

1374	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1375	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1376	<i>Группа административной поддержки</i>																		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1376	Супервайзер по административной поддержке	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1377	Координатор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1378	Координатор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<i>Группа аналитики и развития информационных систем</i>																		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1379	Руководитель группы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1380	Ведущий специалист по отчетности	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<i>Группа по оборудованию и техническому сервису</i>																		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1381	Руководитель группы	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1382	Специалист по сервису	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1383	Специалист по сервису	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1384	Специалист по вспомогательным операциям	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<i>Группа по обучению и развитию</i>																		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1385	Менеджер по обучению и развитию	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1386	Дивизиональный менеджер по обучению и развитию	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<i>Группа покупательского и клиентского маркетинга</i>																		Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1387	Руководитель группы	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1388	Менеджер по покупательскому и клиентскому маркетингу	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1389	Менеджер по торговому маркетингу и эффективности инвестиций	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1390	Менеджер по торговому маркетингу и эффективности инвестиций	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1391	Специалист по торговому маркетингу и эффективности инвестиций	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1392	Специалист по товаропроизводящей продукции	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1393	Специалист по промомероприятиям	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

1394	Специалист по учету инвестиций	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1395	Специалист по учету инвестиций	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1396	г. Хабаровск (г. Хабаровск, ул. Воронежская, д. 142) Отдел по продажам клиентам и партнерам в канале HORECA и специализированных пивных магазинов	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1397	Менеджер по работе с ключевыми клиентами специализированных пивных магазинов Отдел по продажам локальным клиентам и партнерам	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1398	Региональный менеджер по работе с локальными клиентами и партнерами	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1399	Менеджер по работе с дистрибьюторами	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1400	Менеджер по работе с локальными клиентами и партнерами	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1401	Ведущий специалист по развитию клиентского маркетинга	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1401	Отдел продаж в г. Хабаровске Начальник отдела	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1402	Менеджер по развитию территории	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1403	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1404	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1405	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1406	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1407	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1408	Специалист по развитию территории	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1409	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1410	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1411	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет

1456	Петрозаводск, Музерская ул., д. 15а, стр.11) Отдел по продажам клиентам и партнерам в канале HORECA и специализированных тивных магазинов	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1457	Менеджер по работе с ключевыми клиентами в канале HORECA Менеджер по работе с ключевыми клиентами специализированных пивных магазинов	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1458	Отдел по продажам локальным клиентам и партнерам Менеджер по работе с локальными клиентами и партнерами	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1459	Отдел продаж в канале современной торговли в регионе Севера Специалист по продвижению продукции	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1460	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1461	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1462	Группа по продажам республики Карелии Менеджер по развитию территории	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1463	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1464	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1465	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1466	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1467	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1468	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1469	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1470	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1471	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	2	2	-	2	2	-	-	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет

1501	Торговый представитель	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1502	Торговый представитель <i>Група по работе с дистрибу- торами г. Петрозаводска</i>	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1503	Торговый представитель в канале традиционной торговли г. Санкт-Петербург <i>Вике-президент по продажам (194292, г. Санкт-Петербург, 6-ой Верхний пер., д.3)</i>	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1504	Вике-президент по продажам	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1505	Вике-президент по продажам <i>Департамент по продажам в канале HORECA и специали- рованных пивных магазинах (194292, г. Санкт-Петербург, 6-ой Верхний пер., д.3)</i>	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1506	Директор по продажам в кана- ле HORECA и специализиро- ванных пивных магазинах	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1507	Национальный менеджер по работе с дистрибьюторами разливного пива	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1508	Национальный менеджер по продажам в специализирован- ных пивных магазинах	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1509	Менеджер по развитию нацио- нальных ключевых клиентов в канале HORECA	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1510	Руководитель направления диджитал проектов и клиент- ского маркетинга	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1511	Категорийный менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1512	Менеджер по управлению эф- фективностью инвестиций разливного пива	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1513	Менеджер по клиентскому маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1514	Аналитик-координатор <i>Дивизион продаж "Северо- Запад" (г. Санкт-Петербург, 8-й Верхний пер., д. 2)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1515	Старший директор дивизиона	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1516	Специалист по аналитике и информационным системам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1517	Координатор по документо-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет

