



Возрождая традиции: «Балтика» совместно с вузами Санкт-Петербурга сварила старинный напиток «кислые шти»

Пресс-релиз

30 января 2026 г.

В честь Дня студента компания «Балтика» организовала для руководителей и лучших студентов вузов Северной столицы особенное мероприятие, призванное способствовать повышению престижа профессии пивовара и популяризации исторической и культурной ценности пивоваренных традиций. Гости получили возможность создать старинный русский солодовый напиток «Кислые шти».

История этого продукта насчитывает более трёхсот лет: кислые шти варили еще при Петре I из ржаной муки, солода и мяты, с возможным вторичным брожением в бутылках. Участники события под руководством опытных пивоваров получили практические навыки варки пива и создали для него этикетку на интерактивном воркшопе.

Сотрудничество между вузами Санкт-Петербурга и «Балтикой» — уникальная возможность для студентов погрузиться в реальный процесс пивоварения, получить ценный практический опыт и увидеть перспективы стажировок и дальнейшего трудоустройства в одной из крупнейших пивоваренных компаний. Этот проект открывает двери в мир профессионального пивоварения и позволяет студентам примерить на себя роль специалиста уже во время обучения.

«Взаимодействие “Балтики” с ведущими вузами страны — это успешное партнерство между бизнесом и наукой, которое помогает пивоваренной отрасли двигаться вперед. Наша компания высоко ценит экспертизу преподавателей и их вклад в подготовку умных, амбициозных студентов и выпускников. Мы рады видеть такие кадры среди наших сотрудников, поэтому совместно с учебными заведениями будем консолидировать наши усилия, направленные на процветание отечественной пивоваренной индустрии», — отметил **Дмитрий Визир, Генеральный директор компании «Балтика»**.

В процессе варки кислых штей приняли участие студенты и преподаватели Санкт-Петербургского государственного технического института, Санкт-Петербургского государственного аграрного университета и ИТМО, Владимир Безуглый, директор Учебного центра «Школа пивоваров», а также Дмитрий Визир, генеральный директор компании «Балтика».

«Такие мероприятия безусловно помогают студентам не только убедиться в правильности выбора профессии, но и найти предприятия, на которых им будет действительно приятно работать. В целом сотрудничество вузов, производителей сырья, переработчиков и упаковщиков позволяет будущим специалистам осознать свою роль в этой цепочке и внести вклад в реальный успех отрасли», — уверен **Виталий Морозов, ректор СПбГАУ, профессор, доктор ветеринарных наук**.

Мероприятие завершилось посещением цехов завода «Балтика» и знакомством с производственным процессом. В ближайшее время кислые шти, изготовленные в этот день, будут разлиты по бутылкам, оформлены этикетками, придуманными студентами, и направлены всем участникам варки в качестве подарка.



#Балтика

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up, минеральную воду Skalla и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

ru_pr@baltika.com, www.baltika.ru