



Пресс-релиз

09.07.2024

«Балтика» поделились экспертизой в агротехнологиях на Дне Ярославского Поля

«Балтика» готова делиться опытом с партнерскими фермерскими хозяйствами Ярославской области. Совместная работа позволит не только повысить квалификацию специалистов и качество продукции, но и поможет создать в регионе новые рабочие места. Собственная агропрограмма «Балтики» по выращиванию пивоваренного ячменя служит сегодня примером полного импортозамещения основного сырья для производства пива – светлого ячменного солода.

В ходе Межрегиональной выставки «День Ярославского поля 2024» наши коллеги обсудили перспективы выращивания пивоваренного ячменя в Ярославской области и поделились опытом с участниками деловой программы.

Экспертиза профессионалов, современное лабораторное оборудование и собственная сортоиспытательная станция дают компании эксклюзивную технологическую базу для выращивания этой сложной культуры в различных почвенно-климатических условиях российских регионов.

«Специалисты нашей агропрограммы имеют почти 20-летний опыт в сопровождении работы партнерских фермерских хозяйств в течение всего годового цикла, от закупки семян и анализа почв до оценки качества ячменя в зерновых лабораториях. Мы готовы оказывать ярославским фермерам всю необходимую консультационную поддержку, чтобы они могли выращивать пивоваренный ячмень на выгодных условиях, получая качественный урожай, соответствующий требованиям «Балтики». Ярославский регион с географической точки зрения представляет собой оптимальный ареал именно для пивоваренного ячменя – здесь умеренно-континентальный климат и подходящий состав почв для формирования необходимой биохимии зерна», — отметил **ведущий эксперт по технологии пивоваренной компании «Балтика» Игорь Матвеев**.

«Мы благодарим «Балтику» за готовность делиться экспертизой и вовлекать ярославских аграриев в выращивание пивоваренного ячменя. Завод «Ярпиво» сегодня — ведущий производитель товаров народного потребления и крупнейший налогоплательщик региона. Благодаря расширению аграрной программы «Балтики» появятся дополнительные рабочие места, а солодовня и завод получают качественное сырье для продолжения и развития традиций ярославского пивоварения», — прокомментировал **министр АПК и потребительского рынка Ярославской области Дмитрий Фомин**.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Светлане Ворониной:

+7 (903) 825-23-63, voronina_ss@baltika.com