



2 млрд рублей инвестирует пивоваренная компания «Балтика» в развитие производственной площадки в Ростове-на-Дону

Пресс-релиз

8 октября 2025 г.

Пивоваренная компания «Балтика» и правительство Ростовской области заключили соглашение о сотрудничестве для реализации инвестиционного проекта по расширению производственных мощностей компании в Ростове-на-Дону. Инвестиции составят 2 млрд рублей и позволят обеспечить стабильность объемов производства пивобезалкогольной продукции и создать новые рабочие места.

Документ был подписан в рамках XXVII Российской агропромышленной выставки «Золотая осень – 2025» Юрием Слюсарем, губернатором Ростовской области и Дмитрием Визиром, генеральным директором компании «Балтика».

Губернатор Ростовской области Юрий Слюсарь:

«Партнёрство с «Балтикой» у Ростовской области давнее. Это один из крупнейших налогоплательщиков у нас в регионе. Новый договор позволит расширить перерабатывающие мощности в регионе. Это означает создание новых рабочих мест, а также положительный экономический эффект для смежных отраслей и областного бюджета. Нам есть, куда эти налоги потратить, и мы рады, что коллеги выбирают Ростовскую область для расширения производства».

Генеральный директор пивоваренной компании «Балтика» Дмитрий Визир:

«Расширяя производственные мощности в Ростове, мы продолжаем реализовывать стратегию развития региональных площадок. Хотим выразить благодарность правительству области за многолетнее сотрудничество и открытость к диалогу. Благодаря этому соглашению завод сможет повысить конкурентоспособность и существенно поддержать экономическую стабильность региона, создав новые рабочие места и увеличив налоговые отчисления».

Пивзавод «Южная Заря 1974» является одним из крупнейших налогоплательщиков в Ростовской области. За последние 20 лет более 90 млрд рублей были направлены в бюджет, а инвестиции в модернизацию и развитие производственной площадки с 2015 года составили более 2,5 млрд рублей.

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up, минеральную воду «Skala» и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству.

Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Контакты для связи:

ru_pr@baltika.com, www.baltika.ru