



## **«Балтика» вновь работодатель №1 среди пивоваренных компаний России**

Пресс-релиз

21 января 2026 г.

**Компания «Балтика» вновь подтвердила статус надежного работодателя, войдя в число лидеров ежегодного рейтинга по версии портала HeadHunter (HH.ru). По результатам исследования, проведенного в 2025 году, компания вновь стала лучшей в пивоваренной индустрии и второй в категории FMCG-производителей, войдя в топ-30 работодателей России. Это очередное признание подчеркивает высокий уровень привлекательности «Балтики» как работодателя и свидетельствует о приверженности компании принципам эффективного управления персоналом.**

«Балтика» продолжает оставаться лидером среди работодателей в пивоваренной отрасли. Несмотря на усиление конкуренции и рост числа участников рейтинга индекс оценки компании вырос по сравнению с предыдущим годом. Компания также продемонстрировала и максимально высокие показатели внутри категории товаров повседневного спроса (FMCG), заняв второе место среди крупнейших организаций сегмента.

*«Рекордно низкая за последние 10 лет текучесть - 10% за 2025 год, сокращение оттока новичков на 12% и максимальная укомплектованность в высокий сезон — такие результаты стали возможны благодаря системной работе. Уже второй год подряд «Балтика» занимает позицию работодателя №1 среди пивоваренных компаний в рейтинге HH.ru, и мы искренне гордимся этим достижением. За последние 2,5 года компания, став российской, почти вдвое нарастила инвестиции в персонал, а новая корпоративная культура объединила легендарное 35-летнее наследие и фокус на силе продукта. Мы доказываем: забота о команде и производительность — взаимно усиливающие факторы успеха», — подчеркнула **Ирина Белоглазова**, директор по персоналу компании «Балтика».*

Первое место компании «Балтика» среди всех пивоваров в рейтинге свидетельствует о высоком уровне удовлетворенности сотрудников работой в компании, признании бренда кандидатами на рынке труда и позитивных отзывах тех, кто ранее работал в организации, и демонстрирует устойчивое развитие бренда работодателя даже в условиях растущего числа конкурентов.

Рейтинг составляется на основе четырех ключевых показателей:

- Оценка соискателями вакансий,
- Отзывы бывших сотрудников,
- Внутренняя оценка сотрудниками уровня вовлеченности и лояльности (eNPS),



- Аналитический индекс – экспертная оценка HR бизнес-процессов. «Балтика» заняла второе место среди всех участников рейтинга по данному показателю. Компанию обгоняют, разделившие первое место по степени развитости HR бизнес-процессов – «Альфа-банк», «Северсталь» и «СИБУР».

Эти объективные критерии вместе позволяют наиболее точно оценить привлекательность работодателя на рынке труда.

«Балтика» вновь подтвердила свою приверженность высоким стандартам корпоративной ответственности, развития культуры, заботы о сотрудниках, созданию комфортных условий труда и основы для профессионального роста сотрудников. Компания и дальше продолжит уделять особое внимание обучению и карьерному развитию работников, поддерживать мотивацию и вовлечённость команды.

*#Балтика #Работодатель #РейтингHR*

\*\*\*

*Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up, минеральную воду «Skala» и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.*

[ru\\_pr@baltika.com](mailto:ru_pr@baltika.com), [www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)