

Пресс-релиз
02 февраля 2026

S7 Airlines и «Балтика» представили лимитированный дизайн безалкогольного пива в авиационном стиле

S7 Airlines и пивоваренная компания «Балтика» объединили усилия для создания уникального кобрендового продукта. Результатом коллаборации стала лимитированная серия классического безалкогольного лагера «Балтика 0» в тематическом дизайне, вдохновленном авиацией и стилем S7 Airlines.

С 1 февраля 2026 года эксклюзивную банку можно купить в большинстве магазинов сети «Лента» и на бортах S7 Airlines. Также продукт будет предложен гостям бизнес-залов авиакомпании в московском аэропорту Домодедово и новосибирском Толмачёво.

Каждая из 250 тысяч банок ограниченной серии — это не просто напиток с эстетичным дизайном, а возможность принять участие в масштабном розыгрыше призов от S7 Airlines. Для активации нужно отсканировать QR-код на упаковке. Акция продлится с 1 февраля по 31 марта 2026 года. Среди призов — высокотехнологичные костюмы Suburbia, очки WhiteLab, мили на счет программы S7 Priority, фирменный мерч авиакомпании и, конечно, запас безалкогольного пива «Балтика 0».

Посмотреть, в каких магазинах «Лента» можно приобрести лимитированную серию и узнать условия розыгрыша можно на [сайте](#).

S7 Airlines (бренд авиакомпании «Сибирь», www.s7.ru) — российская частная авиакомпания.

Авиакомпания обладает широкой сетью внутренних маршрутов, выстроенной на базе авиатранспортных узлов в Москве (Домодедово), Новосибирске (Толмачёво) и Иркутске.

S7 Airlines использует последние достижения мировой авиационной отрасли в обслуживании пассажиров и активно развивает сервис. В 2024 году авиакомпания стала победителем VIII Национальной премии Skyway Service Award сразу в трех номинациях, а также лауреатом ежегодной профессиональной премии HR IMPACT 2024. Новосибирский офис авиакомпании первым в России прошёл сертификацию по стандарту «Зелёный офис», вошёл в топ-10 лучших штаб-квартир российских компаний в регионах и в топ-50 — в России.

В 2025 году S7 Airlines перевезла 12,7 млн пассажиров на почти 100 тысячах рейсов.

Бренд «Балтика 0» — бессменный лидер российского рынка безалкогольного пива. Это самостоятельный безалкогольный бренд, который производится с 2001 года и поддерживает тех, кто ведет активный образ жизни и не готов отказывать себе в удовольствии выпить любимый напиток.

Для варки линейки «Балтика 0» используются особые дрожжи, которые позволяют повторить классический процесс пивоварения, только без выработки алкоголя.

Бренд регулярно подтверждает свое качество на российских и международных конкурсах, например, в 2021 и 2023 году «Балтика 0» получила золотые медали международного конкурса Monde Selection.