



«Балтика» показала существенный рост чистой прибыли по итогам 2025 года

Пресс-релиз

31.03.2026

Пивоваренная компания «Балтика» подвела итоги 2025 года. Основные финансовые показатели компании продемонстрировали уверенный рост: чистая прибыль достигла 13,9 млрд рублей, инвестиции в развитие составили более 10 млрд рублей, прибыль от продаж увеличилась в 4 раза по сравнению с 2024 годом.

В 2025 году компания «Балтика» завершила обновление портфельной стратегии усовершенствовав не только упаковку продукции, но и возродив исторические рецептуры. Часть брендов была выведена в новый ценовой сегмент.

Ключевой бренд компании - «Балтика» - при репозиционировании в премиум сегмент, - уверенно занимает первую позицию на рынке и в портфеле. Наибольший рост объема продаж продемонстрировали бренды компании: Krone Blanche Biere - 120%, Greenbeat - 36,5% и Tony's Garret - 19,5%. Прирост на 18% показало экспортное направление в категории «пиво». Локальные бренды выросли на 62%. Объемы продаж в категории «вода», благодаря перезапуску бренда «Хрустальная», демонстрируют уверенный рост.

Объем налогов, выплаченных компанией «Балтика» в региональные и федеральный бюджеты, вырос в сравнении с предыдущим периодом на 3%: по итогам 2025 года компания перечислила около 90 млрд рублей налоговых выплат, из них более 60 млрд рублей – акциз.

«В 2025 году компания «Балтика» продемонстрировала рост основных показателей и, несмотря на макроэкономические факторы и ограничения, мы развиваемся и совершенствуем портфельную стратегию, исходя из запросов наших потребителей. Мы продолжим инвестировать в технологии, оборудование и сельское хозяйство, поскольку понимаем, что наши результаты напрямую влияют на развитие экономики страны, где пивобезалкогольная отрасль составляет около 2% ВВП», – комментирует результаты **Дмитрий Визир, генеральный директор компании «Балтика».**

Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

ru_pr@baltika.com, www.baltika.ru