмента качества (ISO 9001), безопасности пищевой продукции (ISO 22000), экологического менеджмента (ISO 14001), а также менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (OHSAS 18001).

В отчетном году мы не только подтвердили соответствие ИСМ четырем ранее внедренным стандартам, но и впервые получили сертификат соответствия системы энергоменеджмента международному стандарту ISO 50001.

Аудиторы отметили эффективность налаженных бизнес-процессов в компании и высокие требования к обеспечению качества организации и продукции.



СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Качество продукции мы оцениваем с помощью специального индекса, который учитывает различные параметры готового пива и внешний вид упаковки.

В 2017 году наша компания добилась фактического увеличения индекса до 96% при целевом показателе 90%.

Чтобы постоянно совершенствоваться и соответствовать требованиям потребителей, мы опираемся на тесты потребительских предпочтений. Тест проводит независимое агентство и предлагает участникам выбрать между экземплярами продукции компании и конкурентов, дать свои комментарии.

Согласно результатам тестов в 2017 году, бренды, которые мы производим, занимают паритетные позиции по отношению к конкурентам или превосходят их.

Важным проектом компании в отчетном году стало внедрение колонны Progressive Quality («Прогрессивное качество») в рамках системы бережливого производства (Lean TPM). В ее основе заложено стремление свести к нулю отклонения от спецификации, инциденты в области качества, которые могут привести к отзыву и возврату продукции, а также потери, связанные, например, с переналадками, поломками оборудования, поставками бракованных материалов поставщиками. Работа по проекту продолжится в 2018 году.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Мы используем различные каналы для получения обратной связи о работе компании и ее продукции от потребителей. Полученную информацию мы анализируем и исполь-

зуем для усовершенствования процессов, улучшения качества продукции и новых разработок.

Обратиться в компанию можно по телефону «горячей линии» 8-800-333-33-03 (звонок бесплатный для жителей любого региона РФ) или через корпоративный сайт (www.baltika.ru).

В 2017 году общее количество обращений на «горячую линию» составило 13 313. Из них 684 относились к категории «Качество продукции». Показатель по числу обращений, относящихся к данному блоку, сократился на 34% по сравнению с 2016 годом.

