



Первый Всероссийский Агродиктант прошел на площадке компании «Балтика»

Пресс-релиз

Воронеж, 10.10.2025 г.

Компания «Балтика» выступила организатором проведения первого Всероссийского Агродиктанта в Воронеже, прошедшего 10 октября. Проект призван повысить уровень знаний об агропромышленном комплексе России. Жители города смогли принять участие в проекте на территории компании и познакомиться с процессами производства в ходе экскурсии по пивоваренному заводу.

«Балтика» неслучайно открыла свои двери для участников «Агродиктанта»: компания в течение 20 лет реализует собственную агропрограмму. Сотрудничество с оргкомитетом проекта стало для «Балтики» продолжением вклада компании в развитие агропромышленного комплекса страны. В настоящий момент при партнерстве «Балтики» пивоваренный ячмень выращивают 55 фермерских хозяйств, расположенных в 10 регионах России, включая Воронежскую область. Развитие собственной сырьевой базы позволяет компании снижать себестоимость продукции, а также обеспечивать рабочими местами более 15 тысяч человек.

Согласно условиям проекта, участникам было предложено ответить на 30 вопросов в течение 45 минут. Они были посвящены темам животноводства и племенного дела, инфраструктуры и сельских территорий, производству продуктов питания и некоторым другим.

«Агродиктант» охватил все регионы России — от рыбацких поселков Севера до виноградников Кубани. Участвовать в нем мог каждый житель страны старше 12 лет, однако целевой аудиторией проекта были школьники, студенты, руководители и работники сельхозпредприятий, преподаватели, государственные и общественные деятели, представители широкой общественности.

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up, минеральную воду «Skala» и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству.

Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Контакты для связи:

*Марина Мокина, +7 (963) 323-66-24, Mokina_MV@baltika.com,
pr@baltika.com*