



Пресс-релиз

Москва, 18.09.2025 г.

«Балтика» предложила решения для раскрытия потенциала отрасли

Генеральный директор ООО «Пивоваренная компания «Балтика» Дмитрий Визир принял участие в сессии «Алкогольный рынок – основные тренды 2025 года», которая состоялась в рамках Московского финансового форума.

В ходе дискуссии, модератором которой выступила **Юлия Макарова, телеведущая телеканала «Россия 24», руководитель проекта МинВин**, были затронуты вопросы удовлетворенности потребителей российской алкогольной продукцией и регулирования рынка. В сессии принимали участие **Алексей Сазанов, статс-секретарь – заместитель Министра финансов Российской Федерации; Сергей Рябухин, первый заместитель Председателя Комитета Совета Федерации Российской Федерации по бюджету и финансовым рынкам и Сергей Алтухов, заместитель Председателя Комитета Государственной Думы по экономической политике.**

Дмитрий Визир отметил, что пиво остается крупнейшей алкогольной категорией в стране, которую выбирают более 40% потребителей. Легальный рынок пива оценивается в 1,2 трлн рублей, а общие налоговые отчисления отрасли составляют 350–400 млрд рублей в год. Инвестиции в отрасль, в том числе 9,5 млрд рублей, вложенные «Балтикой» в 2024 году, уже оказывают положительное влияние на восприятие потребителей в отношении отечественного продукта.

Однако, по словам главы «Балтики», существуют риски, связанные с высокой долей налогов в цене пива (около 52%). Любое резкое увеличение фискальной нагрузки может привести к подорожанию продукта, снижению легального спроса и росту теневого рынка (15–20%).

В связи с этим, Дмитрий Визир подчеркнул, что для обеспечения суверенного развития отрасли необходимо скорректировать фискальную политику так, чтобы не разрушать ценовую доступность массового сегмента. Рынок нуждается в стимулах и контрольных механизмах, которые бы способствовали его обелению. «Балтика»



считает важным открыть доступ к инвестиционным программам и региональным инструментам поддержки для производителей пива в рамках промышленной и аграрной политик», - отметил он. Предложение главы «Балтики» совместно выработать отраслевой публичный договор, где будут прописаны принципы качества, прозрачности и экономической эффективности мер поддержки, получило одобрение со стороны представителей индустрии.

Также Дмитрий Визир выразил уверенность в том, что снижение избыточного давления на легальный рынок будет стимулировать частные инвестиции и положительно скажется на смежных отраслях.

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up, минеральную воду «Skala» и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству.

Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Московский финансовый форум организован Министерством финансов РФ и Правительством Москвы. Форум проводится ежегодно для обсуждения наиболее актуальных проблем и выработки эффективных решений, затрагивающих финансовый базис экономики России.

Контакты для связи:

*Марина Мокина, +7 (963) 323-66-24, Mokina_MV@baltika.com,
pr@baltika.com*