

«Балтика» приняла участие в ПМЭФ-2024

Санкт-Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) – 2024 проходил 5-8 июня. По традиции в деловой программе форума приняла участие компания «Балтика»: в рамках рабочих встреч представители компании и ряда региональных и федеральных органов государственной власти обсудили текущие проблемы отрасли и обменялись мнениями по поводу перспектив ее развития. В частности, был затронут вопрос возрождения и развития хмелеводства в стране. Как отметили в пресс-службе Минсельхоза РФ по итогам встречи главы министерства Оксаны Лут с представителями пивоваренной компании, общая площадь хмельников в России к 2028 году вырастет в 3,1 раза, превысив 955 га. При этом только в ближайшие пять лет, по оценкам регионов, для этих целей в стране заложат еще 644 га. Ожидается, что это сформирует базу для дальнейшего динамичного развития пивоваренной отрасли.

Помимо этого, на ПМЭФ-2024 обсуждалась тема дефицита промышленных кадров. Такая проблема актуальна как для Санкт-Петербурга, так и для России в целом. К такому выводу пришли спикеры круглого стола «Завод – дело молодых. Как в Петербурге популяризируют рабочие профессии?», среди которых была **старший директор по коммуникациям и устойчивому развитию «Балтики» Надежда Овсянникова**.

«Мы уже на протяжении многих лет развиваем программы стажировок, с удовольствием приглашаем на специальные экскурсии с погружением в жизнь компании. У нас хороший социальный пакет и бесшовное взаимодействие с вузами, – рассказала Надежда Овсянникова. – Но сегодня этого уже недостаточно. Молодые специалисты хотят быть частью сообщества, делать что-то значимое и важное. Не просто зарабатывать, а быть увлеченными идеей и полезными обществу, строить лучшее будущее. Поэтому бизнесу важно не только создавать качественный продукт, которым можно гордиться, но и стремиться к большему, стараясь быть лидерами инноваций и созвучными большим целям развития страны».

Для этого в «Балтике» уже есть все необходимые условия, однако работа по их улучшению продолжается. Компания активно ведет работу с молодыми специалистами, привлекая их на работу, а также помогая проходить стажировку на заводе. Будущие профессионалы отрасли высоко оценивают не только условия труда, но и интересные задачи, организацию и другие процессы.