



МОСКОВСКИЙ  
МАРАФОН  
MOSCOW  
MARATHON



Пресс-релиз

17.09.2023

## **Более 35 тысяч человек покорили Московский марафон вместе с «Балтикой 0»**

**17 сентября при поддержке бренда «Балтика 0» состоялось одно из главных беговых событий страны этого года. Более 35 тысяч человек вышли на старт Московского марафона, чтобы преодолеть себя и дистанции в 42.2 или 10 км. Для многих участников забег стал кульминацией сезона, к которой они готовились на протяжении года. Команда пивоваров «Балтики» тоже приняла участие в соревновании.**

Маршрут Московского марафона проходил по самым знаковым и красивым местам столицы: набережным Москвы-реки, Садовому и Бульварному кольцам, Тверской улице, мимо небоскребов Москвы-Сити, четырех Сталинских высоток, стен Кремля и Храма Христа Спасителя. Старт и финиш обеих дистанций располагались в знаменитых Лужниках.

Именно здесь находилась точка притяжения гостей и участников — бренд-пространство «Балтики 0». В шатре нулёвки бегуны отдыхали после дистанции, а также отмечали результаты гонки сортами «Балтики 0»: безалкогольными светлым лагером и пшеничным нефильтрованным. У зрителей большой популярностью пользовался фирменный фудтрак, где тоже можно было получить баночку безалкогольного пива.

Вместе с тысячами атлетов в забеге приняли участие и сотрудники «Балтики» в составе команды «Балтика 0»: спортсмены и просто красавцы-пивовары в очередной раз своим примером показали, что любовь к пиву, прекрасная физическая форма и занятия спортом совместимы. У «Балтики 0» есть свои команды из сотрудников по всей России — бренд помогает в популяризации активного образа жизни, и, предоставляя продукцию на забеги, делает участие в беговом движении более ярким и насыщенным.

*«Балтика» уже 7 лет поддерживает крупные забеги по всей стране. Думаю, что благодаря нашей работе и беговым энтузиастам марафонское движение в России растет и развивается, а сами забеги становятся всё более комфортными и яркими. Сегодня на Московском марафоне собрались тысячи спортсменов, с некоторыми из них мы встречаемся уже не первый год на стартах в разных городах страны», — комментирует **Валентина Пышная, участник команды «Балтика 0», дистанция 42 км.***

\*\*\*

**ООО «Пивоваренная компания «Балтика»** — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», Tuborg, Garage, «Арсенальное» и

другие) и 2 непивных бренда: энергетический напиток *Flash Up* и квас «Хлебный край». Компания управляет 8 заводами в России. ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

**«Балтика 0»** — самое популярное безалкогольное пиво в России с долей рынка 48,3%\* (по данным за первое полугодие 2023). Производится из качественного сырья с 2001 года. Способ производства «Балтики 0» повторяет технологию варки пива, а за отсутствие алкоголя отвечает особый вид дрожжей. Применение натуральных ингредиентов и традиционных технологических процессов позволяет создать насыщенный вкус и аромат классического светлого лагера. Бренд многократно признавался лучшим безалкогольным пивом на российских и международных профессиональных конкурсах. В 2021 и 2023 году «Балтика 0» получила золотые медали международного конкурса *Monde Selection*.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

Пивоваренная компания «Балтика»  
Ольга Кондратюк  
+7-963-303-2154  
[kondratyuk\\_ov@baltika.com](mailto:kondratyuk_ov@baltika.com)