



«Балтика» выводит на рынок линейку газированных напитков

Пресс-релиз

17.02.2026 г.

Компания «Балтика» создала линейку газированных напитков ZVONKO в ответ на устойчивый рост спроса на газированные напитки и тонизирующие продукты с ярким и экспериментальным вкусом. В линейке будет представлено три суббренда: ZVONKO Play, ZVONKO Classic и ZVONKO Natural. Новые напитки будут выпускаться на мощностях завода в Санкт-Петербурге.

«Балтика» внимательно следит за изменениями потребительских предпочтений и понимает, что современный покупатель ищет не просто утоление жажды, а новый опыт, эмоции и напитки, которые соответствуют его стилю жизни и задачам — будь то игровая сессия, гастрономическое открытие или ностальгический момент. Коллекция газированных напитков ZVONKO создана, чтобы дать ответ на этот запрос, предложив три разные линейки для разных настроений и ситуаций. Это решение является логичным шагом в развитии портфеля безалкогольных брендов, куда уже входят «Балтика №0», энергетик FlashUp Energy и артезианская вода «Хрустальная».

Коллекция газированных напитков ZVONKO создана для активной, открытой новому аудитории, которая ценит разнообразие, яркие впечатления и осознанный выбор. В коллекции представлено три суббренда:

ZVONKO Play — тонизирующая газировка для геймеров и всех, кто погружен в хобби или работу. В отличие от энергетиков, она содержит вдвое меньше кофеина, а также L-теанин и витамины группы B. Эта сбалансированная формула обеспечивает мягкий и ровный тонус, улучшая концентрацию без перевозбуждения и резких спадов. Напиток не содержит сахара. Особое внимание мы уделили вкусам: яркие и необычные сочетания созданы, чтобы освежить восприятие, помочь переключиться и поддержать фокус, соответствуя ожиданиям современной аудитории.

ZVONKO Classic — для ценителей знакомых вкусов с неожиданной стороны, для гурманов, молодежи и тех, кто любит открывать классику заново. Это диалог с ностальгией и возможность удивиться знакомому. Мы берем культовые вкусы «Тархун», «Дюшес», «Крем-Сода» и добавляем современные ноты (миндаль, сгущенка, клубника). Рецепт с сахаром — это важно для аутентичности вкуса в этом сегменте.

ZVONKO Natural — для тех, кто ищет гастрономические открытия и натуральные яркие вкусы, чтобы побаловать себя и получить новые эмоции. Объединяет стремление к «звонким» моментам удовольствия и готовность пробовать новое. Это про премиум-эмоции и натуральность. Сложные, «ресторанные» сочетания фруктов, ягод и специй для тех, кто хочет превратить простой момент в небольшой праздник и насладиться вкусом.



**Розлив Natural и Classic начнется в марте 2026 года,
Play - в мае 2026 г.**

"Запуск ZVONKO — это важный стратегический шаг по расширению нашего портфеля в сегменте безалкогольных напитков. Он дополняет существующие сильные бренды: безалкогольное пиво «Балтика №0», энергетик Flash Up и артезианскую воду «Хрустальная». Созданием ZVONKO мы стремимся принести в привычную категорию газированных напитков новое звучание — смелость вкусов, уважение к разным потребительским сценариям и яркую эмоциональность. Это позволяет нам предлагать потребителю более полное и современное портфолио напитков на все случаи жизни», — поделился Егор Гусельников, коммерческий директор компании «Балтика»

Уникальность ZVONKO — в философии «Звонкий вкус жизни!», которая реализована через три четко сегментированные линейки в одном бренд-семействе. Она не предлагает один продукт для всех, а даёт каждому то, что нужно здесь и сейчас: функциональность для геймера, игровую ностальгию для любителя классических лимонадов или гастрономическое приключение для ценителя. Бренд смело экспериментирует со вкусами (Мохито-Гуава, Тархун-Клубника-Мята, Манго-Маракуйя-Чили). В коллекции присутствуют напитки как с сахаром, так и без. Это осознанное решение, основанное на глубоком понимании потребностей разных аудиторий. Для сегмента тонизирующих газировок (ZVONKO PLAY) и потребителей, следящих за калориями, критически важным является отсутствие сахара. Для линейки ZVONKO Classic сахар — это часть ожидаемого и любимого вкусового профиля и аутентичности.

Новая коллекция ZVONKO будет выпускаться в разных форматах и объемах тары. ZVONKO Play будет запущен в уникальной эргономичной бутылке со слив этикеткой в объеме 0,5л. ZVONKO CLASSIC следует трендам сегмента традиционных лимонадов и поэтому будет выпущен в формате стекла 0,4л. ZVONKO Natural в соответствии с запросом потребителя на гастрономический опыт и стремление «побаловать себя» будет разливаться в формате банки 0,33л. Концепции дизайнов для каждой из линеек были разработаны совместно с агентством «Альма».

Газированные напитки ZVONKO будут представлены во всех ключевых каналах продаж — от крупных сетевых ритейлеров до сегмента общественного питания и платформ доставки.

Для продвижения новой коллекции запланирована рекламная компания, нацеленная на презентацию как зонтичного бренда ZVONKO, так и каждой линейки для целевых аудиторий в цифровых каналах и платформах.

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более



50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток *Flash Up* и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

ru_pr@baltika.com, www.baltika.ru