



**Пресс-релиз**

**02.07.2025**

### **Максим Белов назначен директором завода «Балтика-Санкт-Петербург»**

*Директором пивоваренного завода «Балтика-Санкт-Петербург» назначен Максим Белов. В рамках своих обязанностей он будет отвечать за развитие подразделения в регионе и организацию бизнес-процессов, направленных на повышение эффективности производства.*

У Максима Белова 20-летний опыт работы в пивоваренной отрасли. До прихода на «Балтику» он работал в компании «ОПХ», где прошел путь от стажера программы подготовки управленческих кадров до директора по производству в России. Максим руководил заводами в Екатеринбурге и Санкт-Петербурге, а также отвечал за внедрение программы повышения эффективности и организационного развития. В компании «Балтика» до нового назначения он занимал должность директора по развитию производства и цепи поставок программы малого пивоварения.

*«Рад возможности применить свой опыт в развитии и улучшении производственных процессов для повышения их эффективности и выполнения стратегических задач, стоящих перед компанией. Вместе с командой мы будем стремиться разрабатывать и применять инновационные решения для устойчивого роста показателей производственной площадки в Санкт-Петербурге», —* отмечает Максим Белов, директор завода «Балтика-Санкт-Петербург».

«Балтика-Санкт-Петербург» выпускает большую часть продуктовой линейки компании, включая бренды «Балтика» и «Невское», безалкогольное пиво и энергетические напитки. Завод является крупнейшим производителем пива в Санкт-Петербурге и Ленинградской области с долей более 30% рынка, а также крупнейшим налогоплательщиком отрасли (63% всех доходов бюджета региона от акцизов на пиво в 2024 году). За период работы завод выплатил в бюджет Санкт-Петербурга более 100 млрд рублей акцизов.

\*\*\*

*ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический*

*напиток Flash Up, минеральную воду «Skala» и питьевую воду «Хрустальная».  
Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную  
агропрограмму. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены  
более 700 российских и международных наград на профессиональных и  
потребительских конкурсах.*

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

[ru\\_pr@baltika.com](mailto:ru_pr@baltika.com), [corporate.baltika.ru](http://corporate.baltika.ru)