



## **«Балтика» развивает экспорт в страны Африки и Латинской Америки**

**Пресс-релиз**

**26.06.2026 г.**

**В июне компания «Балтика» приняла участие в двух деловых миссиях Российского экспортного центра (РЭЦ) в Южно-Африканскую республику (Йоханнесбург, 10-11 июня) и Бразилию (Сан-Паулу, 16-17 июня).**

В рамках деловых миссий при содействии РЭЦ были организованы переговоры Компании с потенциальными деловыми партнерами из ЮАР и Бразилии – импортерами, дистрибьюторами напитков, представителями сегмента HoReCa. ЮАР является крупнейшим и наиболее развитым рынком Африки.

Особый интерес у партнеров в ЮАР вызвали бренды «Балтика 1», «Балтика 7» и «Балтика 9», благодаря особому вкусу и уникальной форме бутылки. Рынок пива ЮАР существенно отличается от российского: большое распространение имеет упаковка - мультипак, пиво в стеклянных бутылках объемом 330мл, 600мл, 650мл.

Бразилия является крупнейшим рынком Латинской Америки с высокой культурой потребления продовольствия и развитой ритейл-инфраструктурой. В рамках деловой миссии было отмечено, что особую популярность приобрела продукция, ориентированная на здоровый образ жизни, например, «Балтика 0» и фруктовые линейки безалкогольных напитков. Отдельный интерес участников вызвала крафтовая линейка пива и пиво «Жигулёвское».

По итогам участия в деловых миссиях компания ведёт переговоры с потенциальными партнёрами для развития дистрибуции продукции на экспортных рынках. Компания регулярно принимает участие в таких мероприятиях Российского экспортного центра. Так, в 2025 году пивоваренная компания при содействии РЭЦ презентовала свою продукцию во Вьетнаме, Индии и Китае.

В настоящее время «Балтика» экспортирует продукцию в более чем 45 стран, в том числе в страны Африки (Буркина-Фасо, Танзания) и страны Латинской Америки (Колумбия, Мексика, Уругвай).



\*\*\*

*Пивоваренная компания «Балтика» – российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.*

[pr@baltika.com](mailto:pr@baltika.com), [www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)