



«Балтика» и WHERETOEAT выбрали рестораны с лучшей пивной картой

Партнерство пивоваренной компании и крупнейшей ресторанной премии ознаменовалось премьерой сезона 2024/2025 — абсолютно новой специальной номинацией — «Ресторан с лучшей пивной картой по версии компании «Балтика»».

Организаторы WHERETOEAT (WTE) давно хотели отметить наградой рестораны, в которых широко представлена пивная категория. И сегодня такая номинация появилась благодаря инициативе «Балтики». Поистине, роль пива в гастрономии очень высока – гармонично подобранное к блюду пиво помогает раскрыть вкус, оттенить по контрасту или освежить рецепторы.

В этом сезоне вместе с новым официальным партнером, компанией «Балтика», WHERETOEAT учредили специальную номинацию: «Ресторан с лучшей пивной картой». Критерии отбора победителей просты и понятны — разнообразие представленных сортов, профессионализм персонала, наличие в меню блюд, сопровождающих пиво.

Наградой уже отмечены рестораны во всех восьми регионах проведения премии:

- «Smoke BBQ», Москва
- «Balt», Зеленоградск
- «Мясной синдикат», Сочи
- «В десятку», Казань
- «Горячий цех», Новосибирск
- «Belgium», Воронеж
- «Два деда фазенда», Екатеринбург
- «Два моря, океан», Петропавловск-Камчатский

Победители номинации получили месячный запас новинки от «Балтики» — сухой азотный стаут «Балтика Stout».

В апреле 2025 года по итогам голосования экспертного жюри Премия наградит лучший ресторан с пивной картой по России.

Старший директор по управлению брендом «Балтика» Глеб Флюгов:
«Бренд «Балтика» обладает большой экспертизой в пивоварении и выпускает широкую линейку сортов, от благородных светлых, таких как «Балтика Helles»,

до изысканных темных, как новинка этого года «Балтика Stout». Наша миссия — показать, что каждый сорт пива выделяется уникальными вкусовыми оттенками и может прекрасно сочетаться с различными гастрономическими направлениями — от традиционной русской кухни до современных кулинарных экспериментов. Участие в такой престижной ресторанной премии позволяет «Балтике» взаимодействовать с шеф-поварами, рестораторами и управляющими заведений, создавая платформу для обмена опытом и идеями. Партнерство «Балтики» и WHERETOЕАТ — это важный шаг к популяризации гастрономического разнообразия, где пиво занимает достойное место на столе, наряду с другими напитками».

Генеральный продюсер ресторанной премии WHERETOЕАТ Ирина Тиусонина: *«Мы давно хотели отметить наградой рестораны, которые уделяют особое внимание пивной карте, — ведь о пивном пейринге сейчас начинают узнавать больше, он вызывает интерес как у профессионалов, так и у самих гостей заведений. И мы рады, что к нам присоединился новый партнер — компания «Балтика», и мы вместе смогли инициировать новую номинацию «Ресторан с лучшей пивной картой», которая вручается в восьми регионах проведения премии. Это сотрудничество подчеркивает важность совместной работы между крупными игроками FMCG-сектора и гастрономической отрасли».*

С 2013 года независимая ресторанная премия WHERETOЕАТ (WTE), учрежденная ассоциацией российских гастрономических журналистов, помогает составить ежегодные рейтинги лучших ресторанов Москвы, Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона, Центра России, Юга России, Татарстана, Урала, Сибири и Дальнего Востока. Ежегодно сотни экспертов посещают и оценивают рестораны по всей стране. Итоговые списки формируются по результатам тайного голосования широкой коллегии профессионалов ресторанного, гостиничного и винного бизнеса, а также наиболее авторитетных представителей специализированной прессы.

Раз в год в каждом регионе присутствия проходит очная церемония награждения, на которую собираются представители индустрии. Итоги года подводит общенациональная церемония WHERETOЕАТ, в рамках которой награждаются лучшие рестораны страны.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

По «Балтике» к Татьяне Козюре, +7 961 184-10-35, kozyura_tn@baltika.com
По Премии: к Екатерине Соколовой, ekasokolova@gmail.com