Пресс-релиз **29.07.2025**

«Балтика» открыла фирменный бар в аэропорту Пулково

Компания «Балтика» совместно с группой компаний «Korneev Group» объявила об открытии фирменного бара «Балтика» в международном аэропорту Пулково. Новый гастрономический проект расположен в зале вылета внутренних авиалиний и станет новой точкой притяжения для путешественников, ценящих качественное российское пиво и современные гастрономические решения.

Открытие нового заведения подчеркивает важность развития гастрономической инфраструктуры аэропортов. Бар «Балтика» — это уникальный формат, сочетающий широкий ассортимент пенных напитков, включая культовые сорта бренда, и специально подобранное меню от бренд-шефа «Korneev Group». Интерьер выполнен в стиле современной пивной классики с элементами, отсылающими к наследию марки «Балтика» — одного из крупнейших производителей пива в России.

«Новый проект станет успешным примером объединения сильных локальных брендов. Для нас крайне важно быть ближе к потребителям, в том числе — в таких знаковых точках, как аэропорт Пулково. Мы гордимся тем, что можем предложить гостям Петербурга и жителям города качественный продукт в атмосфере, которая отражает философию бренда „Балтика“ — честность, вкус и национальный масштаб», — отметил Дмитрий Визир, генеральный директор компании «Балтика».

«Мы стремимся, чтобы время ожидания рейса проходило с максимальным удобством для гостей. Новый гастрономический формат сочетает современные стандарты обслуживания с поддержкой локальных производителей, что соответствует нашей стратегии развития сервисных решений в аэропорту», — отметил Алексей Тесло-Данилов, директор по неавиационной коммерции компании «Воздушные Ворота Северной Столицы», управляющей аэропортом Пулково.

«Для нашей группы это не просто партнерство — это возможность интегрировать гастрономическую экспертизу «Korneev Group» в новый для нас формат. Мы уверены, что бар «Балтика» станет одним из самых популярных мест в терминале», — добавил Иван Корнеев, основатель, учредитель, генеральный директор “Korneev Group”.

Проект продолжает стратегию «Балтики» по укреплению позиций бренда в ключевых точках потребления и созданию новых форматов присутствия.

***

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up, минеральную воду «Skala» и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

***

Группа компаний «Korneev Group» - один из крупнейших арендаторов в аэропортах Москвы, Санкт-Петербурга и Казани с направлением ритейл и общепит.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

ru_pr@baltika.com, corporate.baltika.ru