



Пресс-релиз

28.12.2024

### «Ворота в город»: «Балтика» там, где интересно и вкусно

**В этом году сразу в нескольких регионах России стартовал проект «Ворота в город», который позволил представить продукцию «Балтики» в самых популярных и востребованных среди туристов барах и ресторанах. Рассказываем, чем это направление интересно для истинных любителей пива и какие возможности оно открывает для компании.**

Последние годы в России активно развивается внутренний туризм. Люди путешествуют, открывают для себя великолепную природу разных регионов страны, знакомятся с новыми городами. Большинство таких поездок начинается с того, что человек просто заходит в интернет и выясняет, что интересного есть там, куда он собрался поехать. Какие достопримечательности заслуживают его внимания? Какие рестораны, бары и кафе следует посетить?

Места, где можно вкусно перекусить в приятной атмосфере, часто становятся настоящими «воротами в город», так как нередко именно с них начинается знакомство туристов с новым местом.

Мы хотим, чтобы в заведениях, которые в поисковых сервисах первыми выпадают на запрос «куда сходить», гости города всегда могли попробовать наше пиво. Хорошие воспоминания о приятных минутах, которые человек провел за бокалом пенного в своем путешествии, навсегда будут связаны с продукцией «Балтики», а это — позитивный имидж компании.

***Александр Фурсяк, управляющий по продажам клиентам и партнерам в канале HORECA и специализированных пивных магазинов в дивизионе Северо-Запад:***

*«Говорят, что при прокладывании новой дороги нужно проводить ее там, где люди сами уже протоптали тропинку. Так и в нашей работе: чтобы «балтийское» пиво было представлено в лучших заведениях страны, нам нужно присмотреться, куда же ходят гости в разных городах. Выбрав бары и рестораны из рейтинга самых посещаемых, мы найдем самый короткий путь к сердцам потребителей. Они уже определили, где вкуснее кормят, интереснее интерьер и приятнее атмосфера, а сделать так, чтобы в этих заведениях было наше пиво, уже приоритетная задача службы продаж. Хочешь быть лучшим — работай с лучшими!»*

В каждом регионе есть города, которые стали центрами внутреннего туризма. Так, например, в Северо-Западном регионе это Калининград, Псков и Санкт-Петербург.

В каждом из таких городов мы постарались определить самые популярные, красивые и известные рестораны, которые можно назвать «воротами в город». Для размещения нашей продукции мы выбрали **три основных направления**:

- «Еда» / Бары и рестораны;
- «Транспорт» / Кафе и бары на территории вокзалов и аэропортов;
- «Спорт» / Бары и кафе рядом со стадионами.

По каждому из городов провели тщательный анализ и составили список наиболее

привлекательных мест. На текущий момент это 385 заведений, из которых «Балтика» уже работает с 164.

**Ольга Мыслицкая, менеджер по работе с ключевыми клиентами в дивизионе Северо-Запад:**

*«Псковский ресторан Helga замечателен своей авторской русской кухней. Он находится в палатах XVI века и посвящен княгине Ольге. Каждый из 7 богато украшенных залов на 250 посадочных мест предлагает гостям уникальную аутентичную атмосферу и особенное чувство соприкосновения с нашей историей. Это не только уникальное в своих интерьерах заведение, где даже проводят экскурсии для гостей, но и самое посещаемое и известное в городе. Первое место среди местных ресторанов в рейтинге Trip Advisor».*

Чтобы проект сработал на все 100%, «Балтика» предоставляет заведениям не только свою продукцию, но и фирменную посуду, бирматы, работают над привлекательной визуализацией. Для каждого бара и ресторана менеджеры по продажам составляют индивидуальное предложение. О различных сортах пива гости могут прочитать в меню или узнать от специально обученного персонала.

**Никита Самаркин, национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами в дивизионе Москва-Центр:**

*«Ресторанный холдинг Hart Group — это уникальные пабы в английском стиле в центральных локациях в Москве. White Hart Pub City расположен в Москва-Сити, Cross Keys Pub — в самом центре столицы рядом с метро «Пушкинская», White Hart Pub совместно с рестораном Capo de Capri – рядом с ЦУМом. Для нас это первый значимый проект с представленностью брендов «Балтика №7», «Балтика Helles» и «Балтика Stout» в пабной индустрии, где в приоритете был импортный ассортимент».*

Проект «Ворота в город» был запущен весной 2024 года, и уже сейчас можно сказать, что его участникам удалось добиться серьезных результатов. Всего за несколько месяцев команда посетила больше 300 различных сетей с общей численностью 2357 баров и ресторанов по всей стране и уже привлекла к участию в проекте 1169 самых известных и посещаемых заведений, гостями которых за это время стали многие сотни тысяч человек, заказавших более 3700 тонн нашего пива.

На этом проект не заканчивается. Впереди еще много работы, интересных мероприятий и людей, которые смогут попробовать и оценить отличное пиво российского производства.

\*\*\*

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток Flash Up. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

ФГБНУ Всероссийский научно-исследовательский институт лекарственных и ароматических растений – головная научно-исследовательская организация в России в области лекарственного растениеводства и разработки новых лечебных препаратов из лекарственного растительного сырья. Одно из главных направлений деятельности ВИЛАР — химическое и фармакологическое изучение лекарственных растений, выявление новых биологически активных веществ и создание технологии для производства лечебных препаратов, а также интродукция, селекция и семеноводство лекарственных растений, разработка агротехнических приёмов их возделывания.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Татьяне Козюра,  
+7 961 184-10-35, [kozyura\\_tn@baltika.com](mailto:kozyura_tn@baltika.com)  
[www.baltika.com](http://www.baltika.com), [pr@baltika.com](mailto:pr@baltika.com)