



**Линейку легендарного советского сорта от «Балтики»
пополнит «Московское Экстра Пильзен»**

Пресс-релиз

26 ноября 2025 года

Первый налив состоялся 26 ноября на заводе «Балтики» в Ярославле. В продажу новинка поступит уже в декабре.

«Московское Экстра Пильзен» — новый продукт в линейке возрожденного легендарного пива «Московское». Она включает сорта с различным уровнем хмелевой горечи. Новый сорт будет иметь наиболее выраженную горечь с показателем 40 IBU.

История пива «Московское» тесно связана со знаменитым «Пильзенским». Во времена СССР его рецептура использовалась для создания сорта «Экстра-Пильзен», который в 1936 году переименовали в «Московское». Технология изготовления предусматривала использование риса, выдержку в подвале не менее 30 суток и охмеление.

В наши дни производство «Московского» доступно не каждому заводу: при соблюдении «исторической» плотности сусла в 13% современные дрожжи сбраживают сахара сильнее - до 5,8% алкоголя, такое пиво дольше бродит и занимает емкости на производстве, а работа с рисом требует дополнительного оснащения варочного порядка и высокой технологической точности.

*«Именно по причине сложного и дорогого производства с 90-х годов сорт практически никем не выпускался, хотя истории о его вкусе и качестве живут до сих пор. Мы решили возродить «Московское», опираясь на исторически достоверную технологию и учитывая предпочтения современных потребителей», — сказал **Константин Тамиров, директор по маркетингу пивоваренной компании «Балтика».***

Вся серия сортов пива «Московского» оформлена в ностальгическом стиле, вдохновленном предметами пивной атрибутики из собрания коллекционера и пивного блогера Павла Егорова.



«Интересна идея «Балтики» сварить целую линейку сортов с одинаковой плотностью, но по-разному охмеленных — так, что подобрать пиво по уровню горечи можно на любой вкус, — считает **Павел Егоров**. — Лично я жду версию «Московское Экстра Пильзен», где обещают высокий показатель хмелевой горечи. Но стоит отметить, что вся линейка вышла вполне чистой, ровной, довольно плотной и без излишней крепости».

Ранее серия пива «Московское» была представлена на дегустационном конкурсе «Продукт года 2025», по результатам которого «Московское классическое» награждено золотой медалью.

##

«Московское» – бренд классического светлого пива низового брожения с сильно выраженными хмелевыми вкусом и ароматом. Пиво «Московское» (12 IBU) выпускается в алкогольной и безалкогольной версиях, а также в вариантах «Классическое» (18 IBU), «Оригинальное» (26 IBU) и «Экстра Пильзен» (40 IBU). Бренд входит в портфель Пивоваренной компании «Балтика».

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток *Flash Up*, минеральную воду «Skala» и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству.

Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Контакты для связи:

Ru_pr@baltika.com