



Номерная линейка «Балтики» пополнилась номером 1

Пресс-релиз

20.03.2026 г.

В номерной линейке пивоваренной компании «Балтика» появился долгожданный сорт «Балтика 1». Мягкий вкус и лёгкий цветочно-хмелевой аромат этого лагера станет отличным выбором для летнего отдыха и дружеских встреч.

«Балтика 1» будет выпускаться в нестандартной для других продуктов серии стеклянной бутылке объёмом 0,33 л – идеальный формат для лета. Прозрачная этикетка выполнена в лаконичном стиле и отличается приятной тактильной поверхностью с объёмными элементами. Ещё одна особенность — «умный» термознак: при охлаждении бутылки на этикетке проявляется снежинка голубого цвета, которая подсказывает, что напиток достиг идеальной температуры. Дизайн бутылки для нового сорта «Балтика 1» был разработан бренд-бюро «Щука».

В номерной линейке «Балтика 1» выделяется не только объёмом, но и розничной упаковкой. Так как это сорт для солнечных дней, дружеских встреч и летнего отдыха, специального для него подготовили яркие удобные упаковки, подходящие для компаний - по 6 и 12 бутылок.

Директор по управлению брендом «Балтика» Глеб Флюгов: *«Сейчас хочется сказать: «Привет, лето! У нас для тебя сюрприз — «Балтика 1»! Выбрать «номер один» для легендарной линейки — серьёзный вызов. Мы проделали огромную работу: изучили рынок, услышали потребителя, досконально отработали рецептуру с пивоварами. И вот он — тот самый вкус! Лёгкий, идеально освежающий — такого лагера у нас ещё не было! Желаем всем отличного лета и теплых дней в компании друзей и «Балтики 1».*

Напомним, что легендарная линейка номерного пива «Балтика» в 2025 году была обновлена и превратилась в настоящую энциклопедию основных стилей пивоварения. Каждый номер теперь — это не просто цифра, а история о конкретном стиле: от классического лагера до портера и специалитетов.

«Балтика 1» уже доступна на полках национальных и региональных сетей.

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.



Бренд «Балтика» является лидером рейтинга 2025 года в категории «алкогольная индустрия» национального ритейл-аудита, который ежегодно проводит компания «Нильсен».

ru_pr@baltika.com, www.baltika.ru