1518	КoордиHатор по документo-оборoту	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
1519	Отдел аналитики и развития информационных систем (г. Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., д. 3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
1520	Отдел категорийного менеджмента (г. Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., д. 3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
1521	Категорийный менеджер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
1522	Специалист по категорийному менеджменту	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
1523	Отдел маркетинга торговых каналов (г. Санкт-Петербург, 8-й Верхний пер., д. 2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
1524	Специалист по маркетингу торговых каналов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
1525	Отдел по продажам клиентам и партнерам в канале HORECA и специализированных пивных магазинах (г. Санкт-Петербург, 8-й Верхний пер., д. 2)	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	-	2	2	-	2	2	1	2	2	2	2	2	2	Нет
1526	Управляющий по продажам клиентам и партнерам в канале HORECA и специализированных пивных магазинов	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	-	2	2	-	2	2	1	2	2	2	2	2	2	Нет
1527	Региональный менеджер по работе с ключевыми клиентами в канале HORECA	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	-	2	2	-	2	2	1	2	2	2	2	2	2	Нет
1528	Региональный менеджер по работе с ключевыми клиентами в канале HORECA	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	-	2	2	-	2	2	1	2	2	2	2	2	2	Нет
1529	Менеджер по работе с ключевыми клиентами в канале HORECA	2	-	-	2	2	-	2	2	-	2	-	2	2	-	2	2	1	2	2	2	2	2	2	Нет

1530	HOPECA Менеджер по работе с ключевыми клиентами в канале HOPECA	2	-	-	2	2	2	2	-	2	-	-	-	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1531	Менеджер по работе с ключевыми клиентами в канале HOPECA	2	-	-	2	2	2	2	-	2	-	-	-	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1532	Менеджер по работе с ключевыми клиентами в канале HOPECA	2	-	-	2	2	2	2	-	2	-	-	-	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1533	Менеджер по работе с ключевыми клиентами специализированных пивных магазинов	2	-	-	2	2	2	2	-	2	-	-	-	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1534	Менеджер по работе с ключевыми клиентами специализированных пивных магазинов	2	-	-	2	2	2	2	-	2	-	-	-	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1535	Ведущий специалист по развитию клиентского маркетинга	2	-	-	2	2	2	2	-	2	-	-	-	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1536	Региональный менеджер по работе с ключевыми клиентами специализированных пивных магазинов	2	-	-	2	2	2	2	-	2	-	-	-	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1537	Отдел по продажам локальным клиентам и партнерам (г. Санкт-Петербург, 8-й Верхний пер., д. 2)	2	-	-	2	2	2	2	-	2	-	-	-	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1538	Региональный менеджер по работе с локальными клиентами и партнерами	2	-	-	2	2	2	2	-	2	-	-	-	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1539	Региональный менеджер по работе с локальными клиентами и партнерами	2	-	-	2	2	2	2	-	2	-	-	-	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1540	Региональный менеджер по работе с локальными клиентами и партнерами	2	-	-	2	2	2	2	-	2	-	-	-	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1541	Менеджер по работе с дистрибьюторами	2	-	-	2	2	2	2	-	2	-	-	-	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1542	Менеджер по работе с дистрибьюторами	2	-	-	2	2	2	2	-	2	-	-	-	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1543	Менеджер по работе с локальными клиентами и партнерами	2	-	-	2	2	2	2	-	2	-	-	-	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1544	Менеджер по работе с локальными клиентами и партнерами	2	-	-	2	2	2	2	-	2	-	-	-	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1545	Менеджер по работе с локальными клиентами и партнерами	2	-	-	2	2	2	2	-	2	-	-	-	-	-	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

1546	ными клиентами и партнерами Ведущий специалист по развитию клиентского маркетинга <i>Отдел по развитию бизнеса ГК Меркурий (г. Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., д. 3)</i>	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1547	Национальный менеджер по работе с ГК Мегаком	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1548	Финансовый контролер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1549	Финансовый контролер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1550	Координатор продаж <i>Отдел по развитию и поддержке продаж (г. Санкт-Петербург, 8-й Верхний пер., д. 2)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1551	Управляющий по развитию и поддержке продаж	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1552	Дивизиональный менеджер по развитию продаж	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1553	Дивизиональный менеджер по развитию каналов продаж	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1554	Дивизиональный менеджер по развитию продаж слабобалочной продукции <i>Отдел по развитию локальных ключевых клиентов и дистрибьюторов (г. Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., д. 3)</i>	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1555	Директор по развитию локальных ключевых клиентов и дистрибьюторов	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1556	Менеджер по развитию дистрибьюторов	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1557	Менеджер по развитию дистрибьюторов	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1558	Менеджер по развитию ключевых дистрибьюторов <i>Отдел по развитию ритейла (г. Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., д. 3)</i>	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1559	Директор по развитию национальных ключевых клиентов	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1560	Менеджер по работе с национальными ключевыми клиентами	2	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

