



Пресс-релиз

21.03.2025

«Балтика-Самара»: новый взгляд на культуру потребления.

Актеры и любители самарских театров познакомились с новыми коктейльными трендами и четырьмя стилями пива из ассортимента «Балтики».

21 марта 2025 года пивовары завода «Балтика-Самара» пригласили в гости ведущих мастеров самарских театров – вспомнить общую историю и раскрыть эксклюзивные сорта «Балтики» через безупречную гармонию новых гастрономических сочетаний и коктейлей.

Под руководством профессионального сомелье актер Самарского академического театра драмы Федор Степаненко, актер театра «СамАрт» Алексей Елхимов и театральные режиссеры, автор лучшей режиссерской работы на петербургском фестивале «Зимний лес 2025» Вячеслав Кульков вместе с театральными критиками и журналистами приготовили несколько трендовых коктейлей на основе безалкогольного пива. На совместной дегустации гости смогли изучить 4 пивных стиля, а также подобрали к ним специальные гастрономические сочетания.

- Светлый лагер **«Самара»** отличают солодовая сладость с небольшой, сбалансированной горчинкой. Он прекрасно сочетается с традиционной волжской кухней: рыбой, ржаным хлебом, свининой.
- Темный и светлый эли **«Балтика Brew Bruin»** и **«Балтика Brew Blond»**. Идеальной парой для богатого и глубокого вкуса элей являются мясные стейки, свиные ребрышки и даже десерты на основе шоколада.
- **«Русский Имперский Стаут»**. Насыщенный вкус и аромат этого исторического сорта хорошо подходят к нежным мясным блюдам, шоколадным десертам и пломбиру.

Многообразие сортов, брендов, сочетаний и стилей говорит о том, что мы присутствуем при формировании новой культуры.

Вячеслав Кульков:

«Это было по-честному, очень по-настоящему. Говоря о культуре потребления пива, «Балтика» подводит к размышлению об осознанности, о том, что настроение, эстетику, гармонию мы создаём себе сами, а это часть общей культуры».

Федор Степаненко:

«Я забираю с сегодняшней встречи новый образ потребления. Всегда стараюсь узнать больше, чем лежит на поверхности, сегодня для меня появилось множество интересных фактов, истории, гастро сочетаний, информации о сортах и стилях, это помогает создавать визуальные образы, ассоциации, и тогда просыпается еще больше интереса к напитку».

Алексей Елхимов:

«Этот мартовский день стал не экскурсией, а скорее экспедицией в мир вкуса, мастерства и теплого дружеского общения».

Для приема гостей на завод «Балтика-Самара» разработан увлекательный экскурсионный маршрут, что позволяет знакомить посетителей с работой пивоварни, не нарушая норм промышленной и пищевой безопасности.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

За дополнительной информацией можно обращаться к Виктории Волковой

+7 (961) 381 34 37, www.baltika.ru efimova_vp@baltika.com