

VR-станция автотрезвости и упражнения с палочками Микадо: на «Балтике» показали, как интересно провести День охраны труда

28 апреля отмечается Всемирный день охраны труда. К празднику «Балтика» напомнила сотрудникам в Санкт-Петербурге о правилах безопасности, подготовив оригинальную программу.

Одной из ключевых целей программы устойчивого развития «Балтики» является снижение травматизма во всех направлениях — в производстве, логистике, продажах, среди административного персонала и подрядчиков. И по итогам прошлого года в этом направлении компания добилась значительных успехов: число ДТП с участием автотранспорта «Балтики» сократилось на 8%, а количество полученных штрафов — на 20%, что говорит об улучшении культуры вождения. Также на 56% за год уменьшилось число случаев травматизма среди работников.

Всемирный день охраны труда — отличный повод напомнить сотрудникам о правилах безопасности. Для этого команда «Балтики» на заводе в Санкт-Петербурге подготовила насыщенную программу. На протяжении дня работники могли сесть за руль погрузчика или грузовика и исследовать «слепые зоны» транспорта, оценить опасность общения по телефону во время вождения, попробовать силы в упражнении с палочками Микадо в режиме острого дефицита времени и многое другое.

Также на заводе установили станцию с VR-очками, имитирующими состояние алкогольного опьянения, и предложили сотрудникам совершить простые действия: пройти в очках по прямой и обойти препятствия. Участие в эксперименте наглядно показало несовместимость употребления алкоголя и управления автомобилем. Интерактив провела лидер социального проекта «Автотрезвость» Юлия Денисова.

Упор на тему вождения в мероприятии был сделан осознанно — за последние несколько лет «Балтика» внедрила много инноваций, которые помогли улучшить культуру вождения и безопасность на дорогах. *«Мы уделяем большое внимание развитию культуры вождения. Так, в 2022 году на все грузовые автомобили компании мы установили систему помощи водителю ADAS: видеокамеры и датчики движения контролируют состояние водителя и дают сигнал в случае угрожающих безопасности ситуаций. Например, когда водитель засыпает или отвлекается от ситуации на дороге, разговаривая по телефону. Кроме того, большая часть автомобилей «Балтики» оснащена алкоблокираторами запуска двигателей, а также подключена к технологии Connected Car. Она позволяет отслеживать движение корпоративного транспорта, безопасность вождения, время пребывания водителей за рулем, расход топлива и сроки прохождения техобслуживания. Всё это делает вождение более безопасным как для наших сотрудников, так и для других участников дорожного движения», — комментирует Дмитрий Смольников, старший директор по логистике.*

Фокус на безопасности помогает и в реализации другой цели программы устойчивого развития. Так, система «умного контроля» на автомобилях не только сократила количество ДТП и штрафов с участием транспорта компании, но также способствовала снижению потребления топлива на 2%, а значит позволила уменьшить углеродный след автотранспорта компании.



ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», Tuborg, Garage, «Арсенальное» и другие) и 2 непивных бренда: энергетический напиток Flash Up и квас «Хлебный край». Компания управляет 8 заводами в России. ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Пивоваренная компания «Балтика»

Наталья Тимохина

Моб: +7 (965) 001 10 53

Naumova_ne@baltika.com