



Пресс-релиз

22 декабря 2025 г.

«Балтика» расширит географию экспорта в макрорегионе МЕНа*

В рамках 10-й Международной выставки продуктов питания и напитков Food Africa 2025, которая прошла в Каире, «Балтика» провела переговоры с дистрибуторами стран Ближнего Востока и Северной Африки о расширении географии экспортных поставок.

Также в рамках выставки компания представила свои продукты на масштабной российской экспозиции Made in Russia, организованной Российским экспортным центром. Основной интерес на египетском рынке вызвали безалкогольные бренды «Балтика 0.0» и «Балтика 0» - сорта «Светлое», «Пшеничное» и фруктовая линейка.

В ходе переговоров с дистрибуторами из курортных регионов обсудили поставки в местные заведения сегмента HoReCa и в розничные сети. Кроме того, в рамках дискуссии с потенциальными партнерами представители пивоваренной компании «Балтика» проанализировали и потенциал расширения экспорта в Западной Африке.

Управляющий по экспортным продажам в страны Европы и Дальнего Зарубежья пивоваренной компании «Балтика» Анна Гербер: «Участие в Food Africa 2025 превзошло наши ожидания. Мы увидели высокий и, что важно, целевой интерес к нашей продукции. Выставка подтвердила статус Египта как стратегического хаба для выхода на рынки региона. Мы благодарим Российский экспортный центр за отличную организацию коллективного стенда и всестороннюю поддержку, которая позволила нам максимально эффективно презентовать свои продукты и провести переговоры».

Справка

* **МЕНа** (от английского Middle East and North Africa — Ближний Восток и Северная Африка) — макрорегион, объединяющий страны Ближнего Востока и Северной Африки

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей пиво-безалкогольной отрасли. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up, минеральную воду «Skalla» и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

ru_pr@baltika.com, www.baltika.ru