



Пивоваренная компания «Балтика» в очередной раз признана экспортёром года по СЗФО

Пресс-релиз

26.09.25

Пивоваренная компания «Балтика» снова признана лучшим экспортером в сфере готового продовольствия среди крупного бизнеса по Северо-Западному федеральному округу. Награждение победителей конкурса «Экспортер года» состоялось в Светлогорске в рамках окружного совещания по нацпроекту «Международная кооперация и экспорт».

«Балтика» входит в число крупнейших пивоваренных компаний России, является одним из крупнейших экспортеров российского пива. На ее долю приходится около 25% экспорта пива из РФ, согласно данным РАТК (8 мес. 2025 года). Правительство РФ неоднократно присваивало компании звание «Лучший российский экспортер» в категории «Алкобольные и безалкогольные напитки». По результатам за 2024 год «Балтика» заняла 12 место в международном рейтинге крупнейших пивоваренных компаний мира BartNaas.

Компания поставляет продукцию в страны ЕАЭС, СНГ, Европы, Северной и Южной Америки, Африки, Ближнего Востока, Австралию, Японию, Китай, Новую Зеландию и другие государства Азиатско-Тихоокеанского региона. География поставок насчитывает более 45 стран. Экспортное направление «Балтики» продолжает уверенно развиваться. По итогам 2024 года объемы поставок в зарубежные страны выросли на 30%.

Алла Манякина, директор по экспортным продажам ООО «Пивоваренная компания «Балтика»: «Мы гордимся, что наш вклад в несырьевой экспорт страны отмечают уже не в первый раз. Это высокая оценка системной работы всего коллектива по развитию экспорта. Такое признание на правительственном уровне — важный



стимул для дальнейшего продвижения российских товаров за рубежом».

Победителей поздравили представители Минэкономразвития, Российского экспортного центра, Минпромторга, Минсельхоза и ТПП Калининградской области. Победители всероссийского этапа конкурса «Экспортер года» будут названы на форуме «Сделано в России» 21 октября в Москве.

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Яриво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up, минеральную воду «Skala» и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству.

Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Контакты для связи:

Ru_pr@baltika.com