



## **«Балтика» на 50% увеличила посевные площади пивоваренного ячменя в рамках собственной агропрограммы**

**Пресс-релиз**

**16 июня 2026 г.**

**В 2026 году количество партнёров агропрограммы пивоваренной компании «Балтика» увеличилось на 25%: на данный момент ячмень для компании выращивают 69 фермерских хозяйств.**

С этого года агропрограмма охватывает 16 регионов страны: Воронежскую, Ивановскую, Курскую, Липецкую, Московскую, Нижегородскую, Новосибирскую, Орловскую, Пензенскую, Ростовскую, Рязанскую, Тамбовскую, Тульскую, Ульяновскую, Ярославскую области и Алтайский край. Для посева ячменя на этих территориях преимущественно выбираются участки с чернозёмом, который во всём мире признан лучшим типом почвы для возделывания большинства сельскохозяйственных культур.

Специалисты «Балтики» контролируют процесс на всех этапах: от создания семенного фонда до сбора и хранения урожая. Со стороны компании в проекте задействованы различные эксперты — например, в области выращивания пивоваренного ячменя работают специалисты почвенной и зерновой лабораторий. Для отбора почв и мониторинга посевов применяется уникальное современное оборудование, в том числе спутники. Это позволяет обеспечить высокое качество и необходимые для пивоваров характеристики зерна.

*«Мы уделяем внимание не только количественному, но и качественному развитию агропрограммы, в частности, тестируем в хозяйствах новые сорта ячменя. Благодаря этому наша компания сможет и дальше удовлетворять потребность своих заводов в доступном отечественном солоде, а также предложить качественное сырьё другим российским пивоварням», — сообщила Елена Артюхова, директор по закупкам пивоваренной компании «Балтика».*

Совокупно агропрограмма «Балтики» обеспечивает около 15 000 рабочих мест, связанных как непосредственно с выращиванием ячменя, так и со смежными сферами деятельности.

\*\*\*

**Пивоваренная компания «Балтика»** — российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями,



реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

[ru\\_pr@baltika.com](mailto:ru_pr@baltika.com), [www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)