

**Три волны «Балтики» на «Воронежском море»: эко-акция пивоваров**

**На прошлой неделе в рамках Всероссийской акции «Вода России» и эко-проекта «Балтики» «Принеси пользу своему городу» волонтеры «Воронежского пивзавода» в тандеме с «Центром экологической политики» очистили от мусора береговой участок Воронежского водохранилища. Участники собрали 39 мешков отходов, 26 из них, со стеклом, металлом и пластиком, направили на переработку.**

Чем может быть занят директор пивзавода в свободное от работы время? Например, работает эко-волонтером и вместе с коллегами помогает сделать чище берег Воронежского водохранилища. На «Балтике» любят чистоту — те, кто был на экскурсии на «Воронежском пивзаводе», это подтвердят. На пивоварнях «Балтики» не просто чисто, там хорошо знакомы с темой углеродного следа. И серьезно работают над его снижением по всему жизненному циклу продукции: от выращивания экологически чистого ячменя до сбора и переработки отходов упаковки.

*«Поскольку на упаковку приходится почти 40% всего углеродного следа пива, мы стараемся утилизировать ее как можно бережнее по отношению к окружающей среде», — делится директор «Воронежского пивзавода» Иван Гаврилов. Для этого у компании запущен собственный проект по отдельному сбору отходов [«Принеси пользу своему городу»](#). Кроме того, наши волонтеры регулярно участвуют в эко-акциях и поддерживают отдельный сбор упаковки на всех массовых мероприятиях с участием «Балтики». Так, в августе на фестивале «Чернозем» наши волонтеры собрали и передали на переработку более 3000 алюминиевых банок. А сегодня мы снова вместе с воронежскими экологами сделали немного чище левый берег водохранилища. Большое спасибо «Центру экологической политики» за очередную важную эко-инициативу».*

Экологическому проекту «Балтики» [«Принеси пользу своему городу»](#) в этом году исполнилось 10 лет. За это время компания организовала сбор и переработку порядка 735000 тонн пластика, алюминия, стеклобоя и макулатуры. Более 60% собираемого в рамках проекта алюминия и стеклобоя «Балтика» направляет поставщикам упаковки в качестве вторсырья. Соответственно, в каждой нашей алюминиевой банке и стеклянной бутылке компании содержится до 30% переработанных материалов.

\*\*\*

**ООО «Пивоваренная компания «Балтика»** — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», Tuborg, Garage, «Арсенальное» и другие) и 2 непивных бренда: энергетический напиток Flash Up и квас «Хлебный край». Компания управляет 8 заводами в России. ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

**Филиал ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — «Воронежский пивзавод»** — одно из старейших предприятий страны, основан в декабре 1936 года. Завод выпускает более 20 марок пива региональных, федеральных и лицензионных брендов, среди которых «визитная карточка» города — бренд «Воронежское Жигулевское». Предприятие является одним из крупнейших налогоплательщиков региона, входит в число крупных работодателей. Продукция предприятия поставляется в регионы Черноземья (Белгородская, Липецкая, Курская, Тамбовская области), а также на территорию Москва-Центр.

**За дополнительной информацией просьба обращаться к Татьяне Козюра:**

+7 (961)184-10-35, [kozyura\\_tn@baltika.com](mailto:kozyura_tn@baltika.com), [www.baltika.com](http://www.baltika.com), [pr@baltika.ru](mailto:pr@baltika.ru)