



«Балтика» и WHERETOЕAT запустили гастрономический конкурс BEST SET для шеф-поваров

Пресс-релиз

02.02.2026 г.

Пивоваренная компания «Балтика» и ресторанная премия WHERETOЕAT запустили гастрономический конкурс BEST SET для российских шеф-поваров. К участию приглашаются су-шефы, шефы и бренд-шефы российских ресторанов, чтобы переосмыслить роль пива в современной кухне и показать, что оно способно быть партнером высокой гастрономии и выгодно подчеркивать вкус даже самых неожиданных блюд.

Пиво — один из самых недооцененных напитков в высокой кухне. Его знают, любят, пьют миллионы, но не часто рассматривают как сложный гастрономический инструмент. Между тем пиво способно работать со вкусом и текстурами, балансировать кислотность и создавать тонкие, многослойные вкусовые сочетания с блюдами высокой кухни.

Именно из этого и появилась идея «Балтика BEST SET» — конкурса, созданного для того, чтобы напомнить о пиве, как о российском напитке с богатой историей и помочь ему занять достойное место в современной гастрономии. Это диалог между шефом и продуктом, где пиво становится не фоном, а равноправным партнером высокой кухни. Задача конкурсантов — придумать сет из 3-х блюд (закуска, горячее, десерт), которые составят идеальную гастрономическую пару с предлагаемыми сортами пива «Балтика».

Конкурсные работы принимаются до 10 марта 2026. Победители будут определены до 25 марта 2026 по итогам оценки блюд и гастрономических пар. По итогу оценки будет выбран первый победитель, набравший максимальное количество баллов. Второй победитель будет определён путем голосования 10–25 марта в социальных сетях премии WHERETOЕAT (Telegram). А третий победитель будет выбран среди тех участников, рестораны или бары которых ввели в своё меню одну или несколько гастропар из сета.

Все победители «Балтика BEST SET» получат путешествие в Санкт-Петербург с посещением завода пивоваренной компании «Балтика», билеты на «Балтика FEST» в сентябре 2026 года и приглашения на посещение церемоний премии WHERETOЕAT. Лучшие гастропары, представленные в рамках конкурса, будут размещены на официальном сайте «Балтики» и войдут в книгу-сборник с лучшими рецептами к флагманским сортам пива «Балтика». Первый победитель также станет участником звездного ужина лучших шеф-поваров своего региона в канун проведения региональной премии WHERETOЕAT осенью, где сможет презентовать одно из блюд своего сета на общем сет-ужине лучших шефов региона.

Более подробно с правилами конкурса можно ознакомиться [здесь](#).



Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up, минеральную воду Skalla и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

ru_pr@baltika.com, www.baltika.ru