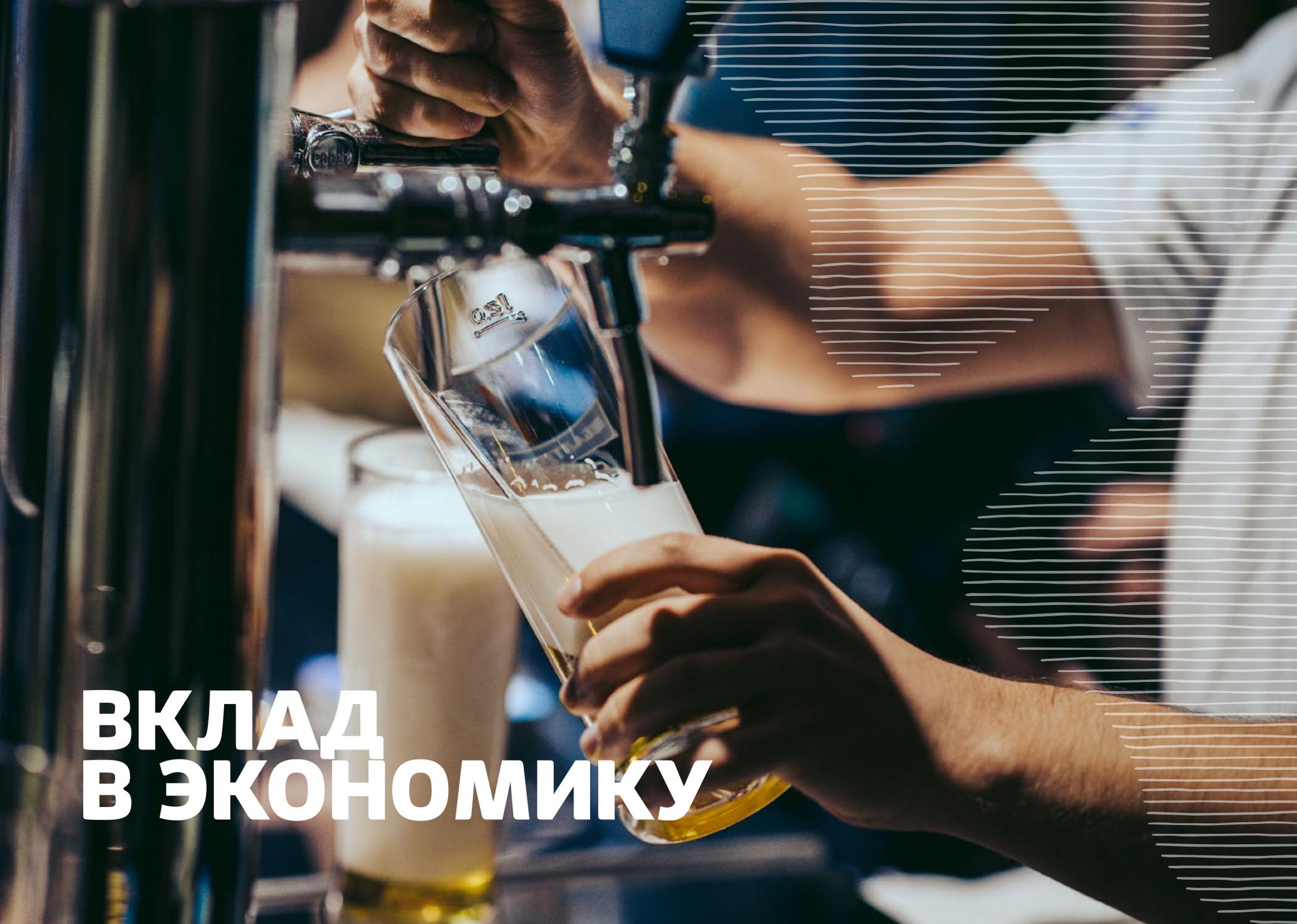
Значительную часть обращений в этой категории, почти половину, составляют мнения и пожелания потребителей относительно вкуса и аромата продукции. 30% обращений — это вопросы о составе продукции, производственных процессах и знаках на этикетках. 10% — благодарности и положительные отзывы о продукции.

Из общего количества обращений по качеству, принятых в 2017 году, 11 касались производственного брака, то есть 1,5%. Это редкие случаи незначительного дефекта внешнего вида упаковки продукции, отсутствие части этикетки, например.

По каждому из таких обращений мы принимаем меры и совершенствуем свою работу.

Для определения уровня удовлетворенности обратившихся обратной связью от компании в конце разговора операторы «горячей линии» просят оценить качество ответа и предоставленной информации по пятибалльной шкале. Средний балл за 2017 год по компании составил 4,96.



A close-up photograph of a bartender's hands pouring beer from a tap into a glass. The bartender is wearing a white shirt. The glass is partially filled with beer and has a thick head of foam. The background is blurred, showing other glasses and bar equipment. The lighting is warm and focused on the pouring action.

**ВКЛАД
В ЭКОНОМИКУ**

ОКАЗЫВАЕМ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Бизнес вносит существенный вклад в обеспечение устойчивого экономического роста через создание качественных рабочих мест, повышение производительности труда, частные инвестиции, увеличение эффективности работы предприятий и их модернизацию.

Частный сектор, включая компании Carlsberg Group, играют ключевую роль в достижении Цели 8 ООН в области устойчивого развития: содействие неуклонному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех.

