



Пресс-релиз

4.07.2024 г.

«Балтика» запускает в Ростове производство безалкогольного напитка для участников СВО

Будет произведено 5 млн литров

Пивоваренный завод «Балтика» запускает в Ростове-на-Дону линию производства тонизирующего витаминизированного безалкогольного напитка «Для СВОих». Первая партия отправится на передовую уже 11 июля, где будет бесплатно распределена среди наших бойцов в зоне СВО.

Уникальная разработка «Балтики» - «Для СВОих» обладает освежающим вкусом лайма и мяты и относится к категории безалкогольных тонизирующих напитков. Кроме того, напиток обогащен витаминами группы А, В, С, D, Е (всего 12 витаминов). Сочетание витаминных компонентов помогает слаженной работе организма и процессам восстановления после нагрузок.

Безалкогольный напиток предназначен исключительно для поставки на передовую и бесплатного распределения среди участников СВО. Регулярность и объемы выпуска будут зависеть от реальной потребности наших бойцов. Планируется выпуск 10 млн ПЭТ-бутылок объемом 0,5 л.

Директор дивизиона по операционной деятельности Юг Пивоваренной компании «Балтика» Виталий Литюк:

«Мы понимаем, насколько сейчас важна поддержка наших бойцов на фронте, где физические и моральные нагрузки очень большие и отнимают много сил. Поэтому наши технологи разработали уникальный витаминизированный безалкогольный напиток, который приятно и полезно пить. Этот продукт содержит жирорастворимые витамины, благотворно влияющие на метаболизм человека. Напиток помогает восстанавливать силы, он придает бодрость духа в экстремальной ситуации, при этом не вызывает лишней агрессивной реакции и перегрузки организма. Некоммерческий проект предназначен исключительно для бесплатного распределения среди своих бойцов в зоне СВО. Первая партия напитка отправится на фронт уже в ближайшую неделю. Благодаря удобному географическому расположению завода «Балтики» в Ростове, мы сможем эффективно и в кратчайшие сроки закрывать потребности солдат».

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Дмитрию Ратникову:

+7 951 517 88 89, Ratnikov_DA@baltika.com, www.baltika.com, pr@baltika.com