



Пресс-релиз

16.07.2025

Компания «Балтика» инвестировала более 300 миллионов рублей в обновление логистического оборудования

Компания «Балтика» раскрыла детали инвестиционной программы, в рамках которой весной 2025 года обновлен парк погрузочной техники. К концу года доля нового транспорта среди логистического оборудования компании достигнет трети. Обновления затронули все регионы присутствия компании.

Благодаря инвестициям в закупку погрузочной техники средний возраст парка снизился с 6,7 года до 4,1 года. Существенный вклад в обновление погрузочного оборудования позволяет компании снизить затраты на ремонт и восстановление погрузчиков.

В условиях ухода основных европейских и японских поставщиков «Балтика» провела глубокий анализ рынка для выбора поставщиков среди лидеров изменившегося рынка, которые смогли предоставить не уступающие предшественникам альтернативы.

*«Модернизация является необходимым этапом в деятельности компании, которая стремится к технологической независимости. Однако новая техника – это не только рост производительности, но и улучшений условий работы для наших сотрудников. Программа обновлений продолжается: мы уделяем внимание как снижению возраста парка, так и экологическим факторам» – подчеркнул **Сергей Демченко**, директор по производству.*

Компания «Балтика» заботится об экологии и снижении «углеродного следа» в рамках всех своих производственных процессов. В рамках обновления парка происходит замещение газовых погрузчиков: теперь 50% парка погрузчиков будут электрическими.

При этом «Балтика» отказалась от использования кислотных батарей и все закупки осуществляются с Li-Ion (Литий-ионные) батареями. Эксплуатационные расходы сокращаются за счет сокращения затрат на топливо (газ) и меньших затрат на техническое обслуживание. Приоритетным фактором при выборе модели стало то, что Li-Ion погрузчики не выделяют вредных выбросов и паров, что делает их идеальными для работы внутри помещений и на пищевых складах, а также улучшает условия труда и микроклимат помещений.

Инвестиционная программа «Балтики» в логистическом направлении – часть большого процесса по модернизации компании, направленного на обновление основных производственных фондов пивоваренных заводов, локализацию и технологическую независимость отрасли.

ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up, минеральную воду «Skala» и питьевую воду «Хрустальная».

Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

ru_pr@baltika.com, corporate.baltika.ru