



«Балтика» трансформировала систему финансового планирования на базе Optimacros

Пресс-релиз

08 апреля 2026

Пивоваренная компания «Балтика» завершила проект по трансформации финансового планирования (FP&A). Объединенная команда «Балтики» и консалтинговой компании Advanced перенесла важные модели расчетов из зарубежной облачной платформы на российскую Optimacros и расширила возможности решения в рамках новой архитектуры. Перенос и внедрение новых функций призваны повысить эффективность принимаемых решений благодаря консолидации данных.

В 2024 году компании потребовалась локальная платформа для интегрированного бизнес-планирования, способная обеспечить гибкость и безопасность процессов, а также независимость от зарубежных вендоров. Переход на Optimacros был признан оптимальным с точки зрения логики расчетов и построения прогнозов, а также экономической эффективности.

Реализацию проекта «Балтика» доверила команде Advanced, которая хорошо знает бизнес-процессы производственной компании, имеет серьезный опыт работы с обеими платформами и обладает собственными методологиями.

Перед консультантами стояла задача в сжатые сроки перенести ключевые функции на новую платформу и одновременно заложить архитектуру решения с ориентиром на гибкость и масштабируемость.

В течение первых трех месяцев были перенесены основные модели: планирование выручки, расчет себестоимости и других затрат, формирующих результат деятельности компании. Миграция требовала особого внимания из-за сложного сопоставления формул двух систем и риска потери бизнес-логики при автоматическом переносе. Параллельно была спроектирована новая архитектура решения и определен перечень дополнительного функционала, необходимого бизнесу. Очередной цикл



планирования «Балтика» реализовала в Optimacros уже в конце 2024 года.

На втором этапе в Optimacros были перенесены функционал консолидации денежных потоков и модель факторного анализа. При этом был реализован блок автоматических выгрузок, позволяющий запускать одновременно более 500 настроек факторного анализа. Дополнительно в 2025 году по заявке «Балтики» консультанты Advanced разработали инструменты для оперативного прогнозирования и планирования результата коммерческой деятельности на горизонте 13 недель. Также был создан Data Hub – единый центр сбора, управления и обмена данными с другими ИТ-системами «Балтики».

Масштабный проект был выполнен в установленные сроки. Участие опытных методологов – экспертов по бизнес-процессам, а также использование собственного приложения A2O значительно снизило технологические риски.

Сегодня на платформе одновременно работают более 50 пользователей, которые формируют бюджеты восьми заводов и прогнозы реализации продукции среди 1500 клиентов. Трансформация процессов финансового планирования помогла существенно ускорить расчеты и обработку данных. К примеру, формирование отчета факторного анализа по более 300+ ключам теперь происходит в 10 раз быстрее и занимает до 30 секунд. Ежедневную поддержку решения осуществляет внутренний Центр компетенций.

«Балтика» – это один из лидеров пивоваренной отрасли, деятельность которого требует мощных ИТ-инструментов и высокой точности планирования, – комментирует **директор по информационным технологиям пивоваренной компании «Балтика» Игорь Крайник**. – Любая ошибка в прогнозе может привести к существенным потерям, поэтому для нас было важно не просто найти замену, а создать устойчивый и масштабируемый фундамент для управления бизнесом. Наши коллеги из Advanced сумели понять наши потребности и реализовать их на Optimacros. В итоге мы создали решение, открывающее



новые возможности для развития процессов сквозного планирования в нашей компании».

«Проект для "Балтики" — это не просто переход на новую платформу, а переосмысление процессов финансового планирования, которые мы выстроили с потенциалом для дальнейшего развития. В результате компания получила инструмент, который усиливает управляемость, повышает прозрачность процессов и позволяет принимать решения на основе консолидированных и достоверных данных», — комментирует **Федор Матвеев, генеральный директор Advanced**.

Информация о компаниях

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров повседневного спроса. Портфель компании включает 50 пивных национальных и региональных брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями и реализует собственную агропрограмму. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

Консалтинговая компания Advanced специализируется на услугах и технологических решениях для трансформации планирования: от создания процессов интегрированного планирования на базе ведущих облачных платформ до прогнозирования и оптимизации с помощью алгоритмов машинного обучения.

Более 15 лет команда Advanced реализует комплексные проекты для крупнейших компаний FMCG и ритейла, производства и дистрибуции, фармацевтики, строительства и др., способствуя повышению эффективности их бизнеса и принятию обоснованных управленческих решений. www.advncd.com