



НОВАЯ ИСТОРИЯ  
РОССИЙСКИХ  
ТРАДИЦИЙ  
ПИВОВАРЕНИЯ



Пресс-релиз

03.03.2025

## К началу туристического сезона в столице Золотого кольца сварили «Ярославское пиво»

**«Пивзавод «Ярпиво» представил новый сорт «Ярославское пиво», в основе которого лежит уникальный рецепт ярославских пивоваров. Новинка имеет все шансы стать еще одной местной достопримечательностью.**

Опираясь на собственную агропрограмму, традиции пивоварения и передовые технологии производства, ярославские пивовары создали легкий питкий лагер с великолепным вкусом и ароматом. Сваренный на чистой артезианской воде, напиток имеет в составе только натуральные ингредиенты и не содержит никаких консервантов. Работая над рецептурой сорта, пивовары вдохновлялись уважением к своему городу и его многовековой истории. Эта идея нашла воплощение и в оригинальном аутентичном дизайне упаковки.

**Руководитель направления по развитию локальных брендов «Ярославского пива» Марина Ефремова:** «В дизайне упаковки нового сорта мы хотели подчеркнуть связь продукта с городом, символом которого является медведь. Медвежья лапа наверняка вызовет такие ассоциации и у гостей Ярославля: выпуск нового сорта приурочили в том числе и к началу туристического сезона. Теперь, после прогулки по знаменитой ярославской набережной или новому туристическому маршруту «Медвежья тропа», туристы и жители города смогут отведать наш новый сорт и ощутить всю любовь ярославских пивоваров к родной земле!»

Современное производство и многолетний опыт работы дают большие возможности. Создавая «Ярославское пиво», пивовары взяли за основу традиционную рецептуру, доработали и улучшили ее, чтобы получить особенный насыщенный вкус с легкой горчинкой. Попробовав новый сорт, ярославцы смогут уловить что-то близкое и давно знакомое.

Ярославский пивоваренный завод по праву считается драйвером промышленного туризма в регионе: по итогам 2024 года завод посетили почти 4,5 тысячи гостей. Теперь «Ярославское» займет достойное место среди уже знакомых и любимых многими сортов, познакомиться с которыми приезжают гости из разных, порой даже отдаленных городов России.

Сорт «Ярославское» выпускается в фильтрованном и нефилтрованном варианте. Пиво с коротким сроком хранения представлено в стекле объемом 0,5 литра и ПЭТ-бутылках объемом 1 литр, заботливо обернутых в крафтовый пакет. В продажу продукт поступит в начале весны.

\*\*\*

*«Пивзавод «Ярпиво» - филиал компании «Балтика», один из старейших заводов страны, основанный в 1974 году. Сегодня предприятие специализируется на производстве разнообразных сортов пива. Среди них и «визитная карточка» города – бренд «Ярпиво», который представлен 5 сортами: «Ярпиво Безалкогольное», «Ярпиво Паровое», «Ярпиво Оригинальное», «Ярпиво Юбилейное» и «Мужики на Волге».*

*ООО «Пивоваренная компания «Балтика» — один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса в России. Портфель компании включает 40 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие) и энергетический напиток FlashUp. Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. «Балтика» — ведущий экспортер российского пива. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.*

За дополнительной информацией просьба обращаться к Светлане Ворониной  
+ 7 903 825 23 63, [www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)  
[voronina\\_ss@baltika.com](mailto:voronina_ss@baltika.com)