



«БАЛТИКА» НА ЕЖЕГОДНОМ ФЕСТИВАЛЕ ИТМО

Пресс-релиз

17 июля 2026 г.

Компания «Балтика», активно развивающая сотрудничество с ведущими образовательными учреждениями, 11 июля 2026 года, приняла участие в ежегодном фестивале Университета ИТМО Family Day: развиваем таланты и открываем путь в профессию.

Центральным событием для «Балтики» стало торжественное вручение дипломов выпускникам трека «Балтика+ОПХ». Эта магистерская программа стала первой в работе проекта «Школа пивоваров», которая была запущена совместно с Университетом ИТМО с целью подготовки специалистов для пивоваренной отрасли.

Программа успешно стартовала с отбора студентов в сентябре 2024, а обучение началось в феврале 2025 года. В числе преподавателей образовательной программы были 17 сотрудников компании «Балтика», которые поделились своим уникальным опытом и знаниями.

Дипломы вручали Максим Белов, директор завода «Балтика - Санкт-Петербург» и декан факультета биотехнологий Университета ИТМО Михаил Курушкин.

*«Мы рады, что сегодня магистры трека «Балтика+ОПХ» получают свои дипломы. Это результат плодотворного сотрудничества с Университетом ИТМО и инвестиция в будущее отрасли, - **отметил Максим Белов.** – Для «Балтики» это не просто образовательная инициатива, а стратегическое направление по привлечению и развитию лучших и талантливых ребят»*

В рамках фестиваля, «Балтика» принимала участие в научном баре, где аспиранты Университета ИТМО представили свои исследования и разработки в неформальной, интерактивной обстановке. В меню бара были представлены продукты компании — «Балтика 0» и лимонады Zvonko.

Ключевой частью программы стала дискуссия «Нетворкинг с Балтикой, с участием выпускниц ИТМО 2026 года по образовательной программе «Индустриальная биотехнология» — наших коллег из исследовательского центра Анастасии Галаниной и Полины Зимаревой. Они поделились своим опытом совмещения учебы и работы.



После встречи участники имели возможность поучаствовать в увлекательной научной версии бирпонга с призами, где они смогли проверить свои знания в пивоварении, в вопросах сырья, технологий и карьерных возможностей.

Участие «Балтики» в фестивале ИТМО и организация подобных мероприятий подчеркивает стратегическое значение компании в развитии кадрового потенциала российской пивоваренной отрасли и ее готовность активно сотрудничать с ведущими образовательными учреждениями для формирования нового поколения профессионалов отрасли.

Пивоваренная компания «Балтика» — российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток Flash Up и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

ru_pr@baltika.com, www.baltika.ru