



Пресс-релиз

26.03.2025

Пивоваренная компания «Балтика» инвестировала более 120 млн рублей в модернизацию линии по розливу воды на заводе в Ярославле

Пивоваренная компания «Балтика» объявила о запуске нового продукта на своей производственной площадке в Ярославле – питьевой артезианской воды.

Объем инвестиций в данный проект уже составил более 120 млн рублей. На линии мощностью 20 тысяч бутылок в час будет разливаться вода под брендом «Хрустальная». Предполагается, что дистрибьюция будет строиться во всех каналах продаж на территории РФ.

В торжественной церемонии запуска линии приняли участие Михаил Евраев, губернатор Ярославской области и Дмитрий Визир, генеральный директор компании «Балтика».

Генеральный директор компании «Балтика» Дмитрий Визир:

Запуск еще одной категории повседневного спроса – воды – является частью стратегии нашей компании по расширению ассортимента выпускаемой продукции и удовлетворению растущего спроса на безалкогольные напитки. Ярославская область стратегически важна для нашей компании, поскольку продукция, произведенная на ярославском предприятии, поставляется в целый ряд регионов Юга, Урала и Поволжья, Северо-Запада, Москвы и Московской области. Филиал компании «Балтика», Пивзавод «Ярпиво» – крупнейший налогоплательщик в Ярославской области.

Губернатор Ярославской области Михаил Евраев:

Привлечение инвесторов и развитие экономики – в числе наших ключевых приоритетов. И региону есть чем гордиться. По итогам прошлого года индекс объема инвестиций в основной капитал превысил 120%, их объем составил 177 миллиардов рублей. Мы приветствуем создание еще одного бренда на Ярославской земле. Уже договорились, что он получит маркировку «Ярославский продукт». Уверен, что, как и другие товары региона, новая питьевая вода будет по достоинству оценена в нашей области и во всей России.

Вода «Хрустальная» обладает исключительными органолептическими свойствами, содержит витамины и минералы. Современная технология очистки воды сохраняет все полезные свойства и обеспечивает мягкий вкус без примесей.

Вода будет доступна в двух вариантах: газированная и негазированная. Упаковка продукта разработана с учетом современных трендов дизайна — оригинальная форма бутылки вдохновлена геометрией природных кристаллов.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

pr@baltika.ru, www.baltika.ru