1561	Старший менеджер по клиентскому маркетингу	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1562	Менеджер по клиентскому маркетингу	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1563	Финансовый контролер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1564	Координатор продаж	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<i>Отдел по развитию сетевого бизнеса (г. Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., д. 3)</i>																						
1565	Директор по развитию национальных ключевых клиентов	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1566	Менеджер по работе с национальными ключевыми клиентами	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1567	Менеджер по работе с национальными ключевыми клиентами	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1568	Категорийный менеджер	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1569	Менеджер по клиентскому маркетингу	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1570	Специалист по развитию клиентского маркетинга	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1571	Финансовый контролер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1572	Координатор продаж	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
	<i>Отдел продаж в г. Санкт-Петербурге "Север" (г. Санкт-Петербург, 8-й Верхний пер., д. 2)</i>																						
1573	Начальник отдела	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	1	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1574	Менеджер по развитию территории	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1575	Менеджер по развитию территории	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1576	Менеджер по развитию территории	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1577	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1578А	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1579	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1580А	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1581	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

1853	Отдел продаж в канале традиционной торговли в регионы Запада (с. Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., д. 3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет
1854	Аналитик-координатор продаж Отдел продаж в регионы Запада (с. Санкт-Петербург, 8-й Верхний пер., д. 2) Начальник отдела	2	-	2	2	2	-	1	2	2	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1855	Отдел продаж в регионы Севера (с. Санкт-Петербург, 8-й Верхний пер., д. 2) Начальник отдела	2	-	2	2	2	-	1	2	2	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1856	Отдел продаж Коми (с. Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., д. 3) Координатор продаж	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1857	Группа административной поддержки (с. Санкт-Петербург, 8-й Верхний пер., д. 2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1858	Супервайзер	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1859A	Координатор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1860	Координатор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1861A	Координатор	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1862	Группа аналитики и развития информационных систем (с. Санкт-Петербург, 8-й Верхний пер., д. 2) Руководитель группы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1863	Ведущий специалист по информационным системам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1864	Ведущий специалист по отчетности	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1865	Аналитик	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1866A	Аналитик	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1867	Аналитик	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1868A	Аналитик	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1869	Группа по маркетингу торговых каналов в современной торговле (с. Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., д. 3) Менеджер по рекламному оборотованию и товаро-продвигательской продукции	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

1890	Старший менеджер по работе с национальными ключевыми клиентами	2	-	-	2	2	-	2	-	2	2	-	-	-	-	-	-	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет
1891	Менеджер по работе с национальными ключевыми клиентами	2	-	-	2	2	-	2	-	2	2	-	-	-	-	-	-	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет
1892	<i>Группа по работе с сетью Магнит (г. Санкт-Петербург, б-й Верхний пер., д. 3)</i> Руководитель группы	2	-	-	2	2	-	2	-	2	2	-	-	-	-	-	1	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет
1893	Старший менеджер по работе с национальными ключевыми клиентами	2	-	-	2	2	-	2	-	2	2	-	-	-	-	-	1	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет
1894	Региональный менеджер по работе с ключевыми клиентами	2	-	-	2	2	-	2	-	2	2	-	-	-	-	-	1	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет
1895	Старший менеджер по клиентскому маркетингу	2	-	-	2	2	-	2	-	2	2	-	-	-	-	-	1	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет
1896	<i>Группа по работе с сетью Х5 (г. Санкт-Петербург, б-й Верхний пер., д. 3)</i> Руководитель группы	2	-	-	2	2	-	2	-	2	2	-	-	-	-	-	1	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет
1897	Старший менеджер по работе с национальными ключевыми клиентами	2	-	-	2	2	-	2	-	2	2	-	-	-	-	-	1	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет
1898	Региональный менеджер по работе с ключевыми клиентами	2	-	-	2	2	-	2	-	2	2	-	-	-	-	-	1	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет
1899	Специалист по развитию клиентского маркетинга	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет
1900	<i>Группа по развитию гипермаркетов (г. Санкт-Петербург, б-й Верхний пер., д. 3)</i> Менеджер по работе с национальными ключевыми клиентами	2	-	-	2	2	-	2	-	2	2	-	-	-	-	-	1	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет
1901	Менеджер по работе с ключевыми клиентами	2	-	-	2	2	-	2	-	2	2	-	-	-	-	-	1	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет
1902	Категорийный менеджер	2	-	-	2	2	-	2	-	2	2	-	-	-	-	-	1	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет
1903	Менеджер по клиентскому маркетингу	2	-	-	2	2	-	2	-	2	2	-	-	-	-	-	1	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет
1904	Менеджер по клиентскому маркетингу	2	-	-	2	2	-	2	-	2	2	-	-	-	-	-	1	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет
1905	Специалист по развитию клиентского маркетинга	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет
1906	Координатор продаж	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет

