



Пресс-релиз

15.08.2024 г.

## **Пивоваренная компания «Балтика» проинвестирует выращивание отечественного хмеля в Чувашии**

**Пивоваренная компания «Балтика» и Чувашский государственный аграрный университет начнут сотрудничать в рамках программы научно-технологического сопровождения в области хмелеводства на территории Чувашии.**

Договоренность об этом достигнута на фестивале «Зеленое золото России». Подписантами выступили **директор по хмелеводству «Балтики» Виталий Кулагин** и **ректор Чувашского государственного аграрного университета Андрей Макушев**.

Программа рассчитана на два года с опцией пролонгации. Согласно плану, «Балтика», профинансирует, в том числе, генетические исследования сортов хмеля, выращиваемых по проекту.

*«Балтика» около 20 лет успешно развивает собственную агропрограмму по подготовке пивоваренного ячменя. Инвестиции в выращивание хмеля в Чувашии позволят выстроить производственный цикл еще шире. Мы заинтересованы участвовать в развитии и финансировании закладки хмельников под потребности своих производственных программ, продолжаем активно взаимодействовать с коллегами в рамках селекционной работы по созданию новых отечественных сортов хмеля»,* — прокомментировал **директор по хмелеводству «Балтики» Виталий Кулагин**.

Ученые университета также проведут лабораторные исследования, окажут консультационные услуги по закладке новых насаждений хмеля, возделыванию, питанию, защите и повышению их качества.

*«Взаимодействие с пивоваренной компанией «Балтика» открывает новые горизонты для аграрного вуза, развития хмелеводства в Чувашии и России. Это сотрудничество – эффективная платформа для углубленного изучения процессов выращивания и переработки этой удивительной культуры. Уверен, что научные исследования и их практическое применение приведут к созданию высококачественных сортов хмеля, что, в свою очередь, будет способствовать развитию аграрного сектора региона и повышению его конкурентоспособности на рынке»,* – отметил **ректор Чувашского государственного аграрного университета Андрей Макушев**.

Он подчеркнул, что **глава Чувашии Олег Николаев** ранее поставил задачу нарастить объемы хмеля, произведенного в республике. Сейчас в регионе созданы все условия для расширенной интенсификации производства хмеля: есть уникальная коллекция образцов хмеля, научные и образовательные компетенции, уникальный опыт специалистов по селекции хмеля, а также широкий спектр мер государственной поддержки всех технологических циклов выращивания и переработки «зеленого золота».

Ранее вице-премьер – **министр сельского хозяйства Чувашии Сергей Артамонов** сообщал, что осенью 2023 года пивоваренная компания «Балтика» и Минсельхоз Чувашии провели переговоры о совместной работе над развитием хмелеводства в республике и разработке мер господдержки отрасли.

*«6 октября 2023 года на полях Российской выставки агропрома «Золотая осень» мы подписали соглашение с «Балтикой», нацеленное на развитие хмелеводства. После достижения договоренностей встретились на нашей земле, вместе осмотрели земли, пригодные для выращивания хмеля и открытия производства по его переработке. План сейчас реализуем поэтапно», – отметил **Сергей Артамонов**.*

В этом же году «Балтика» заключила первый договор с фермерским хозяйством в Чувашии, которое уже вырастило первую партию хмеля для компании — она использовалась для перезапуска легендарного российского сорта «Балтика 3». Сегодня «Балтика» активно участвует в решении вопросов импортозамещения хмеля, активно поддерживает этот процесс на всех стадиях, начиная с участия в обучении специалистов в Чувашском государственном аграрном университете. Кроме того, компания закладывает собственные хмельники, заключила договор на поставку первого промышленного комплекса по сушке и уборке хмеля, разработанного на машиностроительном заводе Техмаш (Чебоксары), запустила на одном из заводов цех по глубокой переработке чувашского хмеля.

Фестиваль «Зеленое золото России» проходит в Чувашии в третий раз. В этом году с 10 по 17 августа на территории Речного порта на берегу реки Волги соберутся сотни хмелеводов, пивоваров, любителей пенных напитков. Программа включает выставочную, деловую и развлекательную части. «Балтика» выступает одним из ключевых партнеров фестиваля.

\*\*\*

*ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.*

**За дополнительной информацией просьба обращаться к Татьяне Козюра,**

+7 963 303-34-53, [kozyura\\_tn@baltika.com](mailto:kozyura_tn@baltika.com),

[www.baltika.com,pr@baltika.com](http://www.baltika.com,pr@baltika.com)