



«Балтика» расширит присутствие на Ближнем Востоке

Пресс-релиз

05.02.2026 г.

«Балтика» приняла участие в крупнейшей международной выставке продуктов питания и напитков Gulfood 2026, проходившей в конце января в Дубае. В ходе переговоров были приняты решения об увеличении объёма поставок и расширении каналов сбыта на 2026 год на ключевых рынках Ближнего Востока.

«Балтика» экспортирует продукцию в более, чем 45 стран, в числе которых Израиль, КСА, Кувейт и ОАЭ. Основной фокус экспортной деятельности компании направлен на дружественные регионы: СНГ, Ближнего Востока, Азиатско-Тихоокеанского региона.

Выставка Gulfood стала платформой для укрепления деловых связей и обсуждения перспектив дальнейшего развития бизнеса именно на рынке Ближнего Востока.

Компания представила на выставке ключевые безалкогольные бренды, включая бренд «Балтика 0.0», созданный специально для рынка Ближнего Востока, линейку «Балтика 0» с разнообразием стилей и фруктовыми новинками, а также энергетический напиток T.G.R. Force Energy. Важно, что часть продукции имеет халяль-сертификацию.

Директор по развитию и эффективности пивоваренной компании «Балтика» **Виталий Шайхутдинов:** *«В ходе переговоров были приняты решения об увеличении объёма поставок и расширении каналов сбыта на 2026 год с действующими партнерами ключевых рынков региона — Объединённых Арабских Эмиратов, Ирана, Иордании, Мальдив, Танзании, Израиля, Саудовской Аравии, Йемена и Афганистана. В том числе запланировано увеличение партнерской сети в ОАЭ».*

Кроме того, в рамках Gulfood 2026 компания нашла потенциальных партнёров для расширения географии присутствия в странах Персидского залива.

Помимо встреч с партнерами из дальнего зарубежья на площадке выставки также были проведены переговоры с действующими дистрибьюторами из Армении и Молдовы. По итогу встреч определены и согласованы дополнительные возможности для роста продаж на данных рынках в 2026 году.

Gulfood — это крупнейшая в мире и регионе Персидского залива и Ближнего востока ежегодная специализированная выставка, в которой участвует более 5200 компаний из 125 стран и которую посещают свыше 130 000 гостей из 195 стран мира.



Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), минеральную воду Skalla и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

ru_pr@baltika.com, www.baltika.ru