1907	Специалист по категорийному менеджменту	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
1908	Руководитель группы	2	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-	1	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1909	Менеджер по развитию локальных ключевых клиентов	2	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-	1	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1910	Менеджер по развитию локальных ключевых клиентов	2	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-	1	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1911	Менеджер по развитию локальных ключевых клиентов	2	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-	1	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1912	Специалист по развитию локальных ключевых клиентов	2	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-	1	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1913	Координатор продаж	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1914	Группа покупательского и клиентского маркетинга (г. Санкт-Петербург, 8-й Верхний пер., д. 2)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1915	Руководитель группы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1916	Специалист по товаропродви- гающей продукции	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1917	Менеджер по покупательскому и клиентскому маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1918	Менеджер по покупательскому и клиентскому маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1919	Менеджер по торговому маркетингу и эффективности инвестиций	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1920	Ведущий специалист по покупательскому и клиентскому маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1921	Ведущий специалист по покупательскому и клиентскому маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1922	Ведущий специалист по покупательскому и клиентскому маркетингу	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1923	Специалист по торговому маркетингу и эффективности инвестиций	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
1924	Специалист по учету инвести-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

1925А	Специалист по учету инвестиций	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	
1926	Специалист по учету инвестиций	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	
1927А	Специалист по учету инвестиций	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	
	<i>Группа развития региональных ключевых клиентов (г. Санкт-Петербург, б-й Верхний пер., д. 3)</i>																							
1928	Специалист по развитию региональных ключевых клиентов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	
1929	<i>Группа финансового контроля и бюджетирования</i> Руководитель группы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Нет	Нет	Нет	Нет	
1930	г. Краснодар (г. Краснодар, ул. Московская, д. 112) <i>Отдел по продажам клиентам и партнерам в канале HORECA и специализированных пищевых магазинов</i> Менеджер по работе с дистрибьюторами	2	-	-	2	2	-	2	2	2	-	2	2	2	2	2	1	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	
1931	<i>Отдел по продажам локальным клиентам и партнерам</i> Менеджер по работе с локальными клиентами и партнерами	2	-	-	2	2	-	2	2	2	-	2	2	2	2	2	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	
1932	Ведущий специалист по развитию клиентского маркетинга	2	-	-	2	2	-	2	2	2	-	2	2	2	2	2	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	
1933	<i>Отдел продаж в г. Краснодаре</i> Начальник отдела	2	-	-	2	2	-	2	2	2	-	2	2	2	2	2	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	
1934	Менеджер по развитию территории	2	-	-	2	2	-	2	2	2	-	2	2	2	2	2	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	
1935	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	-	2	2	2	-	2	2	2	2	2	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	
1936	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	-	2	2	2	-	2	2	2	2	2	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	
1937А	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	-	2	2	2	-	2	2	2	2	2	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	
1938	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	-	2	2	2	-	2	2	2	2	2	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	
1939	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	-	2	2	2	-	2	2	2	2	2	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	
1940	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	-	2	2	2	-	2	2	2	2	2	-	2	2	Нет	Нет	Нет	Нет	

1979	на-Дону (ул. Доватора, д. 146а) Мерчендайзер	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1980	Отдел продаж по разливному пиву в г. Ростове-на-Дону (ул. Доватора, д. 146а) Торговый представитель	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1981	Группа по продажам г. Сочи Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1982	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1983	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1984	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1985	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1986	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1987	Торговый представитель	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1988	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1989	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1990	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1991	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1992	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1993	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1994	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1995	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1996	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1997	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1998	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
1999	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет
2000	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	-	2	2	2	2	2	2	-	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет

2001	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	-	-	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет				
2002	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	-	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет				
2003	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	-	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет				
2004	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	-	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет				
2005	Специалист по продвижению продукции	2	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	-	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет			
	г. Ярославль (150030, г. Ярославль, ул. Пожарского, д. 63)																																				
	Отдел по продажам клиентам и партнерам в канале HORECA и специализированных пивных магазинов																																				
2006	Менеджер по работе с ключевыми клиентами в канале HORECA	2	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	-	-	1	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
2007	Менеджер по работе с ключевыми клиентами специализированных пивных магазинов	2	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	-	-	1	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет		
	Отдел по продажам локальным клиентам и партнерам																																				
2008	Региональный менеджер по работе с локальными клиентами и партнерами	2	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	-	-	1	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
2009	Менеджер по работе с локальными клиентами и партнерами	2	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	-	-	1	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
2010	Ведущий специалист по развитию клиентского маркетинга	2	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	-	-	1	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	
2011	Отдел продаж в г. Ярославле																																				
	Начальник отдела	2	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	-	-	1	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
2012	Менеджер по развитию территории	2	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	-	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
2013	Менеджер по развитию территории	2	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	-	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
2014	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	-	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
2015	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	-	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
2016	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	-	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
2017	Руководитель группы торговых представителей	2	-	-	2	2	2	-	2	2	2	-	-	-	-	2	2	2	2	2	-	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет