



**Бренд GREENBEAT представляет лимитированную коллекцию напитков по мотивам фильма «Король и Шут. Навсегда»**

**Пресс-релиз**

**27.10.2025**

***Бренд GREENBEAT в коллаборации с продюсерским центром Плюс Студия запускает лимитированную Punk Edition линейку, посвященную выходу полнометражного фильма «Король и Шут. Навсегда».***

В рамках коллаборации пивоварами создан специальный сорт - GREENBEAT Black. Это пивной напиток черного цвета с солодовым вкусом, ароматом и незначительной горечью. Цвет напитка достигнут за счет использования натуральных ингредиентов. В ассортимент коллекции также войдут регулярный сорт светлого пива и безалкогольные сорта.

Особенностью лимитированной линейки GREENBEAT стал дизайн: в оформлении упаковки используются узнаваемые образы панков Горшка и Князя, воплощенные актерами фильма «Король и Шут. Навсегда» Константином Плотниковым и Владом Коноплёвым. Коллаборация согласована с правообладателями и является эксклюзивной на рынке пива.

*«Предстоящий выход фильма – событие, которого ждут не только поклонники культовой группы «Король и Шут», но и те, кто начал знакомиться с ее музыкой и историей после одноименного сериала. Лимитированная коллекция для бренда GREENBEAT вдохновлена панк-рок эстетикой и интересом аудитории к франшизе и творчеству группы», — комментирует начальник отдела по управлению международными лагерями Александра Садовникова.*

Регулярный сорт в новой упаковке уже в продаже, «черная» новинка появится на полках магазинов в ноябре 2025 года.

\*\*\*

*GREENBEAT – бренд классических светлых фильтрованных лагерей со сбалансированным вкусом и благородной горчинкой. Помимо лагерных сортов, ассортимент бренда включает фруктовые пивные напитки.*

*«Король и Шут. Навсегда» — это музыкальное приключенческое фэнтези. Действие разворачивается в сказочном мире легендарной рок-группы. За производство фильма отвечает команда сериала «Король и Шут». Кинотеатральная премьера состоится 19 февраля 2026 года.*