



## **«Балтика» открывает собственное летнее пространство в культовом Парке Горького**

Пресс-релиз

23.06.26

**Лето в Москве стало ещё круче — в самом центре столицы, на главной открытой площадке города — Парке Горького появилось собственное пространство «Балтики» — «Балтика Парк». Это не просто точка на карте, а новая экосистема для активного отдыха, приятного общения и культурного досуга.**

В новом культурном пространстве «Балтика Парк» эргономично и комфортно размещены различные тематические зоны: любители активного отдыха оценят корты для бадминтона и настольного тенниса. А для тех, кто предпочитает неспешное времяпрепровождение оформлена чилл-зона: удобные лаунж-зоны и терраса для расслабленного общения с друзьями. Также здесь работает бар с широким ассортиментом напитков, где каждый найдёт себе что-то по вкусу.

На протяжении всего лета на сцене «Балтика Парк» будет представлена развлекательная программа с концертами, вечеринками с диджей-сетями и спортивными интерактивами от «Балтики 0»: тренировки по стрейчингу, пивная и классическая йога и другие проекты.

На период теплого сезона каждые выходные для гостей пространства будет работать музыкальный проект «Мастерская звука», который даст начинающим талантам возможность представить свои треки широкой публике. По выходным на сцене будут звучать самые разные жанры: от поп-музыки до экспериментальной электроники.

*«Балтика» - уже давно не просто про пиво, а скорее про культурный феномен. Мы проводим масштабные пивные фестивали, поддерживаем крупнейшие марафоны и в этом году решили сделать новую классную точку притяжения в центре Москвы. Мы развиваем культуру потребления пива, у нас ведь большой выбор - светлое, пшеничное, темное, много сортов безалкогольного – его нужно пить со вкусом, неспешно. «Балтика Парк» — это наше видение современного культурного досуга. Хороший отдых — это искусство находить баланс, и именно это мы предлагаем в нашем пространстве», — Глеб Флюгов, директор по управлению группой брендов «Балтика».*



Площадка будет открыта для гостей каждый день с 12:00 до 23:00 часов до середины сентября. Программа интерактивов и активностей в «Балтика Парке» будет регулярно обновляться и публиковаться в социальных сетях «Балтики».

**Пивоваренная компания «Балтика»** — российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток *Flash Up* и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

[pr@baltika.com](mailto:pr@baltika.com), [www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)