



**«Балтика» собрала свыше 100 фермеров со всей страны на сельскохозяйственную конференцию «День поля» в Туле**

**Пресс-релиз**

**2 июля 2026 г.**

**2 июля на площадке «Тульского пивзавода» прошел юбилейный «День поля» — специализированное мероприятие для аграриев, на котором эксперты пивоваренной и сельскохозяйственной отраслей делятся опытом в выращивании ячменя.**

Эксперты рассказали участникам мероприятия о процессе импортозамещения семенного материала, актуальных требованиях к пивоваренному ячменю, и богатой истории пива, а также провели экскурсию по солодовне и заводу. Участники конференции смогли изучить всю цепочку производства – от выращивания зерна до конечного продукта.

*«Для Тульской области агропромышленный комплекс – одна из ключевых отраслей экономики, которая активно развивается, в том числе благодаря эффективному партнерству. Сотрудничество с агропрограммой «Балтики» позволяет нашим сельхозпроизводителям внедрять современные агротехнологии и иметь доступ к стабильным рынкам сбыта, а региону – укрепить позиции одного из лидеров ЦФО», — отметила министр сельского хозяйства, природных ресурсов и экологии Тульской области Оксана Вехина.*

*«Мы признательны нашим партнёрам, занимающимся выращиванием ячменя, за сотрудничество и вовлечённость, которую они неизменно, вот уже много лет, демонстрируют с нашим общим делом, которое помогает развивать агропромышленный комплекс страны», — сказала Елена Артюхова, директор по закупкам пивоваренной компании «Балтика».*

Завершилось мероприятие торжественным награждением партнёров агропрограммы за многолетнее сотрудничество и дегустацией пивоваренной продукции.

Пивоваренная компания «Балтика» организует «День поля» с 2006 года. Это мероприятие всего на год младше агропрограммы, которую производитель создал с целью обеспечения своих заводов качественным и доступным пивоваренным ячменем. На данный момент этот проект реализуется на 69 хозяйств-партнеров в 16 регионах страны с наиболее благоприятным климатом и составом почв.

#Балтика #Агропрограмма

\*\*\*

**Пивоваренная компания «Балтика»** — российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель



включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

[ru\\_pr@baltika.com](mailto:ru_pr@baltika.com), [www.baltika.ru](http://www.baltika.ru)