



Новое измерение отдыха: в Парке Горького запущена летняя площадка «Балтики» - «Балтика Парк»

Атмосфера: 10/10

Пресс-релиз

11.07.2026

В минувшие выходные бренд «Балтика» провел яркую презентацию своего нового культурного пространства — «Балтика Парк».

Диджеи качали танцпол, а главной вишенкой мероприятия стала группа «Бозоны Хиггса». Коллектив из Москвы (их жанр — вокально-исследовательский ансамбль) выдал плотный сет каверов и ремиксов — от мировых хитов до золотых советских саундтреков.

«Балтика Парк» — это история про особую атмосферу отдыха, музыку и приятный вайб, — рассказывает Глеб Флюгов, директор по управлению группой брендов «Балтика». — Мы хотели создать место, где можно выдохнуть в любой день недели, а в выходные еще и потанцевать. Кто-то играет в пинг-понг, кто-то тянется на йоге, а кто-то просто ловит солнце с бокалом. Это идеальное комбо для культуры ответственного потребления — когда ты наслаждаешься вкусом, моментом и хорошей музыкой вокруг».

В «Балтика Парк» каждая локация задает свой темп. Пространство четко зонировано: на одной площадке — энергия движения, на другой — абсолютный релакс. Активные гости сразу занимают корты для бадминтона и пинг-понга. Тем, кто ищет покоя, отвечает стильная chill-зона с лаунжем для долгих разговоров с друзьями. А объединяет всех бар.

Но официальное открытие — это только начало. На протяжении всего лета сцену «Балтика Парка» займет большая развлекательная



программа. Здесь будут проходить концерты, вечеринки с диджей-сетами и спортивные интерактивы от «Балтики 0». Организаторы обещают мастер-классы по стрейчингу на свежем воздухе, беговые тренировки, йогу и другие активности.

За 35 лет работы «Балтика» накопила значительный опыт в организации и поддержке масштабных мероприятий. В прошлом году компания провела собственный гастрономический фестиваль «Балтика Фест», а в текущем сезоне поддерживает ключевые музыкальные события — «Воздух Карелии», «Стереолето», «Дикая мята», Garage Fest, а также мотофестиваль «Балтик Ралли», объединяя людей вокруг ярких культурных мероприятий.

Пивоваренная компания «Балтика» — российская компания, один из крупнейших производителей товаров народного потребления. Портфель включает в себя более 50 брендов («Балтика», «Невское», «Арсенальное», «Ярпиво», «Дон» и другие), энергетический напиток *Flash Up* и питьевую воду «Хрустальная». Компания управляет 8 заводами, 2 солодовнями, реализует собственную агропрограмму по выращиванию пивоваренного ячменя и проект по хмелеводству. Благодаря качеству мирового уровня бренды компании удостоены более 700 российских и международных наград на профессиональных и потребительских конкурсах.

pr@baltika.com www.baltika.ru