



Пресс-релиз

12.12.2024

Портер «Балтика 6» в ресторане 0.75 please Moscow: Элегия Вкуса и Аромата

11 декабря в ресторане 0.75 please Moscow состоялась эксклюзивная презентация портера «Балтика 6». Это событие, организованное в тесном сотрудничестве с брендом «Балтика» и талантливым бренд-шефом Александром Кучеровым, стало настоящим гастрономическим праздником для ценителей премиального пива и высокой кухни.

Гости вечера имели возможность насладиться изысканным вкусом портера «Балтика 6» в сочетании со специально разработанным меню, каждое блюдо которого было тщательно подобрано для идеального гармоничного дуэта с этим благородным напитком. Как отметил **старший бренд-менеджер Игорь Пикалев**, целью мероприятия было продемонстрировать, как элегантно портер может раскрывать свои вкусовые грани в сочетании с различными кулинарными шедеврами.

Александр Кучеров, бренд-шеф ресторана 0.75 please Moscow, поделился своими впечатлениями о сотрудничестве с брендом «Балтика 6»: *«Мы стремились создать для гостей вечера незабываемый гастрономический опыт, сочетая балтийский портер с блюдами, которые раскрывают его богатый вкус и аромат. Мы хотели показать, как гармонично портер может дополнять еду, усиливая и обогащая её вкусовые оттенки».*

Гости мероприятия могли также оценить уникальный десерт — кейк с белым шоколадом и облепихой, приготовленный с использованием портера «Балтика 6». До конца новогодних каникул при заказе в ресторане этого изысканного десерта можно получить комплимент — лимитированную свечу, вдохновленную одноименным напитком, для создания атмосферы истинного наслаждения.

Александр Александров, гость ужина: *«Я был глубоко впечатлен разнообразием вкусовых сочетаний, которые удалось создать благодаря «Балтике 6». Десерт с портером, белым шоколадом и облепихой, ставший настоящим открытием для меня, оставил незабываемое послевкусие».*

Портеры, такие как «Балтика 6», обладают выразительным вкусом темного солода, проявляющимся в оттенках кофе, шоколада и темных фруктов. Эти богатые и насыщенные вкусы являются результатом особой реакции, происходящей при обжарке солода. Именно поэтому сорт идеально сочетается с блюдами, где эта реакция также играет ключевую роль — от жареного мяса до изысканных шоколадных десертов. Или же можно попробовать

контрастные сочетания (например, с морепродуктами), продолжая гармоничное и изысканное гастрономическое путешествие.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Татьяна Козюра, +7 961 184-10-35, kozyura_tn@baltika.com