



**Пресс-релиз**

**26 мая 2025г.**

### **«Балтика» представила новый эксклюзивный сорт для КНР**

Пивоваренная компания «Балтика» представила свою продукцию на международной торгово-экономической ярмарке в Харбине (КНР). Мероприятие стало площадкой для продвижения российских товаров в Азиатско-Тихоокеанском регионе, собрав тысячи компаний и инвесторов.

На коллективном стенде Хабаровского края, при содействии регионального Центра поддержки экспорта, «Балтика» организовала дегустацию продукции и рассказала о технологиях его производства.

При поддержке Российского Экспортного Центра «Балтика» приняла участие в фестивале-ярмарке российской продукции, где представила номерную линейку флагманского бренда, а также эксклюзивный для рынка КНР сорт «Балтика Большой Медведь».

Параллельно в Москве на Красной площади состоялась онлайн-ярмарка в рамках фестиваля «Сделано в России». Ключевым событием стал прямой эфир одного из крупнейших в Китае инфлюенсеров в сфере электронной коммерции - топ-блогера Даньдань (аудитория блога 100 млн пользователей) на международной платформе электронной торговли Kuaishou. В рамках трансляции она представила специальный сорт «Балтика Кедрwood Нефилтрованный», предназначенный для Китая. За время эфира было продано более 7 тысяч единиц продукции.

Всего в московской онлайн-ярмарке участвовали более 60 российских производителей. По словам организаторов, такие инициативы способствуют росту узнаваемости российских брендов и увеличению экспорта в страны Азии.

Харбинская международная торгово-экономическая ярмарка является одной из крупнейших комплексных экономических и торговых выставок в Северо-Восточной Азии. Она привлекает предприятия из 35 стран и регионов, включая Россию, Японию и Южную Корею.

\*\*\*

*ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 50 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.*

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

[pr@baltika.ru](mailto:pr@baltika.ru), [www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)