



Пресс-релиз

19.08.2024

**Пивоваренная компания «Балтика» стала партнером
Континентальной хоккейной лиги**

Пивоваренная компания «Балтика» и Континентальная хоккейная лига (КХЛ) заключили соглашение о партнерстве. Об этом объявлено 19 августа в Москве на совместной пресс-конференции вице-президента по продажам «Балтики» Егора Гусельникова и вице-президента КХЛ Сергея Доброхвалова.

В соответствии с соглашением, в сезоне 2024/2025 «Балтика» станет партнером и официальным пивом чемпионата КХЛ, плей-офф и Матча Звезд КХЛ. Также компания проведет совместные с лигой предматчевые активности для болельщиков в фойе ледовых арен.

«Балтика» на протяжении многих лет поддерживает спорт во всех его проявлениях, а хоккей всегда был одним из самых популярных видов спорта в нашей стране. Для нас соглашение с КХЛ – возможность поддержать легендарную лигу, стать ближе к хоккейным болельщикам, вдохновить их на поддержку команд. Нам с партнерами знаком вкус победы и ощущение упорного труда ради ее достижения. Мы как никто другой понимаем, что и в бизнесе, и в спорте главное – сотрудничество», – прокомментировал вице-президент по продажам «Балтики» Егор Гусельников.

«Балтика» – один из лидеров пивоваренной отрасли в стране, и КХЛ рада возобновить партнёрство с этим легендарным российским брендом. Нас объединяет желание быть лучшими в своих областях, а совместные проекты помогут в этом. С 2012 по 2016 год «Балтика» совместно с Лигой реализовали важные акции для поклонников хоккея по всей стране – это масштабные туры Кубка Гагарина, эксклюзивная серия напитка к Матчу Звезд 2014 и многое другое. Уверены, что сотрудничество получится плодотворным, успешным и поможет приобщить к хоккею новых болельщиков из разных уголков России», – отметил вице-президент КХЛ Сергей Доброхвалов.

Представители компании «Балтика» и Континентальной хоккейной лиги согласились с тем, что нужно решить вопрос с продажей пива на спортивных аренах — это поспособствует как поддержке российского хоккея, в том числе регионального, так и формированию культуры потребления напитка совершеннолетними.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Континентальная хоккейная лига – международная лига, созданная для развития хоккея на территории России и других стран Европы и Азии. Решение о создании Лиги было принято в феврале 2008 года. По итогам регулярного Чемпионата КХЛ определяется обладатель Кубка Континента имени Виктора Васильевича Тихонова. По итогам плей-офф определяется чемпион КХЛ – обладатель Кубка Гагарина. Лига разделена на две конференции – Запад и Восток – и на четыре дивизиона, носящие имена прославленных тренеров и игроков: Всеволода Боброва, Анатолия Тарасова, Валерия Харламова и Аркадия Чернышёва. В 17-м чемпионате КХЛ (2024/2025) принимают участие 23 клуба из России, Беларуси, Казахстана и Китая. Турнир стартует 3 сентября 2024 года и завершится не позднее 25 мая 2025 года финальной серией плей-офф, по итогам которой определяются все лауреаты чемпионата.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Алексею Коломенцеву, +7 963 303 34 53, Kolomentsev_av@baltika.com