



Пресс-релиз

25.07.2025

В туристической зоне Ярославля появилась скульптура Медведика-пивовара

В самых посещаемых местах центральной части города уже можно познакомиться с «медведиком-губернатором», а также «адмиралом», «кондитером», «поэтом», «конструктором» и «журналистом». Скульптуры из бронзы высотой от 15 до 25 см рассказывают о людях и предприятиях, которые внесли значимый вклад в развитие Ярославля в разные периоды его истории.

Идея проекта принадлежит активным горожанам, и реализуется при поддержке мэрии с 2024 года. Медведики уже завоевали популярность у жителей и гостей города – с ними фотографируются, потирают на удачу, обнимают и, перейдя по QR-коду, узнают историю профессии, отрасли и региона.

В ходе торжественной церемонии открытия, которая состоялась 25 июля, «Медведик-пивовар» дополнил коллекцию: дружелюбный мишка с кружкой янтарного напитка в лапе, сидящий на бочке «Ярославского», установлен на ул.Подзеленье. Место выбрано не случайно: в двух минутах ходьбы проходят гастрономические фестивали, а в 2000-х тут гремели шумные пивные фестивали. Совсем рядом, на верхнем ярусе набережной, были сняты сцены фильма «Большая перемена», где герои А. Збруева и Е. Леонова угощались кружкой янтарного напитка. Инициативу установить в городе медведика-пивовара предложил бренд «Ярославское» «Пивзавода «Ярпиво», который является частью пивоваренной компании «Балтика».

Марина Ефремова, руководитель направления по развитию локальных брендов пивоваренной компании «Балтика»: «Наш «медведик-пивовар» – символ истории пивоварения ярославского края. Возрождая традиции первых пивоваров-новаторов, ключевой пивзавод региона – «Пивзавод «Ярпиво» радует жителей и гостей города качественным и вкусным напитком, в основе которого – чистейшая артезианская вода из собственных скважин и отборное российское сырье. Специально к юбилею Ярославля мы сварили «Ярославское» пиво, которое передает историю и дух региона».

Уже в 19 веке Ярославль славился своими пивоварнями, где использовались авторские рецепты и натуральные ингредиенты. Ярославский солод был в цене и продавался в торговых рядах наравне с товарами широкого спроса. На сегодняшний день ярославские пивовары возрождают оригинальные рецепты, используя современное и технологичное оборудование.

«Ярославское» - новинка года, полюбившаяся гостям и жителям региона. Бренд представлен тремя сортами: фильтрованное, нефильтрованное и безалкогольное. Многие гости города любят привезти «Ярославское» в качестве сувенира и угостить вкусным напитком своих близких. Ярославская культура пивоварения остается живой и динамичной, оптимизируя опыт предшественников и следуя новым трендам, которые диктует потребитель.

Владимир Ганненко, организатор проекта «Медведики»: «Концепция «медведиков» не только помогает городу привлечь туристов. Не менее важно для нас – рассказать об истории Ярославского региона, которая славится хорошими делами, яркими событиями и легендарными личностями. В Ярославле любят пиво и гордятся традициями пивоварения, поэтому мы рады приветствовать медведика-пивовара, ставшего неотъемлемой частью этого замечательного проекта!»