Деятельность компании вносит вклад в реализацию определенных в рамках Цели задач 8.1 и 8.2 посредством обеспечения экономического благополучия, повышения производительности и инноваций. Carlsberg Group создает полмиллиона рабочих мест в смежных областях и успех

работы компании по всему миру влияет на задачу 8.5: обеспечить полную и производительную занятость и достойную работу.

«Балтика» — одна из самых крупных компаний в России в сфере производства товаров народного потребления и лидер российского рынка пива. Деятельность нашей компании интегрирована в длинную цепочку поставок, поэтому ее влияние на экономику проявляется в прямом и косвенном воздействии.



ОБЕСПЕЧИВАЕМ ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Наша сеть, в которую входят заводы, офисы продаж, разветвленная логистическая структура, включающая собственные склады, развернулась по всей территории страны — от Санкт-Петербурга до Владивостока.

Мы предоставляем жителям российских регионов рабочие места в различных областях профессиональной деятельности, в том числе на производстве, в сфере логистики, маркетинга и продаж, административной функции.

Среднесписочная численность сотрудников «Балтики» в 2017 году составила более 9 000 человек.

Деятельность нашей компании интегрирована в длинную цепочку поставок, поэтому ее влияние на экономику проявляется в прямом и косвенном воздействии.

В 2017 году, например, процент локальных поставщиков, с которыми мы работали по закупке сырья и упаковки составил более 90%.

Наш косвенный вклад проявляется в создании и поддержании рабочих мест в

компаниях-поставщиках, специализирующихся в области сельского хозяйства, производства упаковки и логистики, а также в индуцированной занятости в сфере услуг и в розничной торговле.

Один сотрудник «Балтики» обеспечивает 10 рабочих мест в смежных отраслях.

В 2017 году мы обеспечили 90 716 рабочих мест напрямую и в смежных областях.

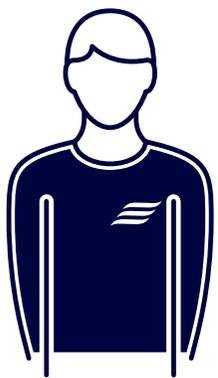
>9 000

**СОТРУДНИКОВ РАБОТАЕТ
В КОМПАНИИ «БАЛТИКА»**

90 716

**РАБОЧИХ МЕСТ ОБЕСПЕЧИЛА «БАЛТИКА»
НАПРЯМУЮ И В СМЕЖНЫХ ОБЛАСТЯХ
В 2017 ГОДУ**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ



10% «БАЛТИКА»



20% РОЗНИЧНАЯ
ТОРГОВЛЯ



60% ПОСТАВЩИКИ,
ВКЛЮЧАЯ
СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯ



10% СФЕРА
ОБСЛУЖИВАНИЯ

Источник: данные компании, расчет сделан компанией Regioplan с использованием признанной методологии

СОЗДАЕМ ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Производство и продажи продукции «Балтики», работа наших поставщиков, клиентов из розничной торговли, сферы обслуживания создают добавленную стоимость конечного продукта, который продается потребителю.

Добавленная стоимость позволяет платить заработную плату нашим сотрудникам, обеспечивать налоговые перечисления в государственный бюджет, в частности, налог на добавленную стоимость.

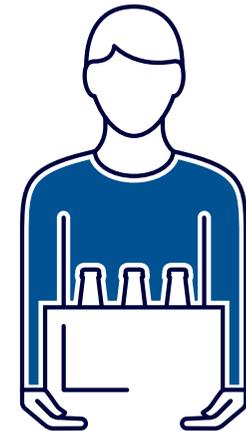
По расчетам Regioplan с использованием признанной методологии, в 2017 году добавленная стоимость от производства и продаж продукции «Балтики» составила около 76 млрд рублей.

