



## **Tony's Garret представляет инновационную ароматическую этикетку**

Пресс-релиз

08.06.2026

**Бренд Tony's Garret выводит на рынок новое для категории напитков решение — ароматическую этикетку, которая позволяет познакомиться с напитком еще до открытия бутылки.**

Уже в этом сезоне Tony's Garret появится на полках в обновленном формате: изменения коснулись дизайна упаковки и визуальной айдентики всей линейки.

Главным нововведением линейки стала ароматическая этикетка для уникального сорта. Приятная арома-новинка появится на бутылках безалкогольного Tony's Garret Strawberry-Guava. На поверхность этикетки нанесен специальный ароматический лак, благодаря которому при легком трении раскрывается аромат клубники. Это позволяет потребителям познакомиться с одним из ключевых вкусовых акцентов напитка, не открывая бутылку. Ароматическая этикетка безопасна для потребителей и продукта, а аромат сохраняется на протяжении всего срока годности напитка.

Обновленная упаковка всей линейки получила новый дизайн с символом лета и отдыха — сёрфа. Безалкогольный Tony's Garret Strawberry-Guava уже доступен для заказа в сервисе «Самокат». Алкогольная версия напитка с ароматической этикеткой появится на полках федеральных и региональных торговых сетей с июля 2026 года.

\*\*\*

***Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.***

**[ru\\_pr@baltika.com](mailto:ru_pr@baltika.com), [www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)**