Источник: данные компании, расчет сделан компанией Regioplan с использованием признанной методологии



«БАЛТИКА»
15%

РОЗНИЧНАЯ
ТОРГОВЛЯ
19%



61%
ПОСТАВЩИКИ,
ВКЛЮЧАЯ
СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯ

5%
СФЕРА
ОБСЛУЖИВАНИЯ



ПОПОЛНЯЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ ЧЕРЕЗ НАЛОГОВЫЕ ПЕРЕЧИСЛЕНИЯ

«Балтика» — один из крупнейших налогоплательщиков России. Мы формируем значительную часть налоговых поступлений в бюджеты тех регионов, где находятся наши штаб-квартира и филиалы.

В 2017 году объем совокупных налоговых перечислений нашей компании в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды составил 62,5 млрд рублей. Это на 3,3 млрд рублей меньше, чем в 2016 году, что связано с сокращением объемов производства компании. Существенное негативное влияние на рынок пива в прошлом году оказало ограничение производства и оборота пива в ПЭТ-упаковке объемом выше 1,5 л.

ОБЪЕМ НАЛОГОВЫХ
ПЕРЕЧИСЛЕНИЙ «БАЛТИКИ»
В 2017 ГОДУ

62,5

МЛРД РУБ



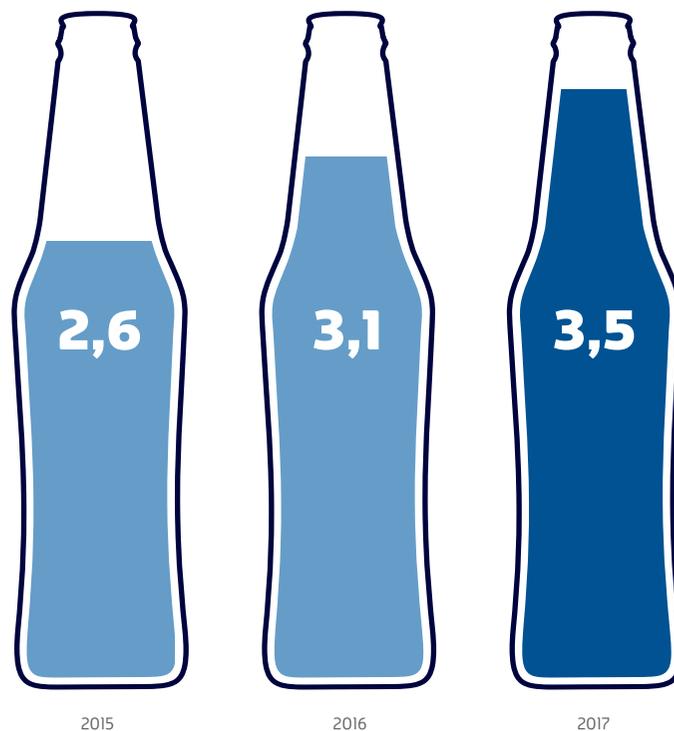
ИНВЕСТИРУЕМ В РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Общий объем инвестиций компании в 2017 году составил 3,5 млрд рублей, в том числе в производственную сферу около 1,9 млрд рублей.

3,5 МЛРД РУБ
ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ
«БАЛТИКИ» В 2017 ГОДУ

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ «БАЛТИКИ», МЛРД РУБ.

Инвестиции были направлены на закупку нового оборудования для модернизации производства, строительство очистных сооружений сточных вод на заводах в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Ростове-на-Дону, обновление автопарка — приобретение тягачей, полуприцепов, малотоннажных грузовиков, погрузчиков.



Источник: данные компании



Будем рады получить обратную связь о данном отчете и ответить на Ваши вопросы.

Департамент по корпоративным коммуникациям
ООО «Пивоваренная компания «Балтика»,
часть Carlsberg Group

pr@baltika.ru



Лидер российского
рынка пива



8 заводов



Крупнейший российский
экспортер пива.
Продукция компании
представлена в 75 странах.

ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» СЕГОДНЯ



Более 40 региональных
и национальных брендов
пива



Более 9 000
сотрудников



1 сотрудник компании
обеспечивает 10 рабочих
мест в смежных отраслях